



logo-FeuerTrutz-100pt-horizontal-4c-.eps

Planer, Betreiber und Verarbeiter verstehen – Vorstellung der Anwenderanalyse



FeuerTrutz Network GmbH, 2020

RM Rudolf Müller

Agenda



Einführung

01

Ergebnisse

02

Diskussion

03

01

Allgemeines

FeuerTrutz Network GmbH, 2020

Einführung

Infos zur Anwenderanalyse

- Onlinebefragung unter Kunden und Lesern von FeuerTrutz Network
- November und Dezember 2019
- 258 komplette Fragebögen



Themenbereiche

Inhalte der Befragung



ZIELGRUPPEN

Eingrenzung der Segmente und
Tätigkeitsschwerpunkte



KONJUNKTURBAROMETER

Status und Entwicklung



VERHALTEN

Informationsquellen und deren
Bewertung



BAUPRODUKTE

Kriterien für deren Auswahl und
Erwartungen an Hersteller

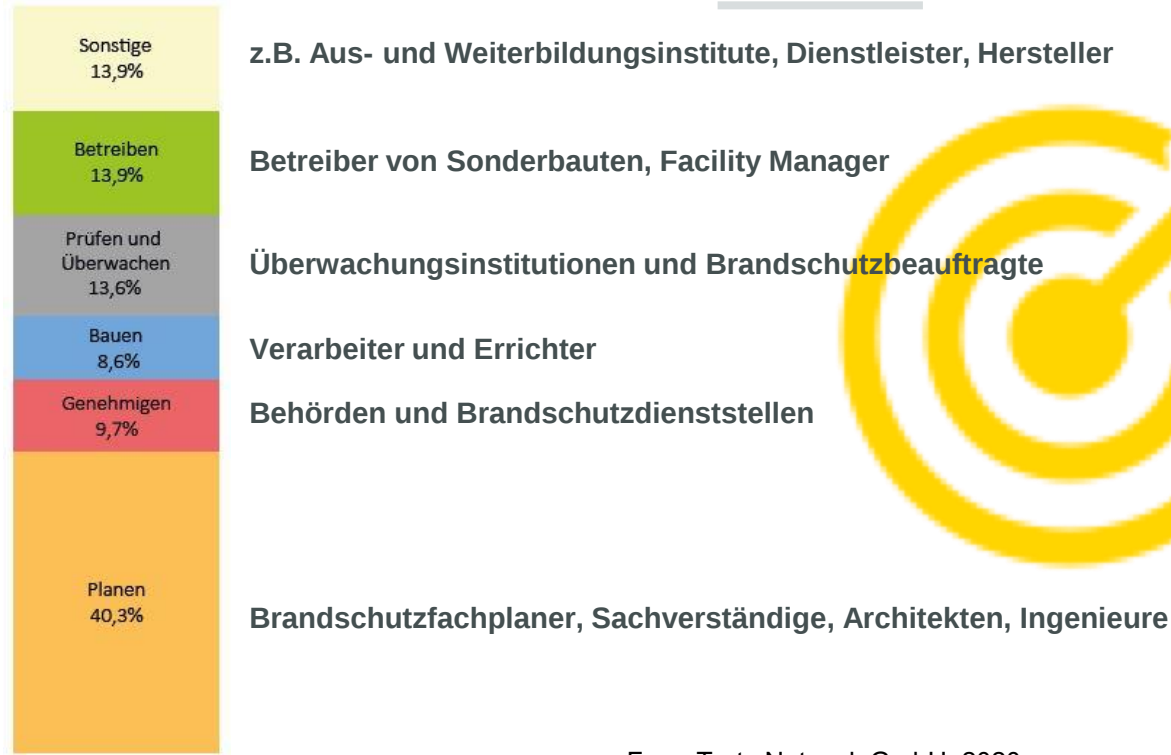


TRENDS UND THESEN

So sieht die Branche die Branche.
Herausforderungen und Zukunftsthemen

Zielgruppen

Die Teilnehmersegmente im Einzelnen



FeuerTrutz Network GmbH, 2020

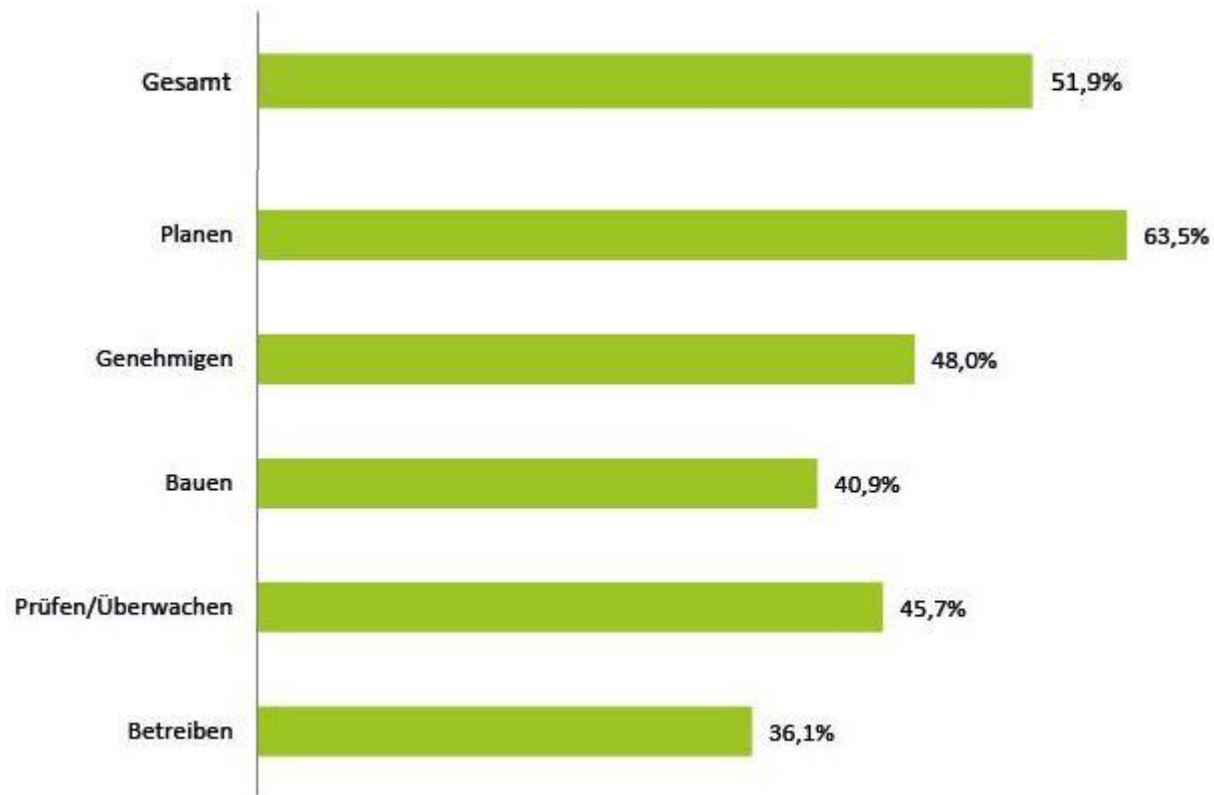


FeuerTrutz Network GmbH, 2020

These:

„Die Zahl der Brandtoten lässt sich künftig kaum noch weiter senken.“

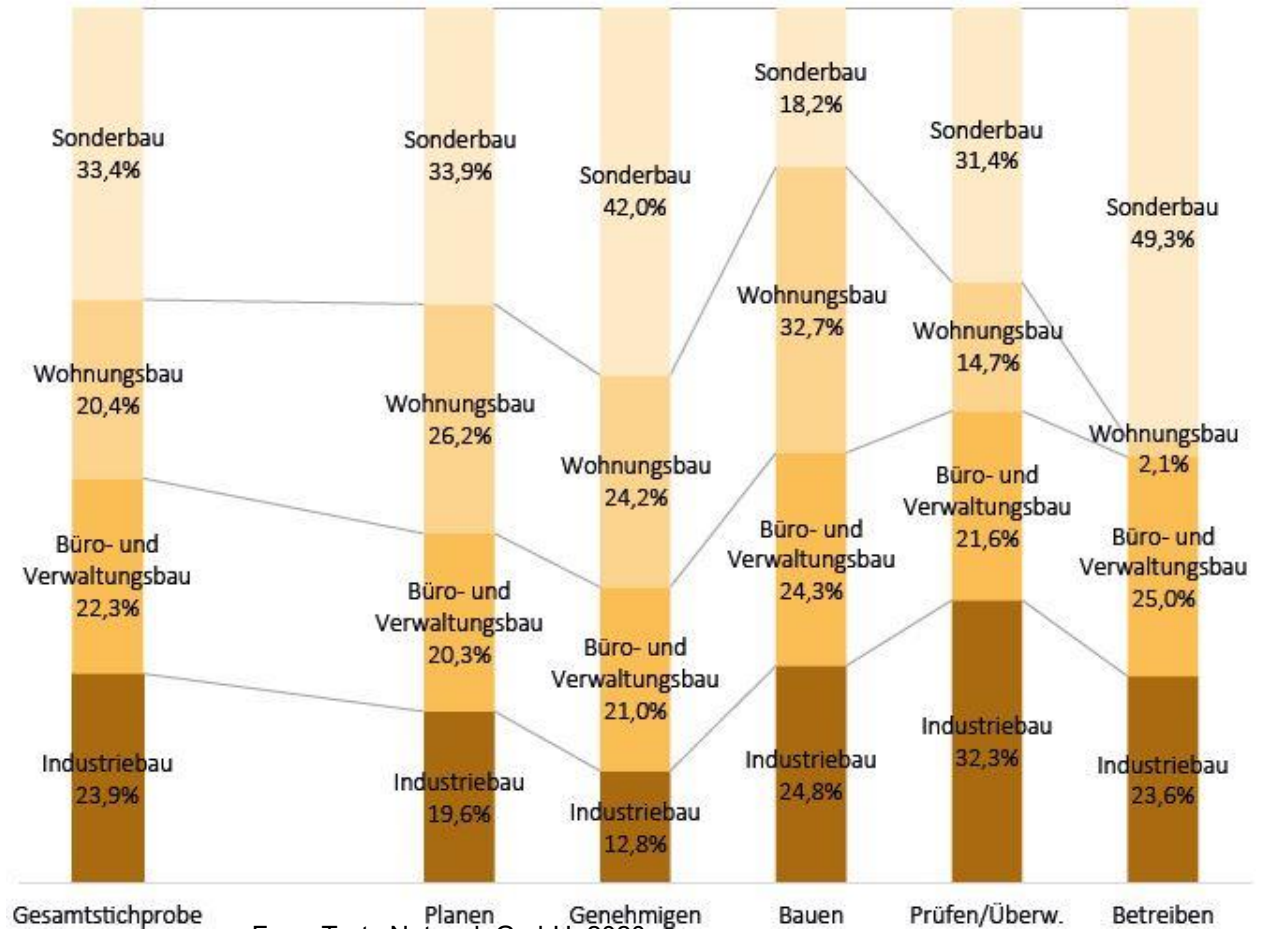
Zustimmung in %



Frage:

