



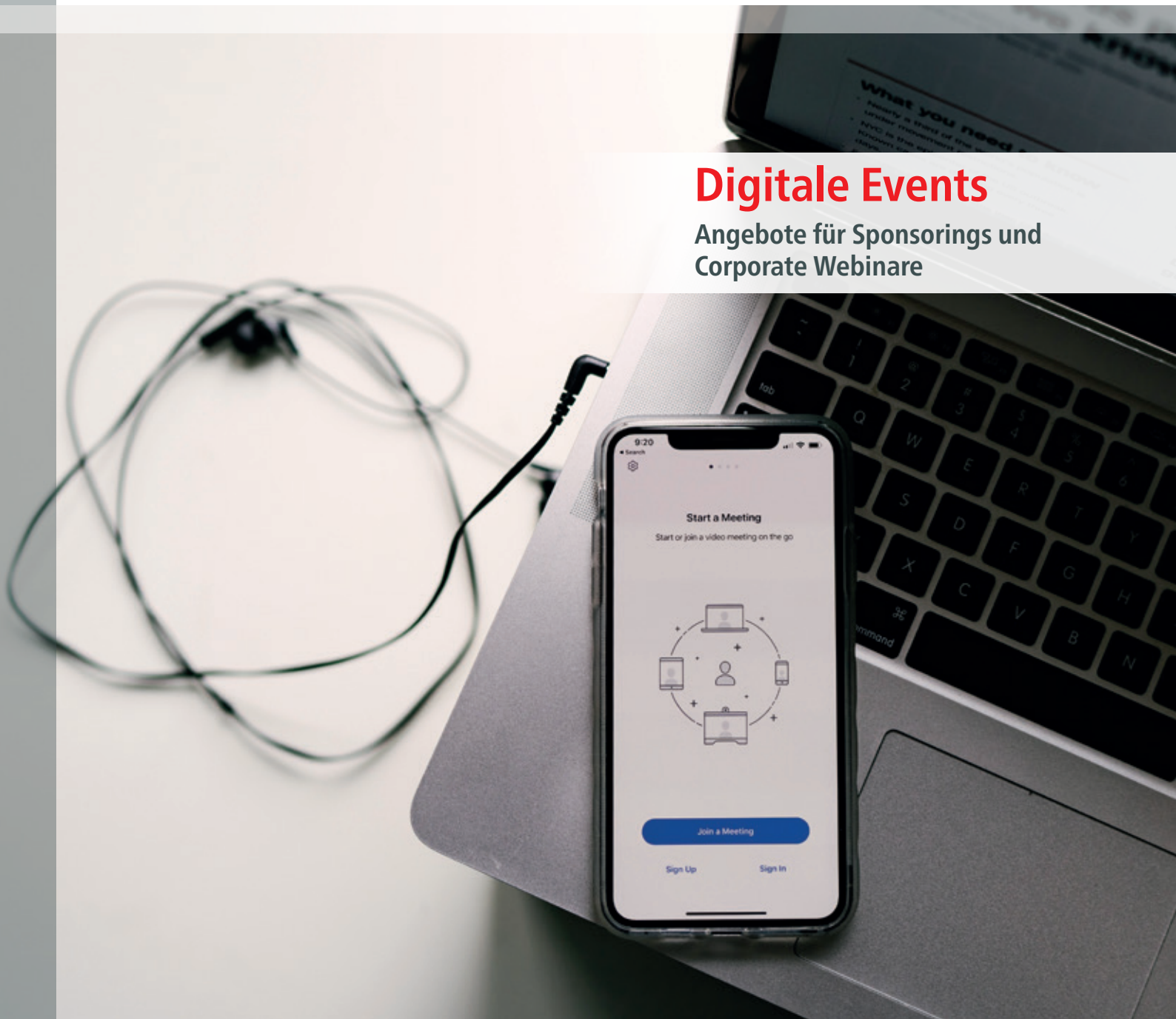
FeuerTrutz

www.feuertrutz.de

Network für Brandschutz

Digitale Events

Angebote für Sponsorings und
Corporate Webinare



RM Rudolf Müller



Digitale Events

Mit digitalen Events und Webinaren kann man sich ganz flexibel und ohne großen Reiseaufwand weiterbilden und sich mit Kollegen und Experten zu einem Fachthema in kompakter Form austauschen und beraten. FeuerTrutz bietet Ihnen als Hersteller, Dienstleister, Planungsbüro oder Verband im vorbeugenden Brandschutz nun verschiedene flexible Möglichkeiten. So können Sie als Partner oder Veranstalter eines Webinars zu einem bestimmten Fachthema mit Ihren Zielgruppen in direkten Kontakt treten, qualifizierte Leads gewinnen und somit auch die Kontaktmöglichkeiten Ihres Außendienstes erweitern.

