

Nürnberg, Germany

24. – 25.6.2020

FeuerTrutz 2020

Internationale Fachmesse mit Kongress für vorbeugenden Brandschutz

International Trade Fair with Congress for Preventive Fire Protection



Messe-Pakete 2020

für Ihren erfolgreichen Messeauftritt

- + 34.000 Exemplare Messe-Katalog
- + Online-Aussteller- und Produktdatenbank
- + FeuerTrutz Messe-App

Buchungsschluss: 23. März 2020

Weitere Informationen finden Sie zusätzlich unter

feuertrutz-katalog.de

feuertrutz-messe.de

NÜRNBERG / MESSE

 **FeuerTrutz**
Network für den Brandschutz

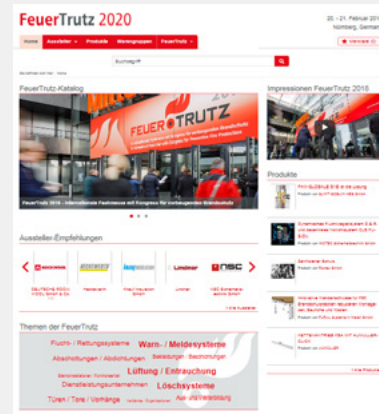
RM Rudolf Müller



Der Messe-Katalog ist der gedruckte Messe-Wegweiser mit kompletten Ausstellereinträgen, Informationen zum Programm der Fachmesse und des Kongresses sowie mit allem Wissenswerten rund um die Veranstaltungen. Vom Grundeintrag über Firmenportrait bis hin zur Darstellung der von Ihnen angebotenen Produkte und Leistungen präsentieren Sie sich ausführlich den Messe- und Kongressbesuchern der FeuerTrutz 2020.



www.feuertrutz-katalog.de



Die Online-Datenbank auf feuertrutz-katalog.de bietet nicht nur eine Suche nach Ausstellern, sondern auch nach Produkten. Ihr Firmenportrait, Produktvorstellungen inkl. Fotos und Downloads von weiterführenden Informationen machen Ihren Ausstellereintrag auffällig und somit besonders werbewirksam. Über QR-Codes im Print-Katalog werden die Nutzer zu Ihrem Online-Eintrag weitergeleitet. Verlinkungen in der Datenbank verweisen wiederum auf direktem Weg auf Ihre Website.



www.feuertrutz-katalog.de



Die Messe-App ist der praktische Messe-Begleiter für unterwegs mit allen Inhalten der Datenbank. Sie enthält die komplette Ausstellerverzeichnis, Firmenportraits und Produktvorstellungen, Informationen zum Programm des Brandschutzkongresses und des Fachforums sowie über die Referenten und zusätzlich die Hallenpläne.



Kostenloser Download unter:
www.feuertrutz.de/messe_app

Ihre Darstellungsmöglichkeiten mit den Messe-Paketen zur FeuerTrutz 2020:

- Aussteller-Grundeintrag mit Firmierung und Kontaktdaten (automatisch bereits enthalten)
- Firmenlogo
- Firmenportrait
- Produktvorstellungen mit Produktfotos
- QR-Code mit Link zum Ausstellereintrag in der Online-Datenbank

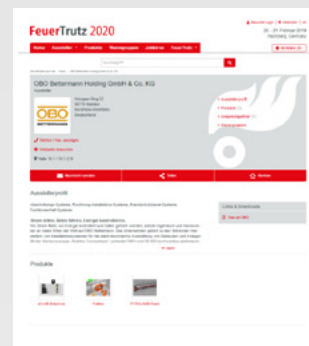


Grundeintrag mit Firmenlogo
im Ausstellerverzeichnis



Eintrag mit Logo, QR-Code und Firmenportrait mit
3 Produktvorstellungen auf einer Doppelseite

- Ansprechpartner am Messestand, inkl. Kontaktformular
- Aussteller-Grundeintrag mit Firmierung und Kontaktdaten (automatisch bereits enthalten)
- Firmenlogo
- Firmenportrait
- Produktvorstellungen mit Produktfotos
- PDF-Download im Firmenportrait
- PDF-Download in der Produktvorstellung
- Pressemitteilungen als Aussteller-News für Besucher



Eintrag mit Logo, Firmenportrait
und Produkten



Produktvorstellung mit Text und Bild
und PDF-Download

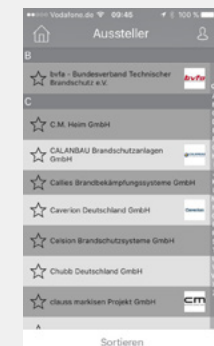
- Aussteller-Grundeintrag mit Firmierung und Kontaktdaten (automatisch bereits enthalten)
- Firmenlogo
- Firmenportrait
- Foto im Aussteller-Detaileintrag
- Produktvorstellung mit Produktfoto
- Logo im Hallenplan
- Highlighting (Platzierung am Anfang der Trefferliste)



Ausstellereintrag mit
Foto und Firmenlogo



Produktvorstellung
mit Bild



Trefferliste
mit Logos



Hallenplan
mit Logos

Ihre Vorteile:

