

FeuerTRUTZ Infoveranstaltung

Brandschutz Insights 2015

Begrüßung



Günter Ruhe

Geschäftsführung FeuerTRUTZ Network

Agenda

- **Die Branche Vorbeugender Brandschutz**
- **Brandschutz Insights**
- **Teil I – Anwenderanalyse**
Wie stehen Planer, Verarbeiter und Betreiber zu der Brandschutzbranche?
Günter Ruhe, FeuerTRUTZ Network
- **Teil II – Marktstrukturanalyse**
Wie entwickelt sich der Brandschutzmarkt?
Stefan Beinke, B+L Marktdaten
- **FeuerTRUTZ Trend**
am 27. Mai 2015 in Köln

Umfassend informiert:

Ihr roter Faden für die Planung und Ausführung
im vorbeugenden Brandschutz



Corporate Services





MARKTFORSCHUNG

Sie benötigen Marktdaten oder -studien im Branchensegment vorbeugender Brandschutz beispielsweise zur Erweiterung Ihres Exports ins europäische Ausland? Oder Sie interessieren sich für Branchenkennzahlen des Brandschutzmarktes in Deutschland?

Mögliche Bestandteile einer Marktauskunft:

- Struktur Brandschutzmarkt
- Produzenten
- Materialien
- Absatzkennzahlen
- Marktvolumen
- Entwicklung des Marktes
- Marktschranken (nationale Zulassungen u.a.)
- Technische Trends

UNSER LEISTUNGSSPEKTRUM :

- Zusammenarbeit mit dem auf die Baubranche spezialisierten Marktforschungsunternehmen B+L Marktdaten
- Aufbereitung von Branchendaten nach Ihren Wünschen und Vorgaben

VERANSTALTER

FeuerTRUTZ Network GmbH

FeuerTRUTZ Network ist Deutschlands führendes Medienhaus für praxisnahe Fachinformationen zum vorbeugenden Brandschutz. Das Herzstück seines Programms ist das fünfbändige Ordnerwerk „Brandschutz-atlas“ mit über 6.100 Seiten anschaulicher Planungshilfen.

Zahlreiche Fachbücher, das FeuerTRUTZ Brandschutz Magazin für Fachplaner, elektronische und Online-Angebote sowie der Newsletter „Brandaktuell“ machen das Medienprogramm komplett. Seit 2007 findet jährlich der FeuerTRUTZ Brandschutzkongress statt sowie seit 2011 die Fachmesse FeuerTRUTZ in Nürnberg. FeuerTRUTZ Network ist eine Tochter der Rudolf Müller Mediengruppe in Köln.