„Wie viel Prozent Ihrer Projekte entfallen auf die folgenden Gebäudetypen?“

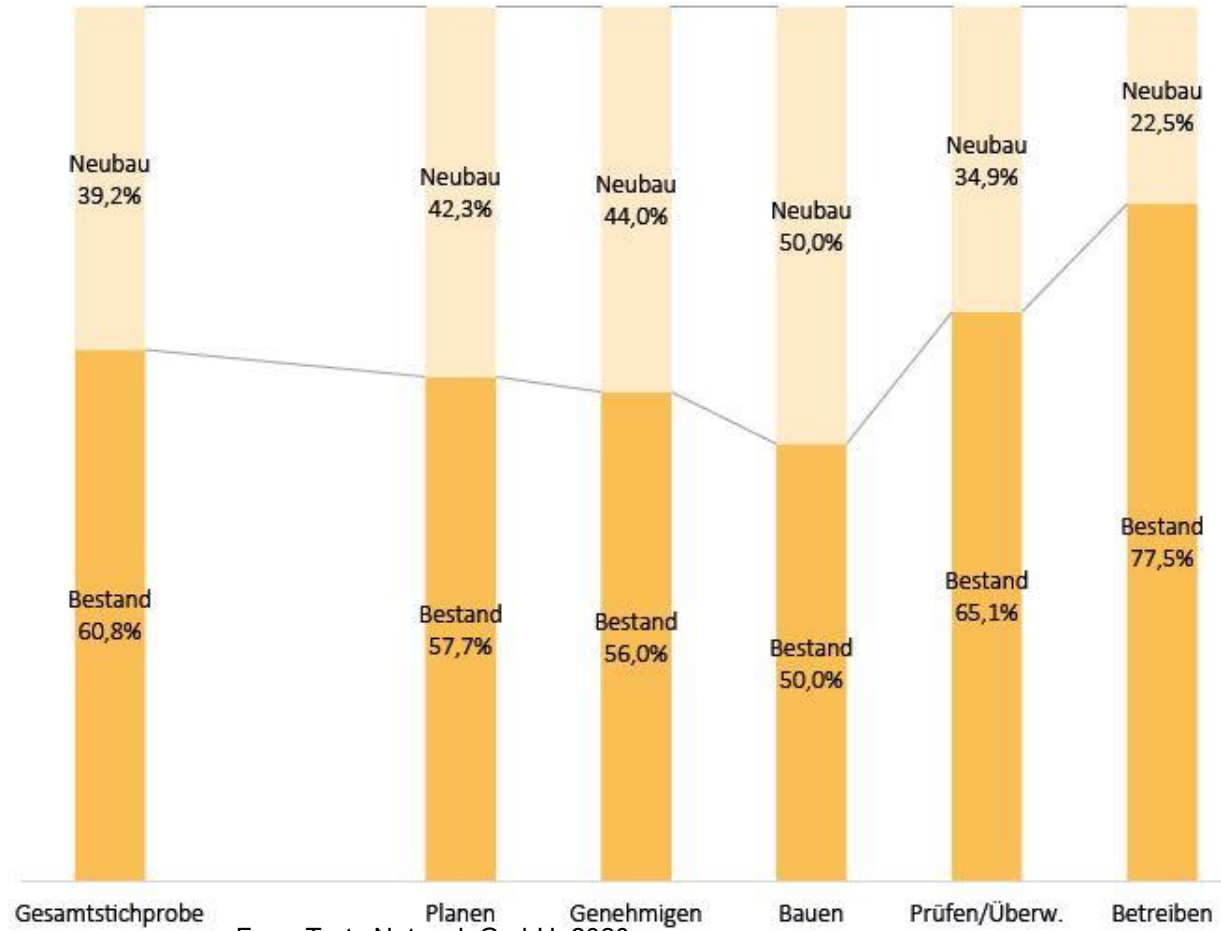
in %



Frage:

„Wieviel Prozent
Ihrer Projekte
entfallen auf
Neubau bzw.
Bestand?“

in %



FeuerTrutz Network GmbH, 2020

The background of the slide is a photograph of a large-scale construction project. Several yellow tower cranes are visible against a clear blue sky. In the foreground, a complex network of steel scaffolding and structural elements is visible, partially covered by white safety netting. A large number of small, dark birds are flying in the upper portion of the frame, creating a sense of movement and scale.

02

Ergebnisse

FeuerTrutz Network GmbH, 2020

Konjunkturbarometer

Geschäftsentwicklung im vorbeugenden Brandschutz

Diese Umfrage wird seit 2014 jährlich von FeuerTrutz Network unter Kunden und Lesern durchgeführt.

Ergebnisse jeweils in der ersten Jahresausgabe des FeuerTrutz Magazins.

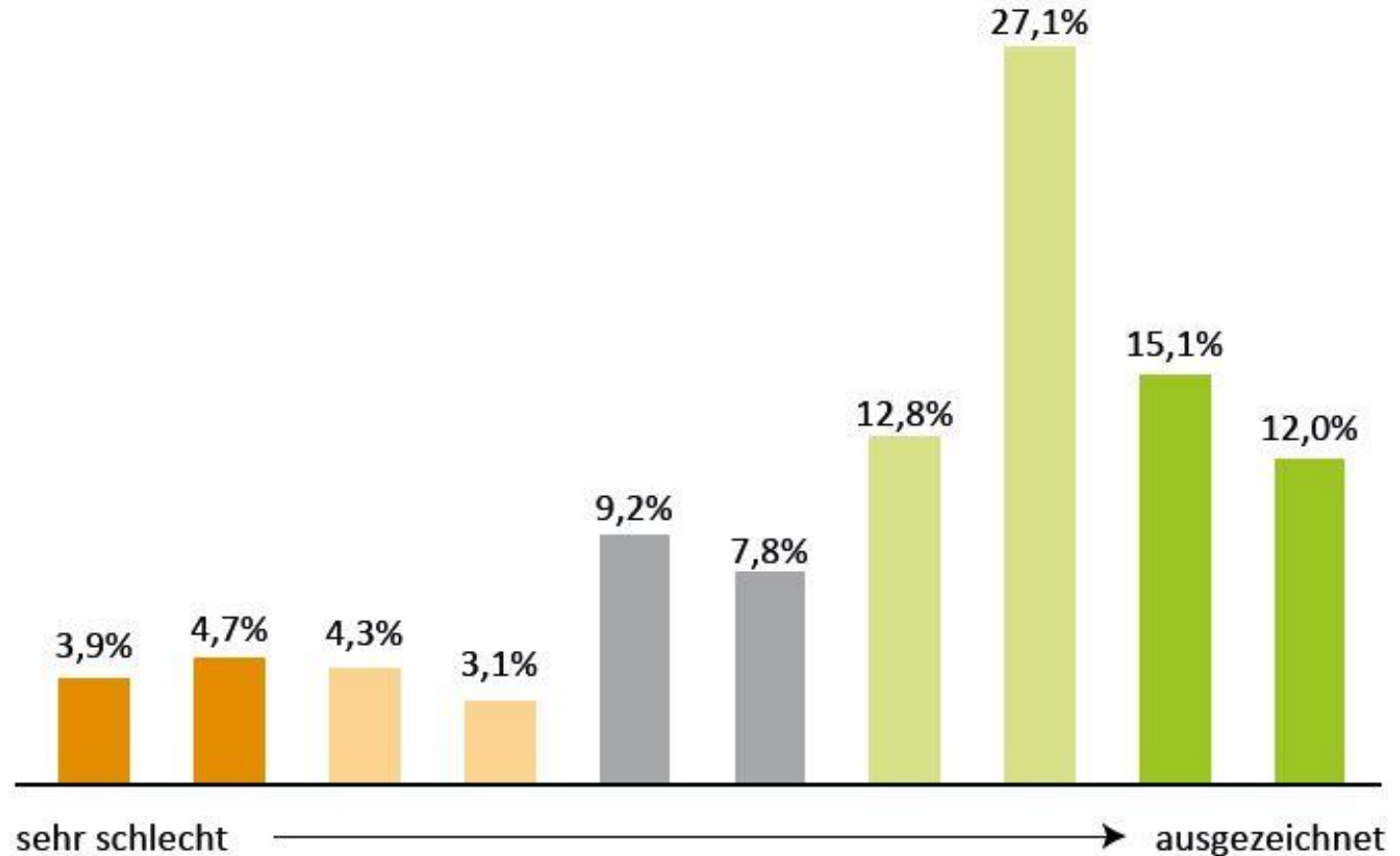
Die einzige branchenweite und regelmäßige Konjunkturabfrage im vorbeugenden Brandschutz.