Sponsorings von FeuerTrutz Webinaren



Mit einem Sponsoring der FeuerTrutz Webinare werden Sie über einen längeren Zeitraum in alle Kommunikations- und Marketingmaßnahmen zur Teilnehmerakquise als Partner eingebunden, wo möglich auch mit Ihrem Logo. Zudem bieten wir Ihnen die Möglichkeit, in einem in das Webinar integrierten Workshop eine thematisch passende Einheit zu gestalten und die Teilnehmer über die Chat-Funktionen zu beraten (siehe Corporate Workshop).

Wir konzipieren unterschiedliche Webinar-Formate, die je nach Thema entweder einmalig 90 Minuten dauern oder als Tages-Webinare oder Wochen-Kurse mit täglichen Einheiten à 90 Minuten geplant werden.

Die hier aufgeführten Sponsoring-Angebote beziehen sich auf die 90 minütigen Webinare mit einer Teilnehmerzahl von ca. 30-50 Teilnehmern. Detailinformationen zu den weiteren Formaten erhalten Sie gerne auf Anfrage.

Eckdaten

Webinardauer: ca. 90 Minuten ggf. mit Hersteller-Workshop (25 Minuten)

Teilnehmer: ca. 30-50 Teilnehmer
(Zielgruppen: Brandschutzfachplaner, Architekten, Facherrichter, Betreiber von Sonderbauten, etc. ...)

Termine: ab Mai 2020

Sponsoring-Paket

Leistungen:

- ☐ Marketingaktionen zur Bewerbung des Webinars und Teilnehmerakquisition (Anzeigen, Banner, e-Mailings über Verteiler Brandschutzfachplaner/Architekten etc.): Sponsor wird in allen Marketingaktionen als Partner ggf. mit Logo genannt.
- ☐ Begleitende redaktionelle Berichterstattung im Newsletter FeuerTrutz Brandaktuell (mehr als 10.000 Double-Opt-In-Empfänger) sowie FeuerTrutz Social Media Kanäle
- ☐ Nennung des Sponsors auf der Infoseite mit Anmeldung auf www.feuertrutz.de unter „Veranstaltungen“
- ☐ Möglichkeit Broschüren/Arbeitsmaterial zur Vorbereitung für die Teilnehmer in der E-Learning-Plattform zu hinterlegen
- ☐ Aufzeichnung des gesamten Webinars inkl. Workshop für Teilnehmer zur Wiederholung
- ☐ Eine Pausenfolie als Werbeplatz
- ☐ Kostenlose Teilnahme für 5 Personen am Webinar

Preis: 2.380 Euro zzgl. MwSt.

Begrenzung auf max. 5 Sponsoren

Corporate Webinar



Wenn Sie zu Ihrem Fachthema ein eigenes Corporate Webinar durchführen möchten, helfen wir Ihnen mit inhaltlicher Beratung, Konzeption und Durchführung. Wir übernehmen die Kommunikations- und Marketingmaßnahmen sowie die Teilnehmerakquise und -verwaltung für Sie und ermöglichen Ihnen so den Zugang zu einer exklusiven Teilnehmerstruktur von Fachexperten, die Sie mit uns erreichen können.

Eckdaten

Webinardauer: 90 Minuten (3x 25 Minuten plus Kundenberatung im Chat oder Dauer nach Absprache)

Teilnehmer: ca. 30-50 Teilnehmer

(Zielgruppen: Brandschutzfachplaner, Architekten, Fachrichter, Betreiber von Sonderbauten, etc. ...)

Termine: nach Absprache



Sponsoring-Paket mit integriertem Corporate Workshop

Alle Leistungen des ersten Sponsoring-Pakets sowie zusätzlich:

- ☐ 25 Minuten Corporate Workshop zu thematisch passendem Thema und/oder Produktschulung durch Partner mit gleichzeitig stattfindender Beratung im Chat. Der Workshop ist in das Programm des FeuerTrutz Webinars integriert.
- ☐ Chatmöglichkeit mit Teilnehmern während des Workshops
- ☐ Möglichkeit, Teilnehmern nach dem Seminar weitere Unterlagen bereit zu stellen

Preis: 3.450 Euro zzgl. MwSt.