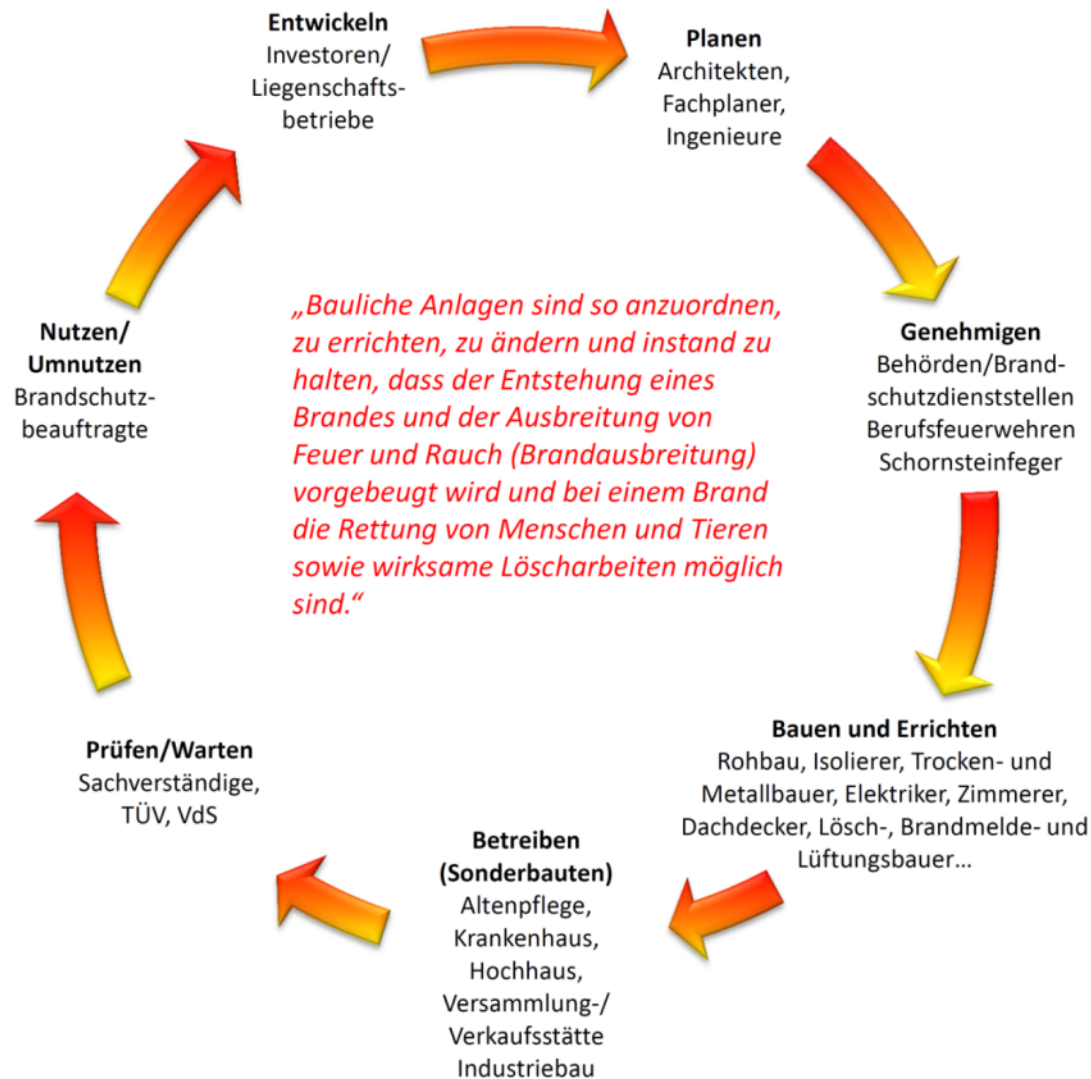
Mehr Informationen unter:
www.feuertrutz.de

B+L Marktdaten GmbH

Die B+L Marktdaten GmbH ist spezialisiert in allen Branchen rund um Bauen, Wohnen und Immobilien tätig. Das Unternehmen erstellt seit mehr als 20 Jahren weltweit Prognosen für alle Produkte in diesen Branchen und liefert detailreiche Analysen und Hintergrundreports zum Verhalten von allen wichtigen Akteuren in den weltweiten Baubranchen (Planer, Verarbeiter, Anwender etc.). Die B+L ist unter anderem Organisator und Veranstalter des B+L Zukunftsforum Bau und der B+L Sanierungskonferenz.