Frage:

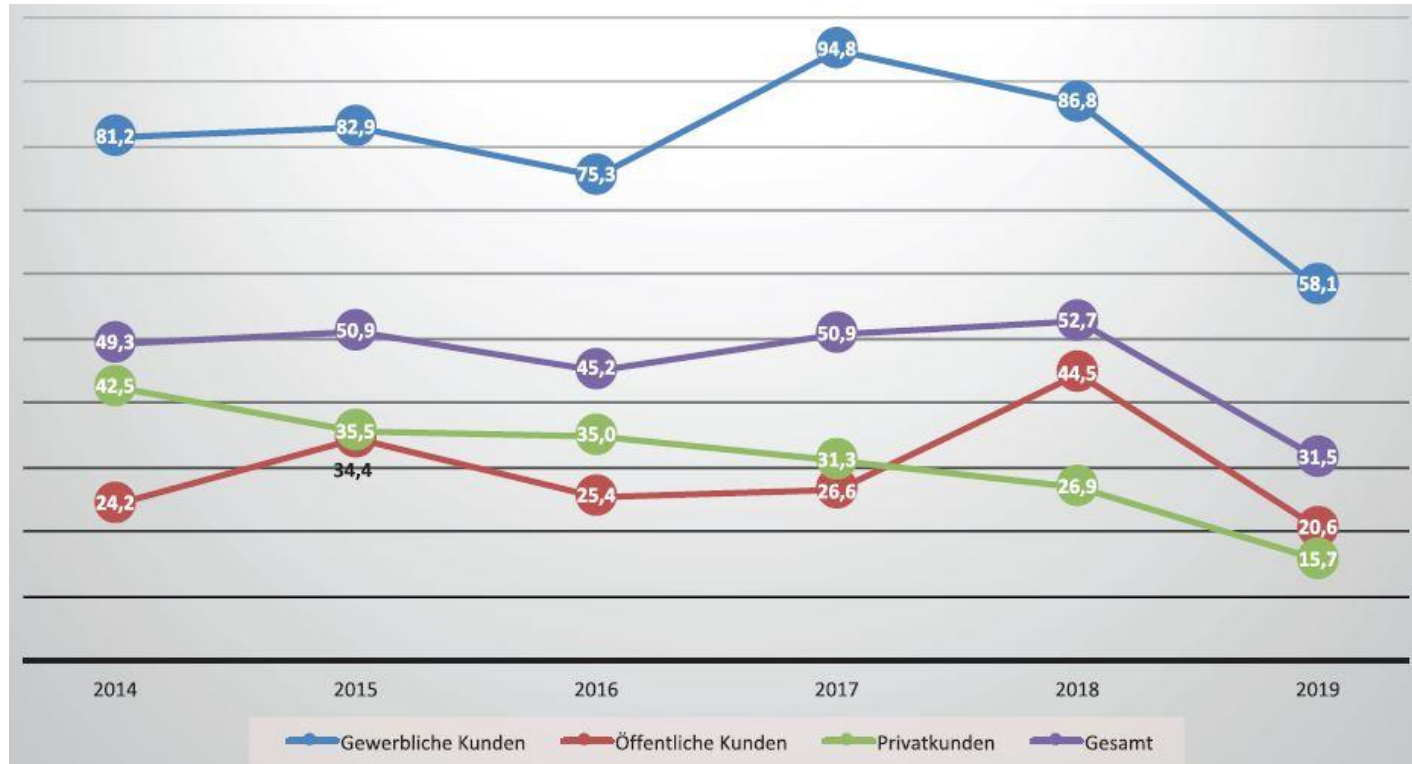
„Wie beurteilen Sie generell die konjunkturelle Lage im vorbeugenden Brandschutz?“

Skala von 1-10



Konjunktur-
entwicklung im
vorbeugenden
Brandschutz.

Index im Verlauf
seit 2014



Informationsverhalten

In welchen Medien informieren sich die Anwender?

Wie häufig werden diese Quellen genutzt?

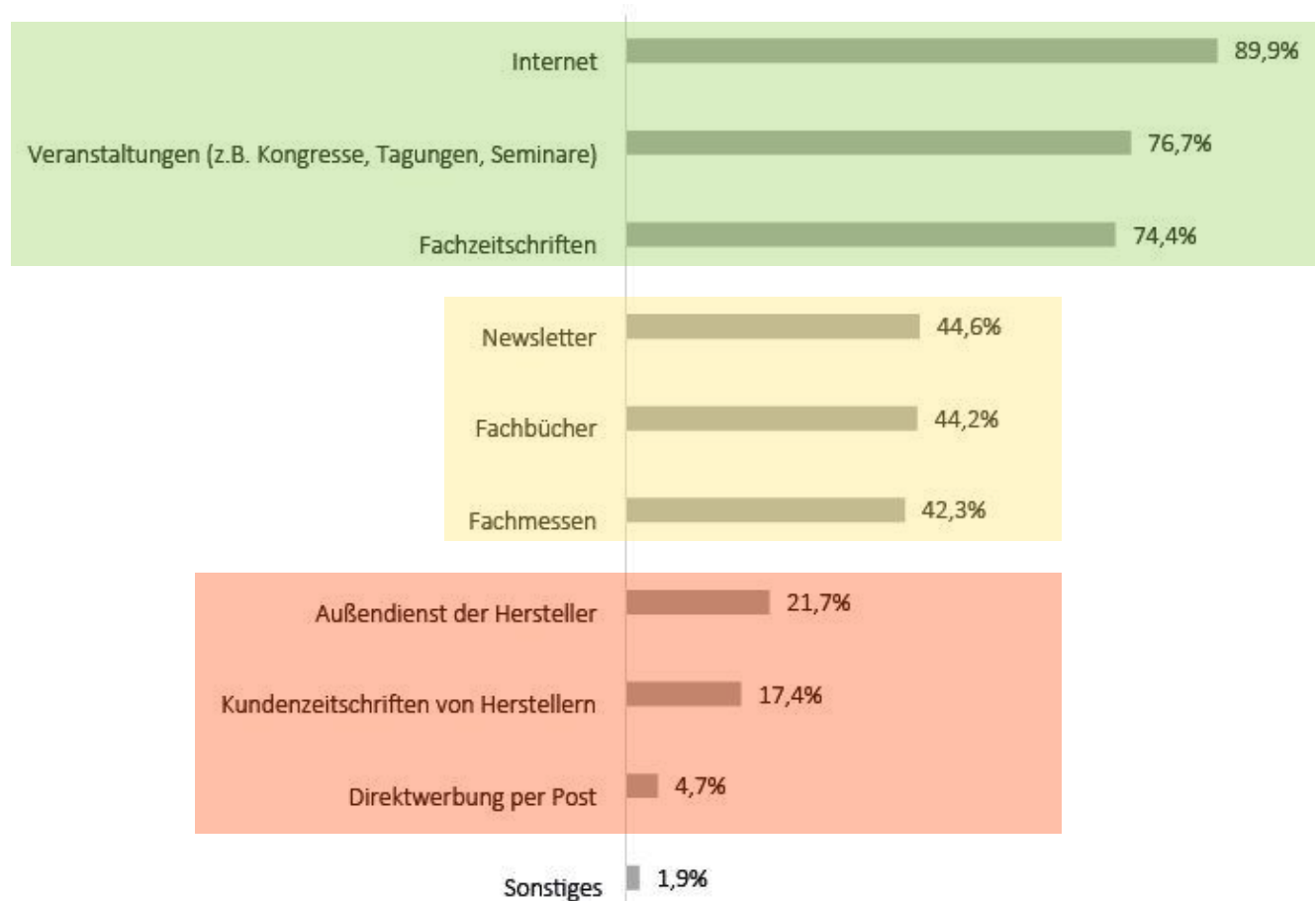
Für wie glaubwürdig halten sie die Informationsquellen?



Frage:

„Wie und wo informieren Sie sich über neue Trends und Marktentwicklungen?“

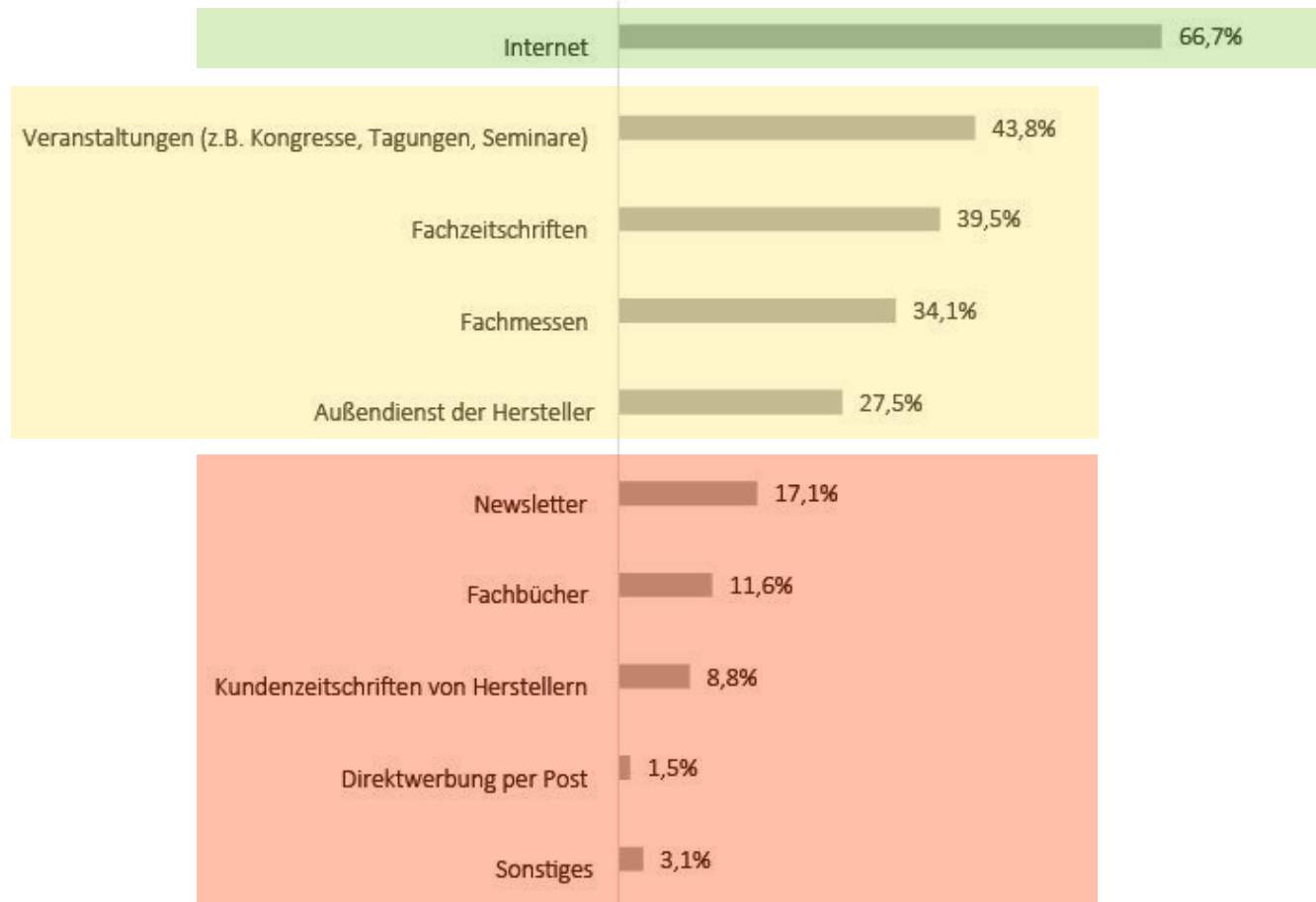
Mehrfachnennung in %



Frage:

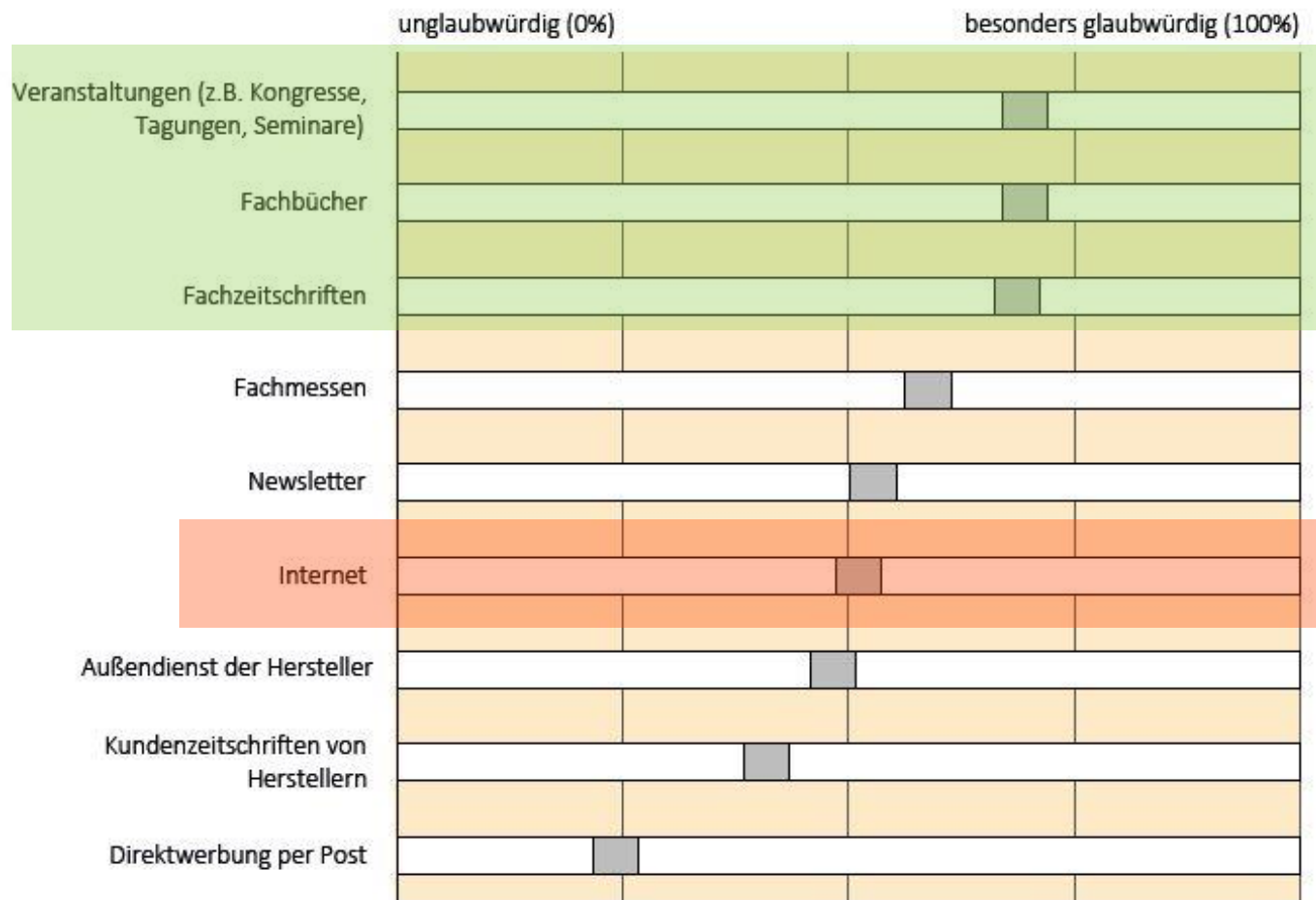
*„Wo erhalten Sie
die meisten
Impulse für
Kaufentschei-
dungen und
Informationen
zu Produkten?“*

Mehrfachnennung in %



Frage:

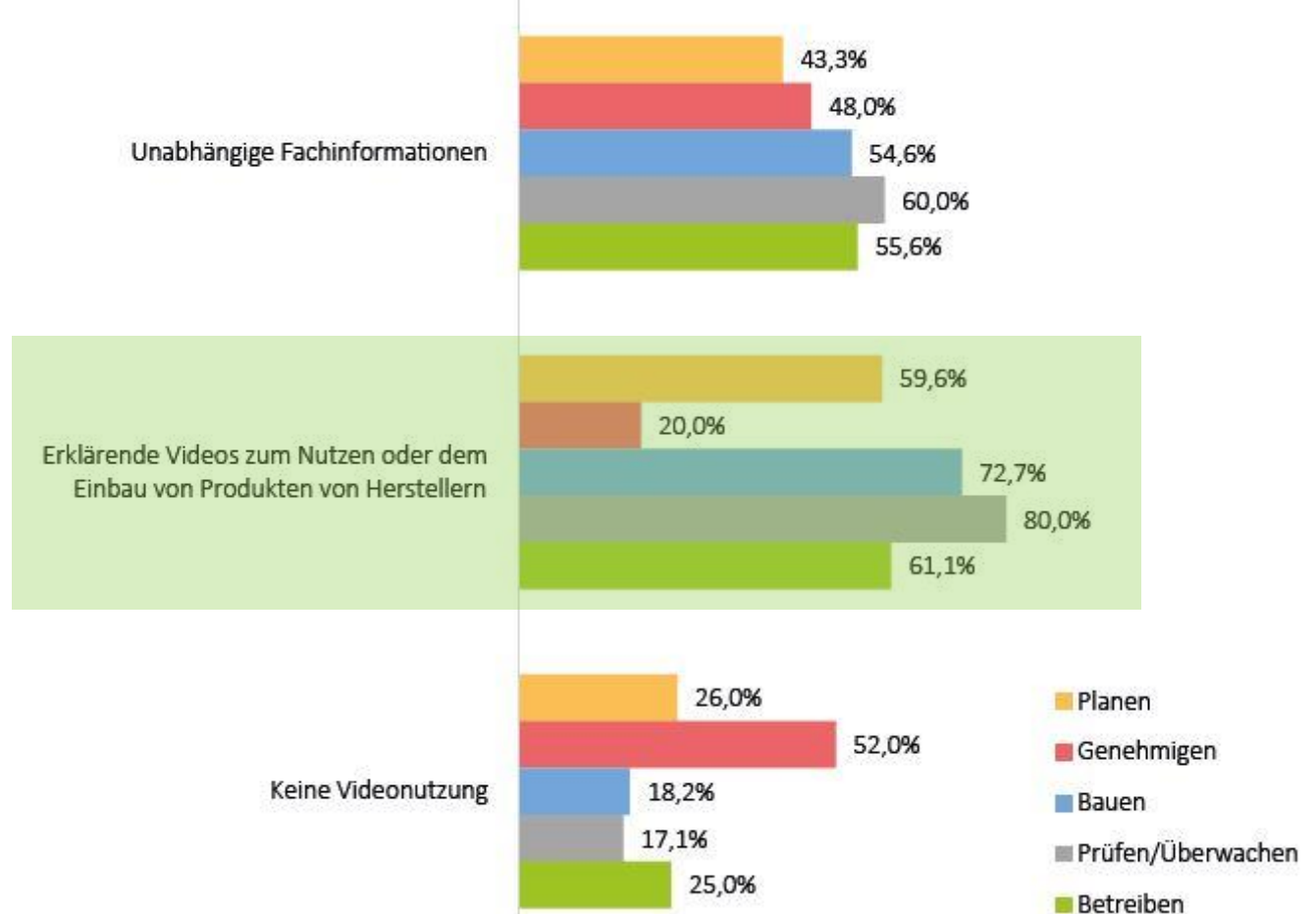
„Wie beurteilen Sie die Glaubwürdigkeit der folgenden Informationsquellen?“



Frage:

„Welche Arten von Internetvideos nutzen Sie beruflich?“
(nach Segmenten)

in %



Entscheidung für Produkte

Welche Faktoren sind bei der Produktauswahl wichtig?

Wie beurteilen sie die Unterstützung durch Hersteller?