- sehr hohe Reichweite mit **34.000 Exemplaren** Print-Auflage
- Erreichung von **Fachplanern, Ingenieuren und Sachverständigen im vorbeugenden Brandschutz** durch Verbreitung des Messe-Katalogs über das FeuerTrutz Magazin.
- Erreichung von **ausführenden Unternehmen sowie Architekten/Fachplanern im Metallbau und rund um den Innenausbau** durch Verbreitung des Messe-Katalogs über die Fachzeitschriften Trockenbau Akustik und M&T Metallhandwerk.
- Verteilung vor Ort an die Messe- und Kongressbesucher

Ihre Vorteile:

- Ihr Unternehmen und Ihre Produkte sind vor, während und nach der Veranstaltung **leicht und schnell** für Messe- und Kongressbesucher auffindbar.
- **Mehr als 18.000 „unique visitors“** (08/18-02/19): Mit Ihrem Eintrag in der Online-Datenbank präsentieren Sie sich einer Vielzahl von **hochqualifizierten und -spezialisierten Brandschutzexperten** über einen mehrmonatigen Zeitraum.
- **Erhöhte Werbewirkung und Kontaktchancen:** In der Kombination aus Print- und Onlineeintrag wirkt Ihre Darstellung über verschiedene Kommunikationskanäle nachhaltig und auffällig.

Ihre Vorteile:

- **Verlängerung der Reichweite:** Neben Print und Online sind Ihre Informationen und Ihre Werbung auch mobil verfügbar.
- Bereits in der Planungsphase des Messebesuchs sind für die Besucher alle Informationen und Werbeformate rund um Ihren Messeauftritt **jederzeit auch offline verfügbar**.
- Je auffälliger Ihr Ausstellereintrag, ggf. mit konkreter Einladung an Ihren Messestand, desto größer sind Ihre **Kontaktchancen**.

Sie suchen das Besondere?

Nutzen Sie zusätzlich zu den Messe-Paketen exklusive Werbeplätze rund um die FeuerTrutz 2020 zur Ansprache Ihrer Besucherzielgruppen!

In der Messeausgabe des FeuerTrutz Magazins und im E-Mail Newsletter

- Anzeigen auf Vorzugsplatzierungen
- Text-/Bild-Anzeige
- Banner
- Sonderwerbformen



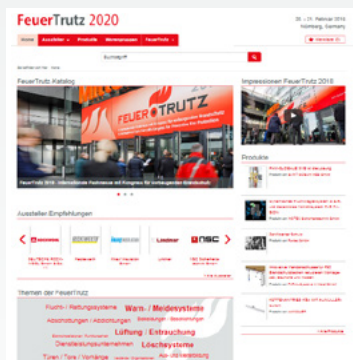
Im Messe-Katalog

- Anzeige auf den Umschlagseiten
- Anzeige vor „Ausstellerverzeichnis“
- Anzeige vor „Programm“



In der Aussteller- und Produktdatenbank

- Top-Banner
- Medium-Rectangle auf der Startseite
- Medium-Rectangle im Suchergebnis



In der Messe-App

- Full-Banner
- Splash-Screen
(Start-Screen direkt beim Start der App)
- Push-Nachrichten



Weitere Informationen zu den Exklusiv-Werbeformen finden Sie auf Seite 2 des Buchungsformulars. Gerne beraten wir Sie selbstverständlich auch persönlich zu weiteren Werbemöglichkeiten – bitte sprechen Sie uns an!

Termine

Buchungs- und Anzeigenschluss für Print-Katalog:	23. März 2020
Erscheinungstermin Print-Katalog:	Mai 2020
Aussteller- und Produktdatenbank:	Aktualisierung lfd. ab Dezember 2019
Messe-App:	Freischaltung Frühjahr 2020

Ansprechpartner



Günther Oster
Leitung Media Sales
Telefon: 0221 5497-281
Fax: 0221 5497-6281
g.oster@feuertrutz.de



Elke Sindermann
Management Media Sales
Telefon: 0221 5497-283
Fax: 0221 5497-6283
e.sindermann@feuertrutz.de



Sven Schmidt
Management Media Sales
Telefon: 0221 5497-391
Fax: 0221 5497-6391
s.schmidt@feuertrutz.de



Carolin Emans
Assistenz Media Sales
Telefon: 0221 5497-286
Fax: 0221 5497-6286
c.emans@feuertrutz.de

Vor Ort-Leistungen

Informationen zu Werbemaßnahmen vor Ort auf dem Messe-Gelände erhalten Sie direkt bei der NürnbergMesse:

NürnbergMesse GmbH
Veranstaltungsteam FeuerTrutz
Linda Steger
Tel. +49 (0) 9 11.86 06-81 90
Fax +49 (0) 9 11.86 06-86 72
E-Mail: linda.steger@nuernbergmesse.de
Internet: www.feuertrutz-messe.de



FeuerTrutz Network GmbH
Stolberger Straße 84
50933 Köln