Mehr Informationen unter:
www.BL2020.com

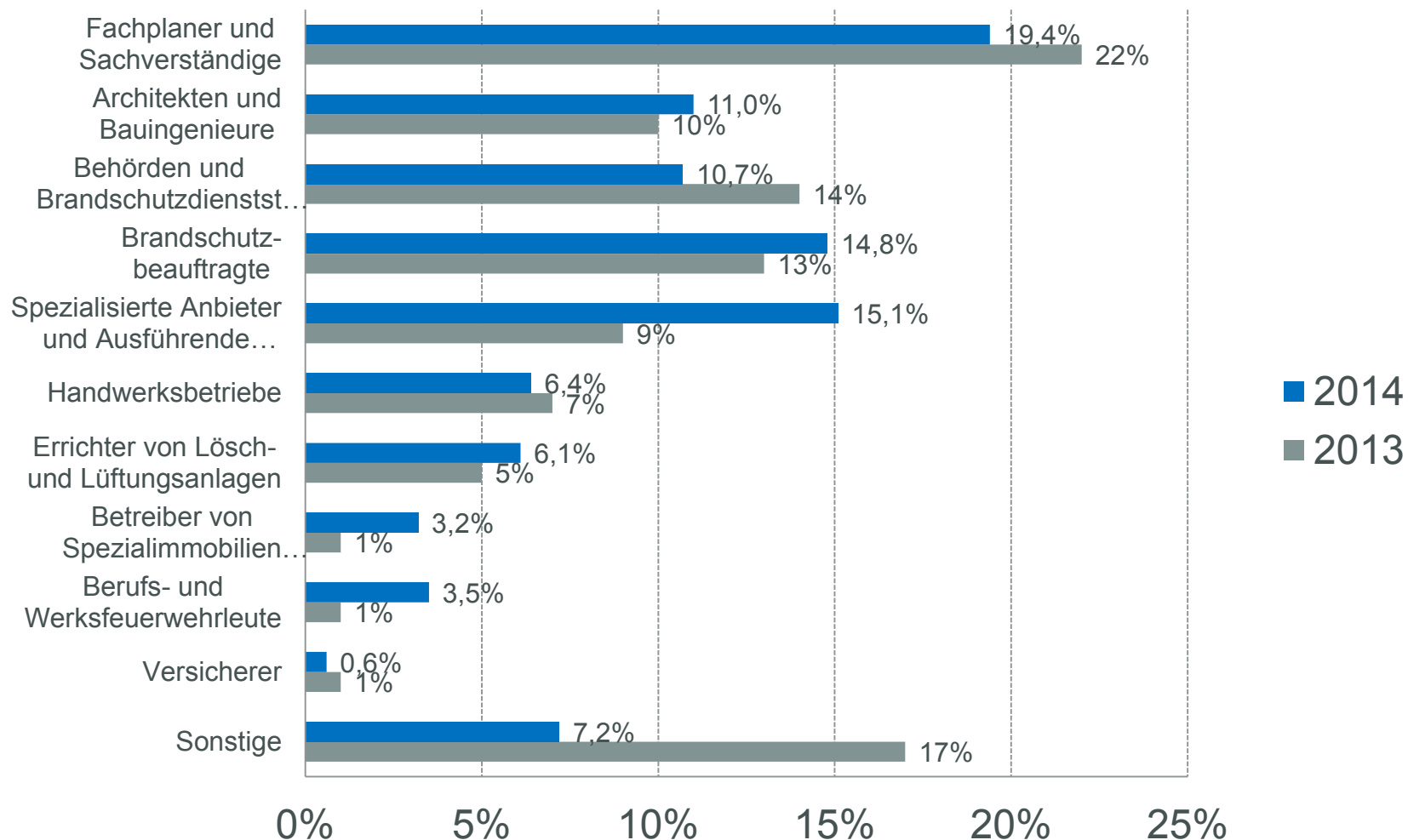


Zielgruppen

- 4.500 Fachplaner und Sachverständige für baulichen und gebäudetechn. Brandschutz**
qualifizierte Experten für das Erstellen von Brandschutzkonzepten
- 5.000 Architekten und Bauingenieure**
mit Planungs- und Beratungsleistungen zum Brandschutz
- 5.000 Mitarbeiter von Behörden und Brandschutzdienststellen**
maßgebliche Entscheider über die Genehmigung von vorbeugendem Brandschutz in Neu- und Bestandsbauten
- 1.200 Brandschutzbeauftragte aus mittleren und größeren Unternehmen**
verantwortlich für organisatorischen Brandschutz
- 500 spezialisierte Anbieter und Ausführende von Brandschutzeinrichtungen**
bauen Brandschutzprodukte ein
- 500 Berufs- und Werksfeuerwehrleute**
beteiligt an Genehmigungsverfahren und jährlichen Brandschauen
- 1.000 Betreiber von Spezialimmobilien, Facility-Manager**
richtungweisend für Ausrichtung und Umsetzung des Brandschutzkonzepts
- 2.000 Errichter von Lösch- und Lüftungsanlagen, Brandmelde- und Elektrotechnik**
Spezialisten in Planung und Umsetzung der Brandschutztechnik
- sowie Trockenbauer, Metallbauer, Zimmerer, Isolierer, Versicherungsfachleute, Schornsteinfeger und weitere Nebenzielgruppen**
verwenden Brandschutzprodukte oder beraten Bauherrn und Betreiber

Über 20.000 Fachleute sind in Deutschland als Entscheider am System „Vorbeugenden Brandschutz“ beteiligt.

Besucherstruktur der FeuerTRUTZ Fachmesse



Inhalt der Studie Brandschutz Insights

Teil I: Marktstrukturanalyse

- Produkte im vorbeugenden Brandschutz
- Marktentwicklung und Marktprognose 2012 bis 2018
- Anzahl der Beschäftigten im vorbeugenden Brandschutz
- Exportquoten und Exportländer

Teil II: Anwenderanalyse

- Arbeitsalltag von Planern, Betreibern und Verarbeitern
- Produkthersteller im Fokus
- Produktrends im vorbeugenden Brandschutz
- Zukunftsperspektiven