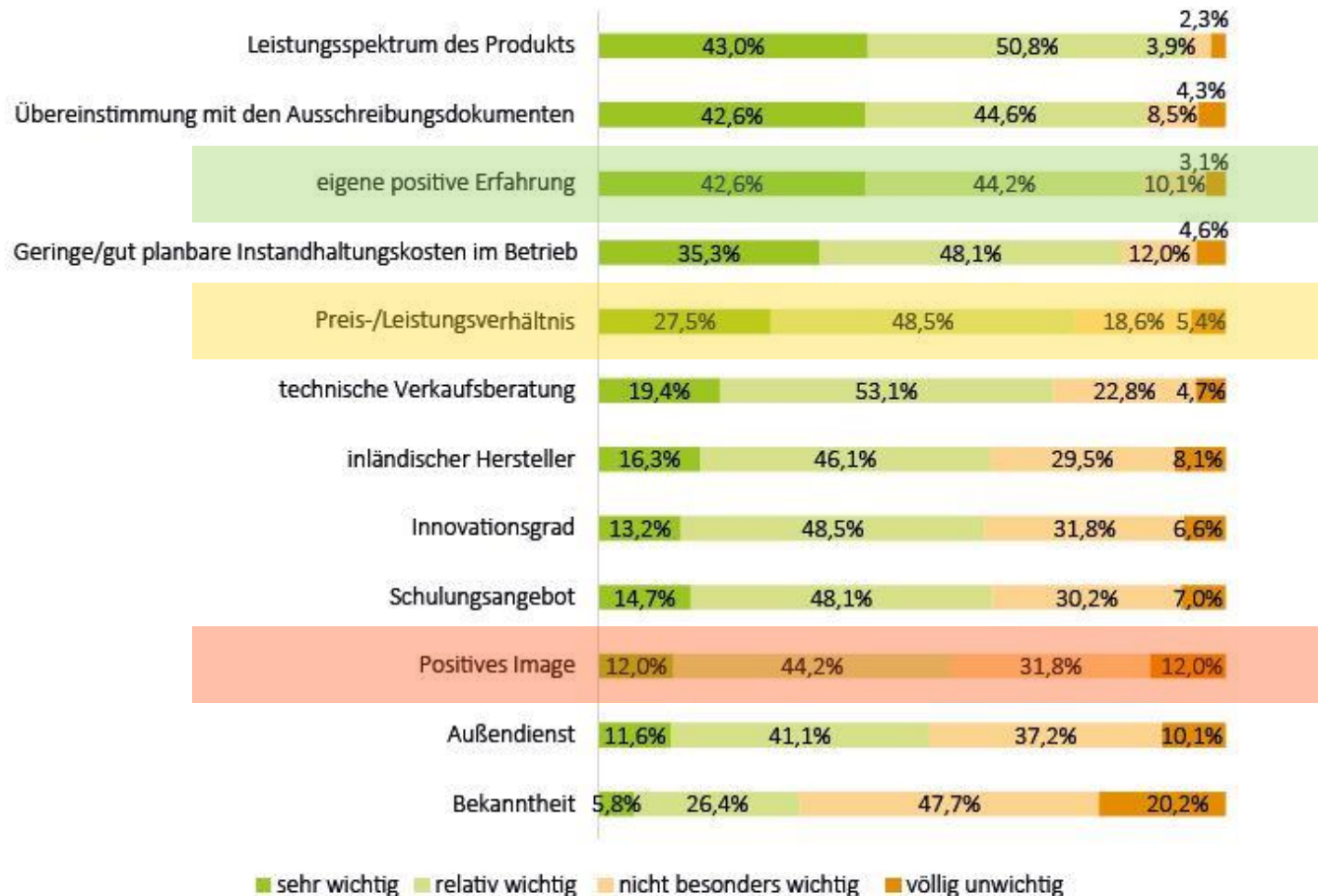
Welche Unterstützung erwarten sie von den Herstellern?



Frage:

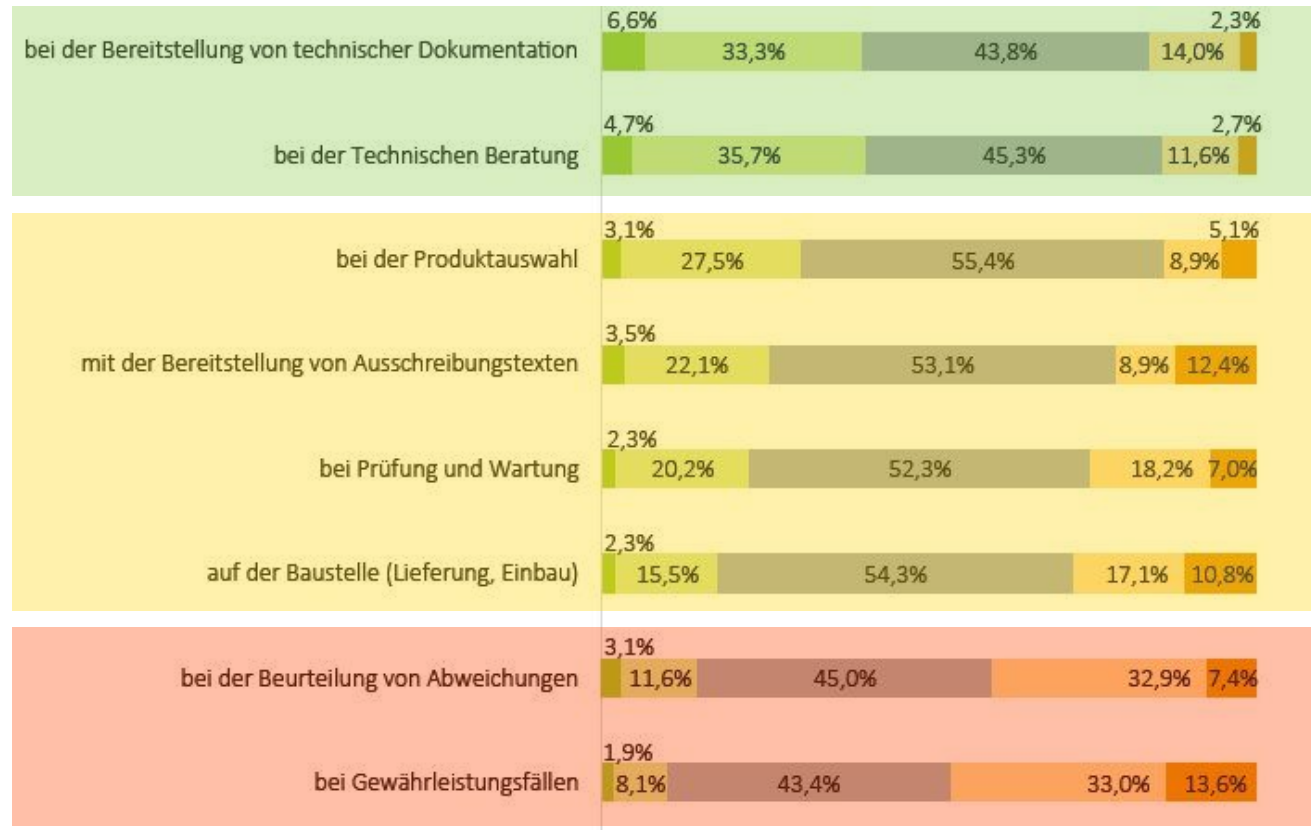
„Wie wichtig sind Ihnen die folgenden Kriterien für die Produktwahl?“

Mehrfachnennung in %



Frage:
„Wie gut fühlen Sie
sich in Ihrem
Tagesgeschäft von
Produktherstellern
unterstützt?“

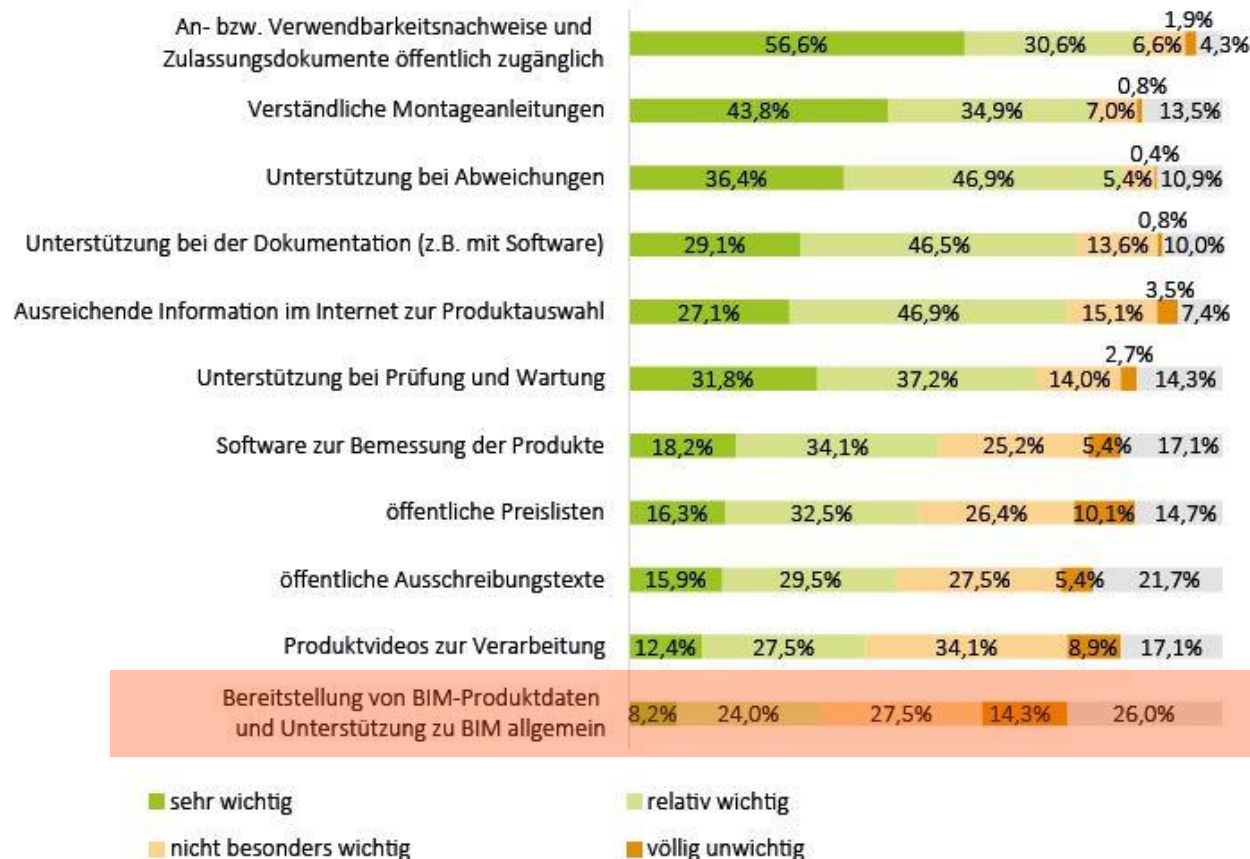
Mehrfachnennung in %



Frage:

„Wie wichtig sind Ihnen die folgenden Serviceleistungen der Hersteller?“

Mehrfachnennung in %



Trends und Thesen

Welches sind die größten Herausforderungen für den vorbeugenden Brandschutz?