Begrenzung auf 2 Sponsoren mit Workshop pro Webinar

Leistungen:

- ☐ Erstellung der Webinar-Inhalte in Absprache
- ☐ Ggf. Akquisition und Steuerung der Dozenten inkl. Vertrag/Honorar
- ☐ Marketingaktionen zur Bewerbung des Corporate Webinars und Teilnehmerakquisition (Anzeigen, Banner, e-Mailings über Verteiler Brandschutzfachplaner/ Architekten etc.)
- ☐ Begleitende redaktionelle Berichterstattung im Newsletter FeuerTrutz Brandaktuell (mehr als 10.000 Double-Opt-In-Empfänger) sowie FeuerTrutz Social Media Kanäle
- ☐ Einrichten einer Infoseite mit Anmeldung auf www.feuertrutz.de unter „Veranstaltungen“
- ☐ Teilnehmerverwaltung; Teilnahmegebühren verbleiben bei FeuerTrutz
- ☐ Erstellung und Bereitstellung der Schulungspräsentation in Absprache mit dem Kunden und ggf. weiterer Unterlagen für Teilnehmer. Diese werden als PDF zum Download in der E-Learning-Plattform hinterlegt.
- ☐ Technik: Setup Webinar-Tool und Integration Teilnehmer/Dozent sowie Troubleshooting/Hotline
- ☐ Betreuung und Durchführung des Webinars: Hilfe beim Einbinden des Contents, Einführung Teilnehmer und Dozenten, Organisation
- ☐ Aufzeichnung des gesamten Webinars inkl. Workshop für Teilnehmer zur Wiederholung
- ☐ Chatmöglichkeit mit Teilnehmern im Diskussionsforum
- ☐ Möglichkeit, Teilnehmer nach dem Seminar weitere Unterlagen bereit zu stellen und in Kontakt zu bleiben
- ☐ Kostenlose Teilnahme für 10 Personen am Webinar
- ☐ Optional: Kurze Online-Befragung im Nachgang des Webinars an die Teilnehmer
- ☐ Auswertung und Aufbereitung der Umfrage

Preis: je nach Umfang und Aufwand ab 5.500 Euro zzgl. MwSt.



Inhouse Webinar

Sie möchten ein Inhouse Webinar für Ihre Mitarbeiter oder Kunden durchführen? Dazu bieten wir Ihnen an, die Seminarinhalte ganz individuell auf Ihre Mitarbeiter oder Kunden abzustimmen, zum Beispiel zur Schulung Ihrer Mitarbeiter, Kollegen oder Kunden. Wenn Sie selbst eine eigene Schulung durchführen möchten, Sie aber keine Möglichkeit zur Durchführung eines Webinars haben, übernehmen wir für Sie die technische Umsetzung.



Beispielangebot:

Webinardauer: 90 Minuten Vortrag plus 90 Minuten Beratung im Chat (bzw. Dauer nach Absprache)

Teilnehmer: ca. 20 Teilnehmer

(Zielgruppen: z.B. Fachplaner für vorbeugenden Brandschutz, Architekten oder Ihre Mitarbeiter aus Produktmanagement, Vertrieb, technischer Kundenberatung, Kundenservice und Marketing – je nach gewünschtem inhaltlichem Schwerpunkt)

Termin: nach gemeinsamer Absprache

Leistungen FeuerTrutz Network:

- ☐ Organisation des Seminars: 90 Minuten Vortrag mit anschließender Fragerunde/Diskussion/Austauschrunde für individuelle Beratung (90 Minuten)
- ☐ Akquisition und Steuerung eines Referenten inkl. Vertrag/Honorar
- ☐ Bereitstellung des Schulungsmaterials für alle Teilnehmer zum Download

Preis für dieses Beispiel: 2.500 Euro zzgl. MwSt.

Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot und beraten Sie über die verschiedenen Möglichkeiten, gemeinsam Webinare durchzuführen.

FeuerTrutz Network GmbH
Stolberger Straße 84
50933 Köln
E-Mail: a.ocker@feuertrutz.de
www.feuertrutz.de

Ein Unternehmen der Rudolf Müller Mediengruppe, Köln.

Ihre Ansprechpartner:



Annette Ocker

Projektmanagement Corporate Services



Günther Oster

Leitung Media Sales



André Gesellchen

Leitung Programm Geschäftsfeld Brandschutz



Sophia Fischer

Management Programm Geschäftsfeld Brandschutz