Foto: Tobias Kaltenbach – Fotolia.com

Brandschutz Insights

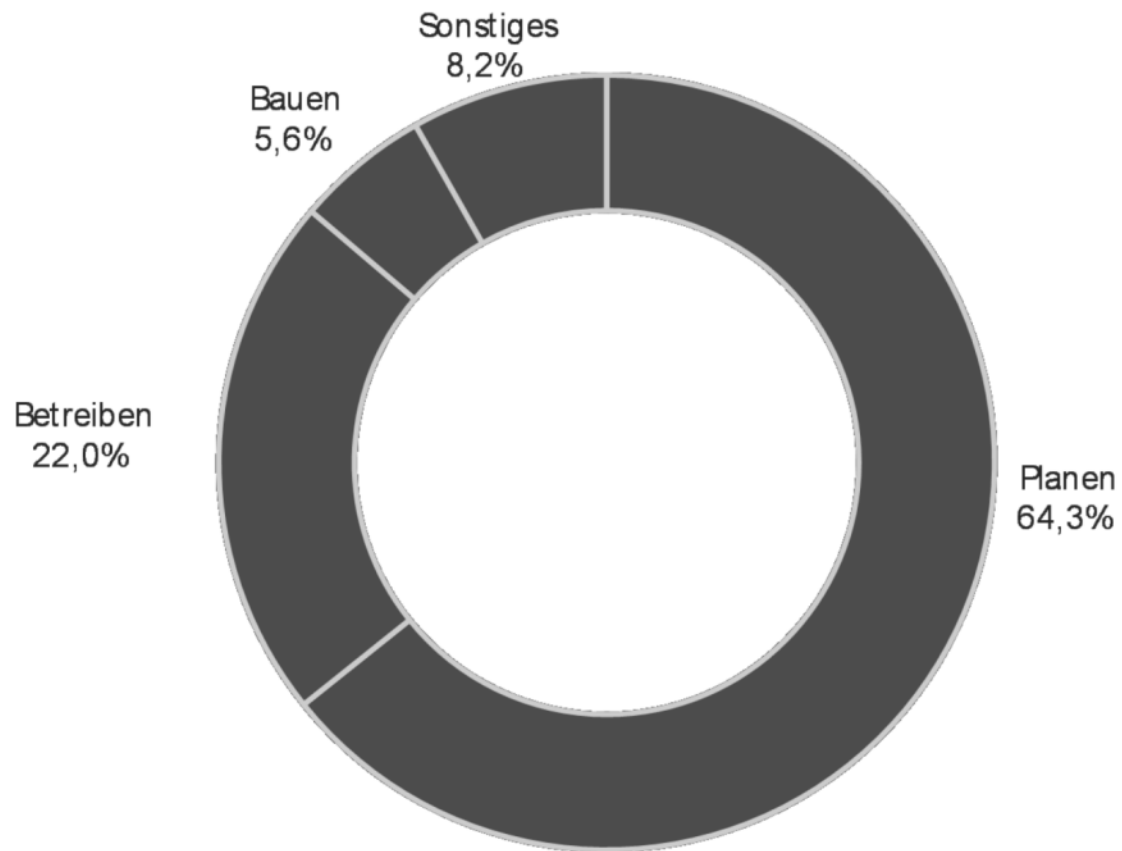
- Wie groß ist der Markt für Produkte im vorbeugenden Brandschutz und wie ist er strukturiert?
- Wie hat sich der Markt entwickelt? Welche Entwicklung wird er in den kommenden drei Jahren nehmen?
- Vor welchen Herausforderungen steht die Branche?
- Welche Rolle spielen Verwendbarkeitsnachweise, Normen und Verordnungen für den Arbeitsalltag von Planern und Verarbeitern?

Die Studie deckt die Themen Markt und Wettbewerb, Arbeitsalltag, Zukunft des Arbeitsalltages der verarbeitenden Betriebe, Zusammenarbeit mit Industrie und Handel sowie Produkttrends im Brandschutz ab.