Fachkräftemangel?

Qualität vs. Kostendruck?

(Wann) Setzt sich BIM durch?

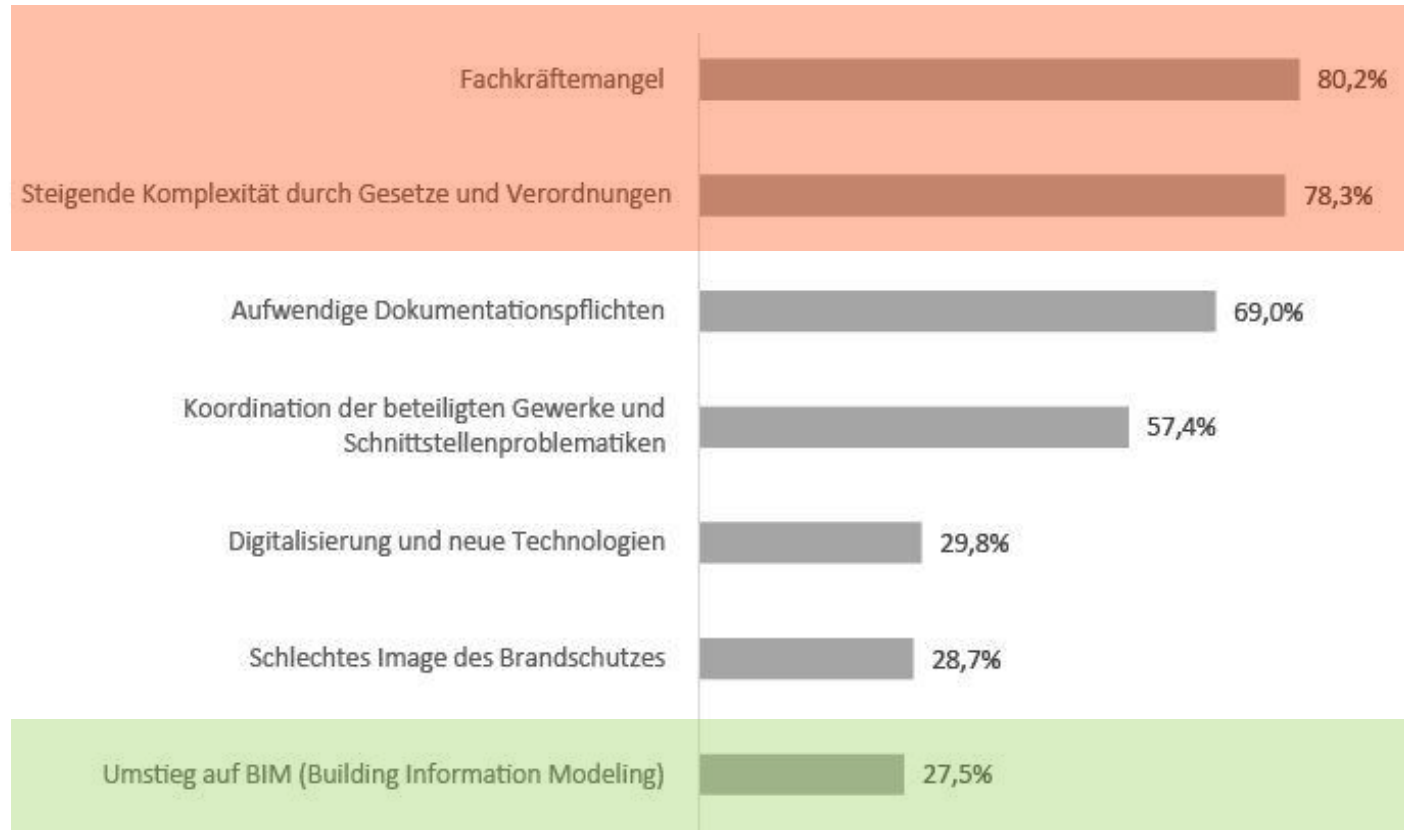
Bremsklotz Haftungsrisiko?



Frage:

„Welche Faktoren werden in den kommenden 2 Jahren die größten Herausforderungen für den vorbeugenden Brandschutz sein?“

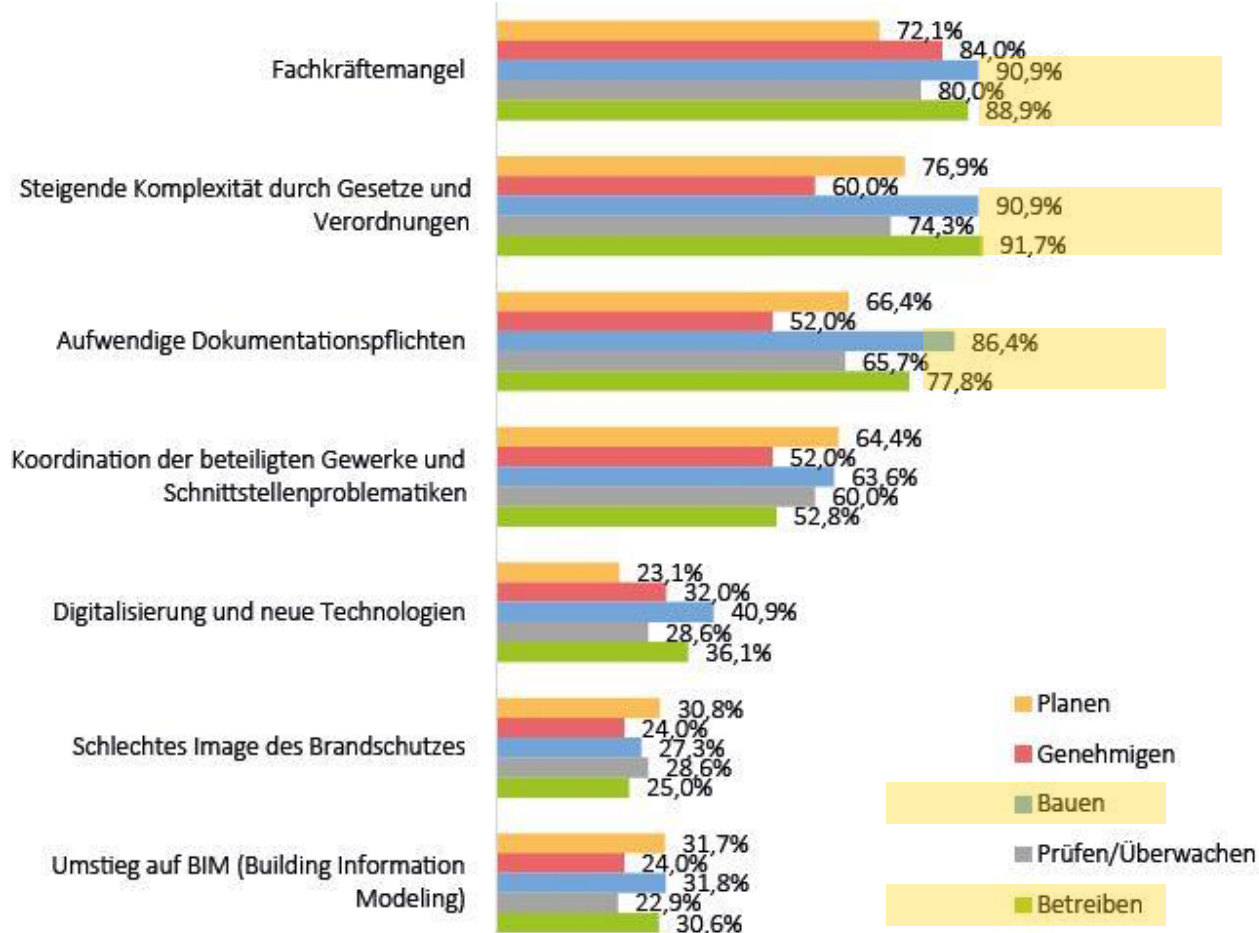
in %, Mehrfachnennung



Frage:

„Welche Faktoren werden in den kommenden 2 Jahren die größten Herausforderungen für den vorbeugenden Brandschutz sein?“

