



Für FeuerTrutz Network – ein Unternehmen der Rudolf Müller Mediengruppe – suchen wir zum nächstmöglichen Termin einen

Marketing-/ Sales Manager – B2B Software (m/w/d)

Das erwartet Sie bei uns:

FeuerTrutz Network ist das führende Medienhaus für Fachinformationen zum vorbeugenden Brandschutz und richtet sich in erster Linie an Fachplaner, Sachverständige sowie Behörden. Das Portfolio besteht aus Fachzeitschriften, Fachmedien, Online-Diensten und einem breit aufgestellten Veranstaltungsgeschäft. FeuerTrutz Network versteht sich als Informationsdienstleister, Networker und Lösungsanbieter für die B2B-Kundensegmente.

Mit der Einführung einer neuen Web-Applikation im SaaS/Abo-Modell suchen wir einen Marketing-/ Vertriebsprofi, der unsere Kunden vom ersten Interesse bis zur Kaufentscheidung begleitet und in der Anwendung beratend zur Seite steht. Dabei agieren Sie eigenverantwortlich und in enger Zusammenarbeit mit unseren Marketing- und Produktverantwortlichen.

Nachfolgende Aufgaben werden Sie insbesondere übernehmen:

- Sie betreuen die Interessenten, während sich diese in der Testphase der Software befinden und führen sie bis zum Vertragsabschluss.
- Sie stehen den Kunden bei Rückfragen und zur inhaltlichen Beratung zur Verfügung und übernehmen das Key Account für Enterprise-Kunden.
- Im Rahmen von Messen oder kleineren Veranstaltungen präsentieren Sie unseren Kunden die Software und akquirieren Neukunden.
- Die Umsetzung von Webinaren und Tutorial-Videos zur Anwendung der Software sind ebenfalls Bestandteil Ihres Aufgabengebietes.
- Durch regelmäßigen Kundenkontakt bauen Sie eine langfristige, lösungsorientierte Kundenbeziehung auf.
- Sie stehen dem Produktmanagement bei der Konzeption bzw. Weiterentwicklung der Software durch das Einbringen von Kundenfeedback beratend zur Seite.
- Sie unterstützen das Marketing bei der Optimierung von Marketingstrategien und ermitteln Maßnahmen, um Akquisitionschancen zu erhöhen.

Das erwarten wir von Ihnen:

- Sie können eine mehrjährige Erfahrung im Marketing/Vertrieb von Software (optimalerweise SaaS) oder eine vergleichbare Tätigkeit vorweisen.
- Offenheit zu und Erfahrung im Umgang mit digitalisierten Prozessen im Berufsalltag, um diese gemeinsam mit uns intern weiter zu entwickeln.
- Eigenverantwortliche Prozessoptimierung der Vertriebs- und Marketing-Workflows zur Absatz- und Effizienzsteigerung des Angebots.
- Idealerweise haben Sie Grundkenntnisse im Marketing, vor allem im Bereich Online-Marketing (SEO).
- Kenntnisse und ein vorhandenes Netzwerk aus dem Bausegment, speziell im Bereich Architektur und Ingenieurwesen, wären von Vorteil.

Im Gegenzug bieten wir einen vielseitigen und zukunftsorientierten Arbeitsplatz mit flachen Hierarchien, strukturierten Abläufen, offener Kommunikation sowie einer von Respekt und Vertrauen geprägten Unternehmenskultur. Wir unterstützen Sie aktiv bei Ihrer Einarbeitung und bei Ihrer beruflichen Entwicklung. Ihre Gesundheit fördern wir mit Beratungsangeboten. Eine flexible Arbeitsweise – sowohl mobil als auch am Standort in Köln – sind für uns selbstverständlich.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung inklusive Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihres nächstmöglichen Eintrittstermins.

FeuerTrutz Network GmbH

Ein Unternehmen der Rudolf Müller Mediengruppe

Dörte Bachmann – Tel. 0221 5497-235 – Stolberger Str. 84 – 50933 Köln – personal@rudolf-mueller.de – www.feuertrutz.de – www.rudolf-mueller.de

Gemeinsam für ein Ziel.

Mit rund 185 Mitarbeitern ist die Rudolf Müller Mediengruppe einer der führenden Anbieter praxisorientierter, multimedialer Fachinformationen in den Bereichen Bauen, Immobilien und Handelsmarketing.

Unseren B2B-Kunden bieten wir alle Formen der Informationsvermittlung: von den klassischen Printmedien über digitale Medien bis hin zu Seminaren, Kongressen, Messen und Corporate Services.