Teil II: Anwenderanalyse

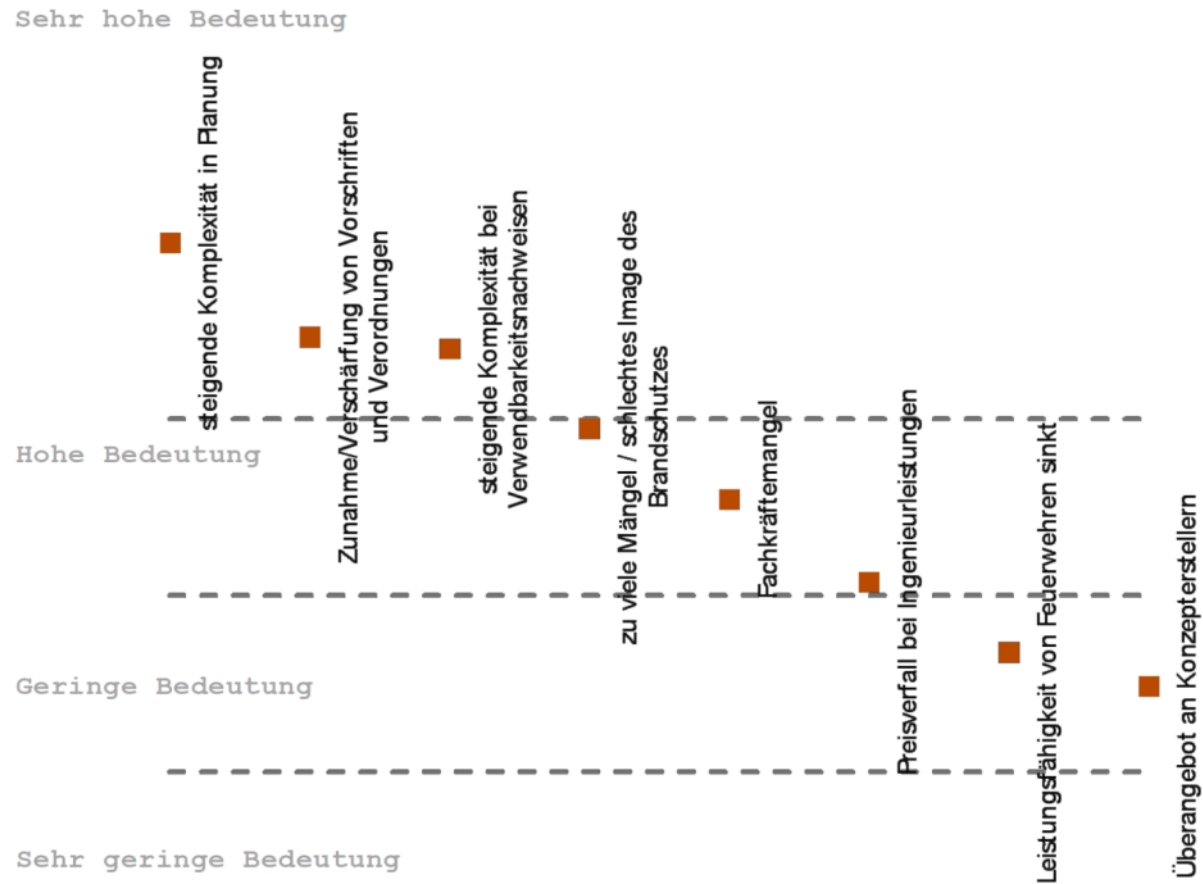
Brandschutz Insights 2015 – Ziele	7
Teil I - Anwenderanalyse	8
1 Arbeitsalltag der verarbeitenden Betriebe	9
1.1 Methodik der Studie	9
1.2 Befragungsstruktur: Betriebs- und Tätigkeitsschwerpunkte	12
1.3 Das Jahr 2014 im Rückblick: Ein gutes Jahr für den vorbeugenden Brandschutz?	14
1.4 Welches sind die wichtigsten Herausforderungen der Brandschutzbranche?	18
1.5 Welche Chancen bieten sich für die Branche?	22
1.6 Wie und wo informieren Sie sich über neue Trends und Produkte?	26
1.7 Arbeiten Sie in Ihrem Unternehmen auch mit Tablets?	32
1.8 Zusammenarbeit zwischen Herstellern und der Branche	36
1.9 Unterstützung durch die Hersteller	40
1.10 Gewünschte Unterstützung von Herstellern	44
1.11 Auswahlkriterien für Hersteller	48
1.12 Serviceleistungen der Hersteller?	52
1.13 Alltagsprodukte	56
1.14 Zukunftspotenzial von Produkten	59
1.15 Distributionskanäle	63
2 Thesen zum Arbeitsalltag in der Zukunft	67
2.1 Die Verwendbarkeitsnachweise für Brandschutzprodukte werden immer komplexer!	67
2.2 Die Einbauvorschriften sind nicht mehr zu überblicken!	71
2.3 Es sollte insgesamt mehr Brandschutzprodukte geben!	75
2.4 Die Preise für Brandschutzprodukte sind angemessen!	79
2.5 Ich fühle mich ausreichend informiert, um auch künftig die richtigen Produkte auszuwählen!	83
2.6 Geschäftseinschätzung Jahr 2015: Wie wird das nächste Jahr?	87