Segmente in %, Mehrfachnennung

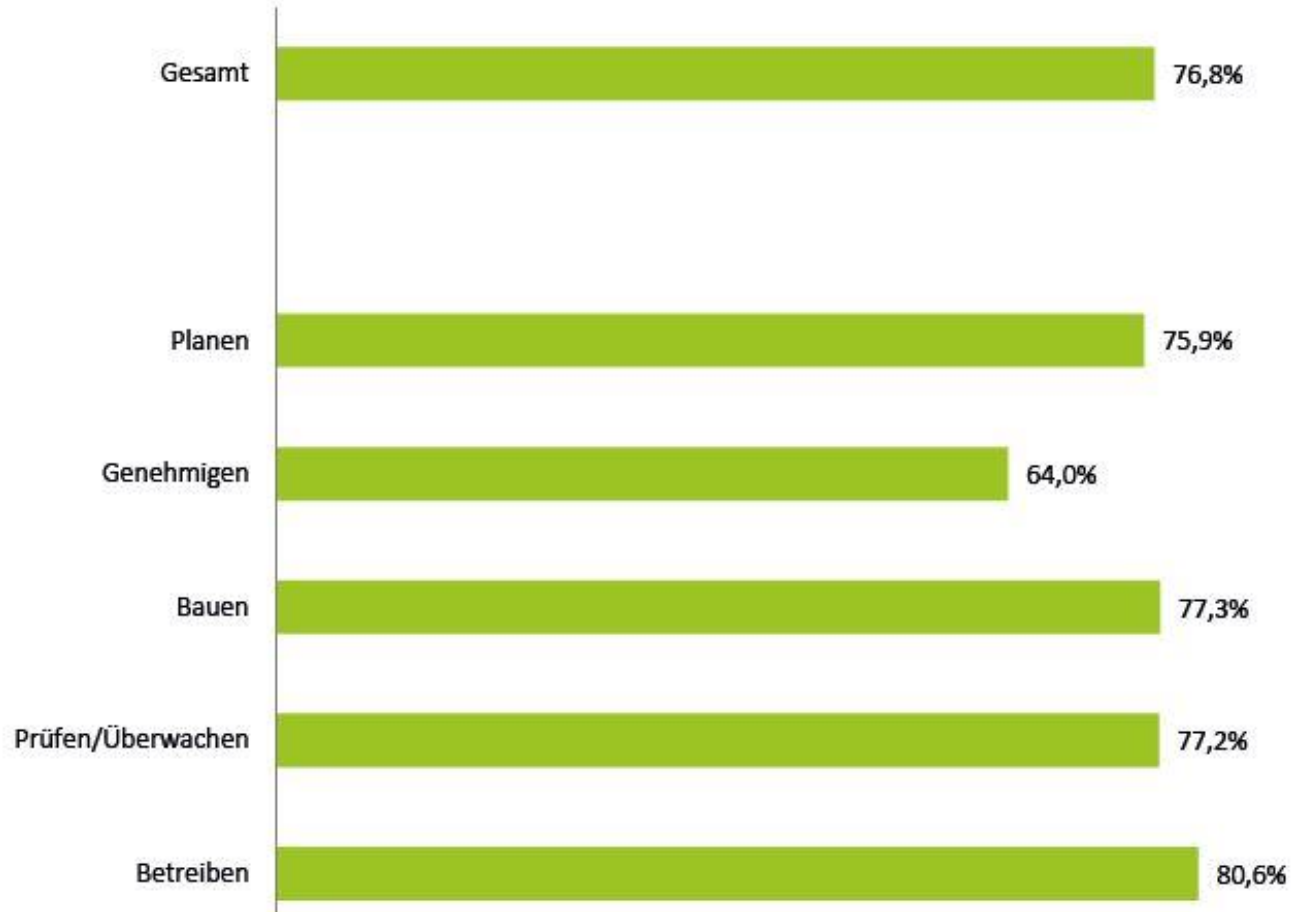


FeuerTrutz Network GmbH, 2020

These:

*„Der Kostendruck
führt regelmäßig
zu schlechterem
Brandschutz als
eigentlich
sinnvoll.“*

in %

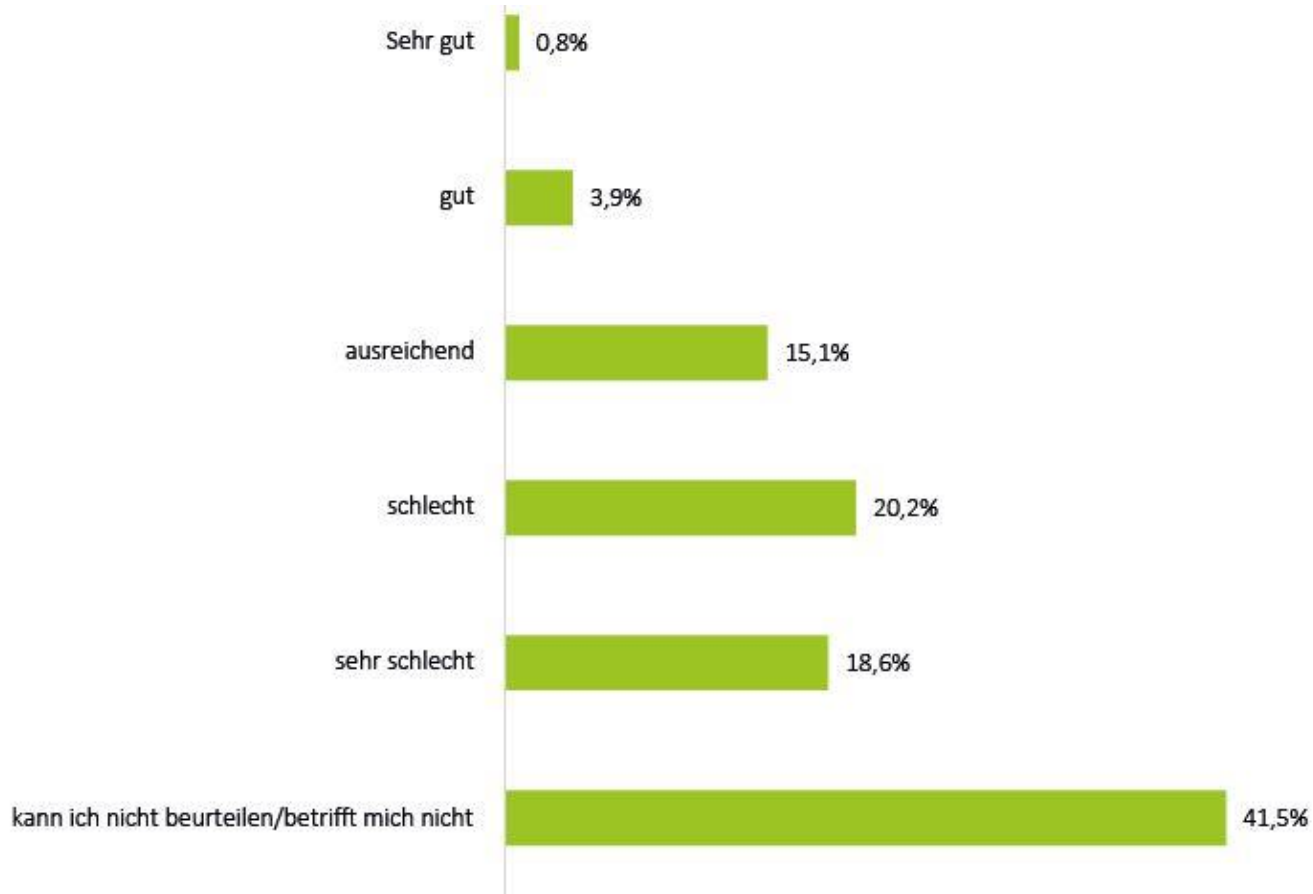


FeuerTrutz Network GmbH, 2020

Frage:

„Wie gut fühlen Sie sich generell für den Einsatz von BIM in Ihren Projekten gerüstet?“

in %



Frage:

„Was bremst Sie in der Anwendung von BIM?“

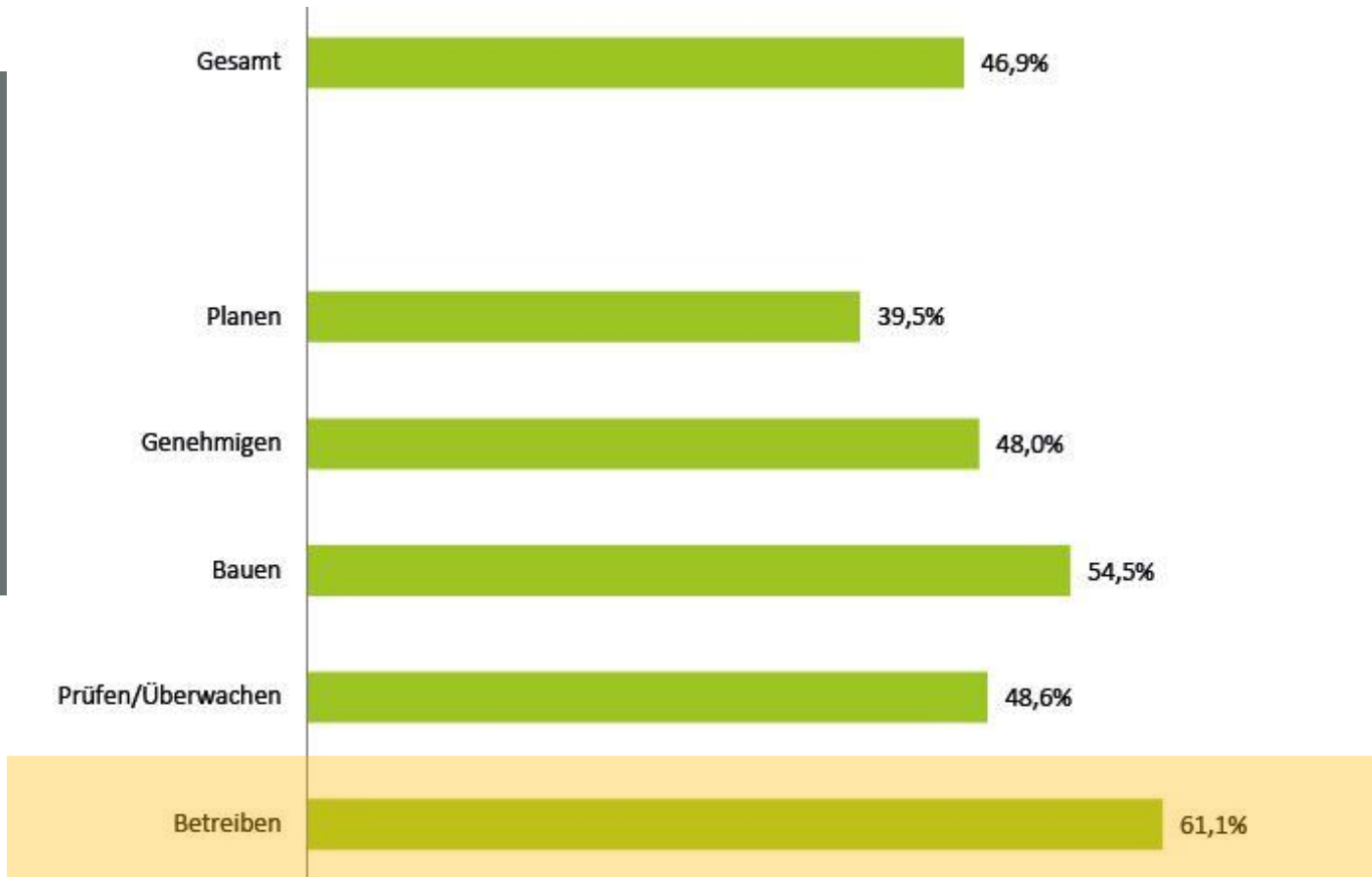
in %



These:

„Hersteller, die keine BIM-Daten anbieten, werden künftig weniger wettbewerbsfähig sein.“

in %

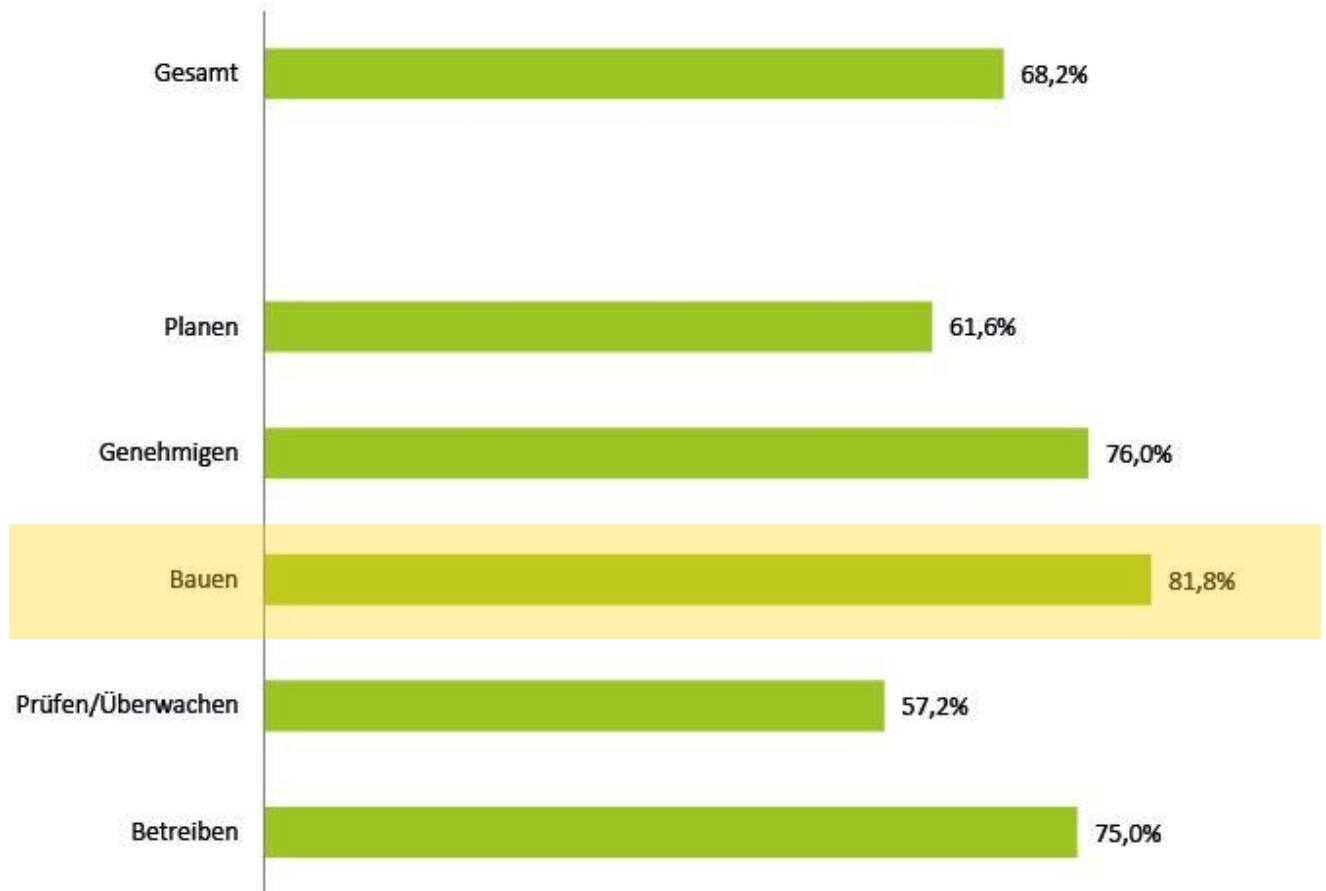


FeuerTrutz Network GmbH, 2020

These:

„Der Fachkräftemangel wirkt sich auch zunehmend in meinem Unternehmen aus.“

in %

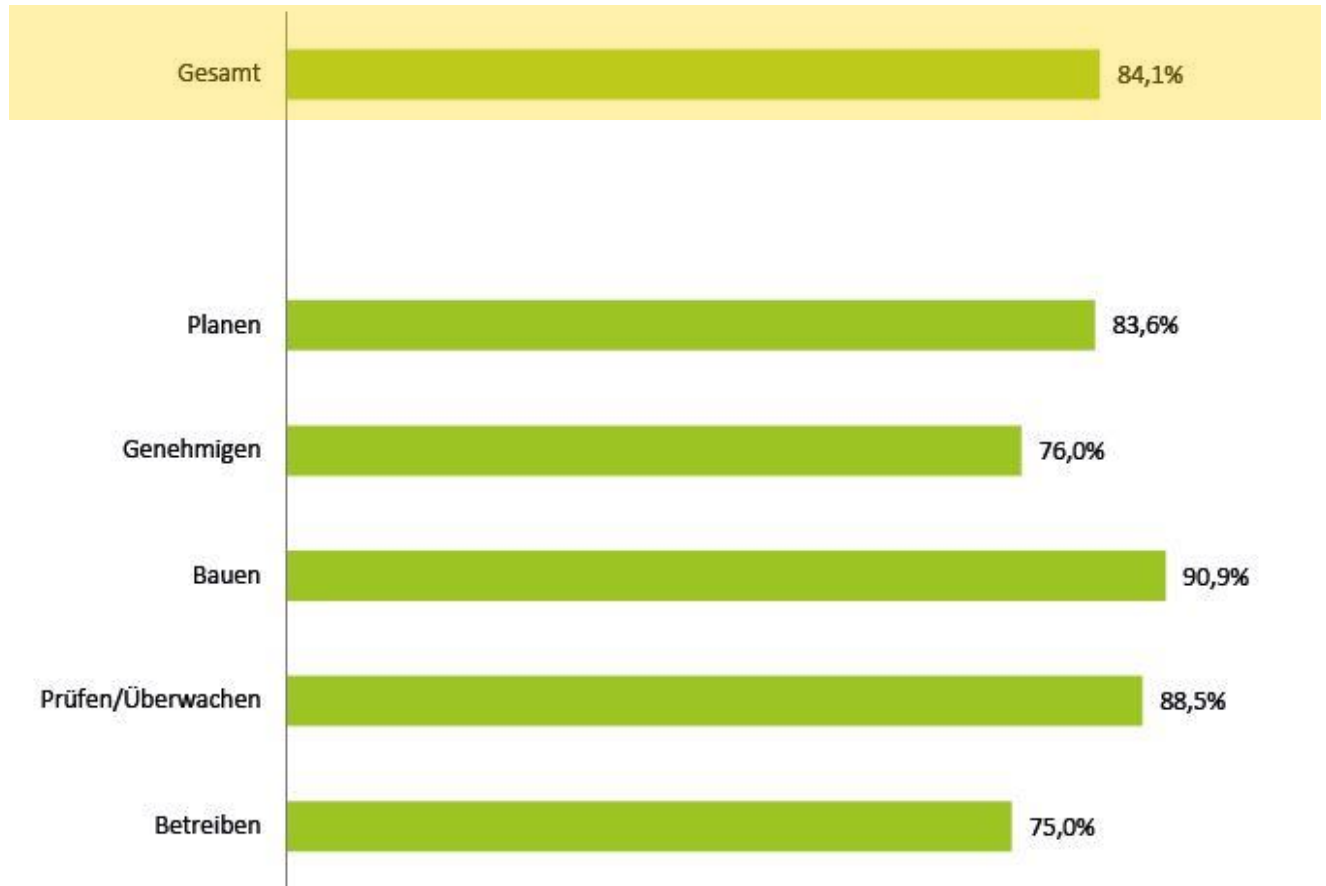


FeuerTrutz Network GmbH, 2020

These:

*„Die Arbeit von
Planern und
Prüfern wird durch
Haftungsrisiken
zunehmend
beeinträchtigt.“*

in %





03

Diskussion

FeuerTrutz Network GmbH, 2020

WIE KÖNNEN WIR SIE UNTERSTÜTZEN?



André Gesellchen

Leitung Programm GF Brandschutz
Geschäftsbereich Planen

Telefon: +49 (0)221 5497-243

a.gesellchen@feuertrutz.de
www.feuertrutz.de

FeuerTrutz Network GmbH, 2020