Abb. 1: In welchem Bereich sehen Sie den Schwerpunkt Ihres Unternehmens? [% der Befragten]



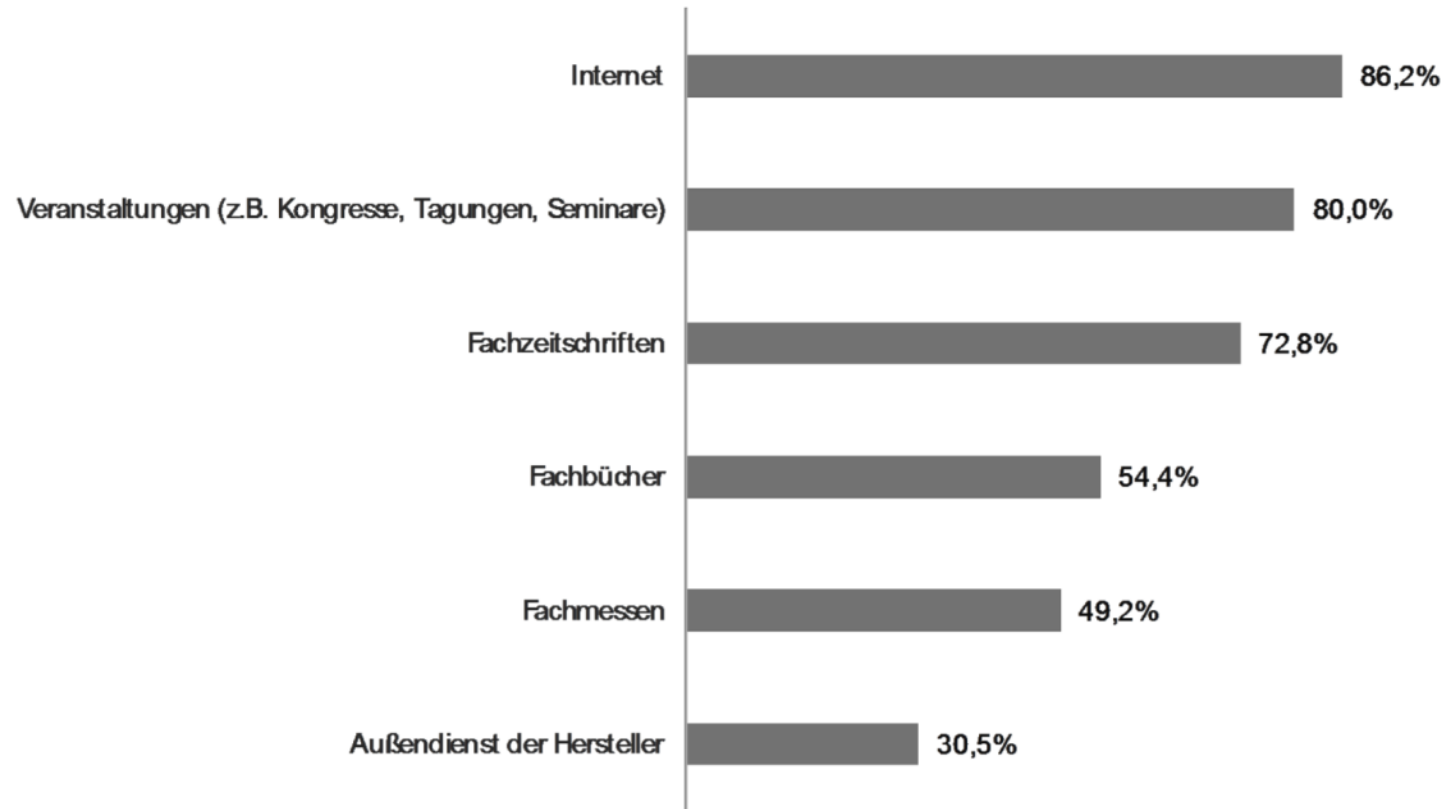
Quelle: B+L / FeuerTRUTZ Onlinebefragung 01/2015

Abb. 7: Welches sind die wichtigsten Herausforderungen der Brandschutzbranche? [% der Befragten]



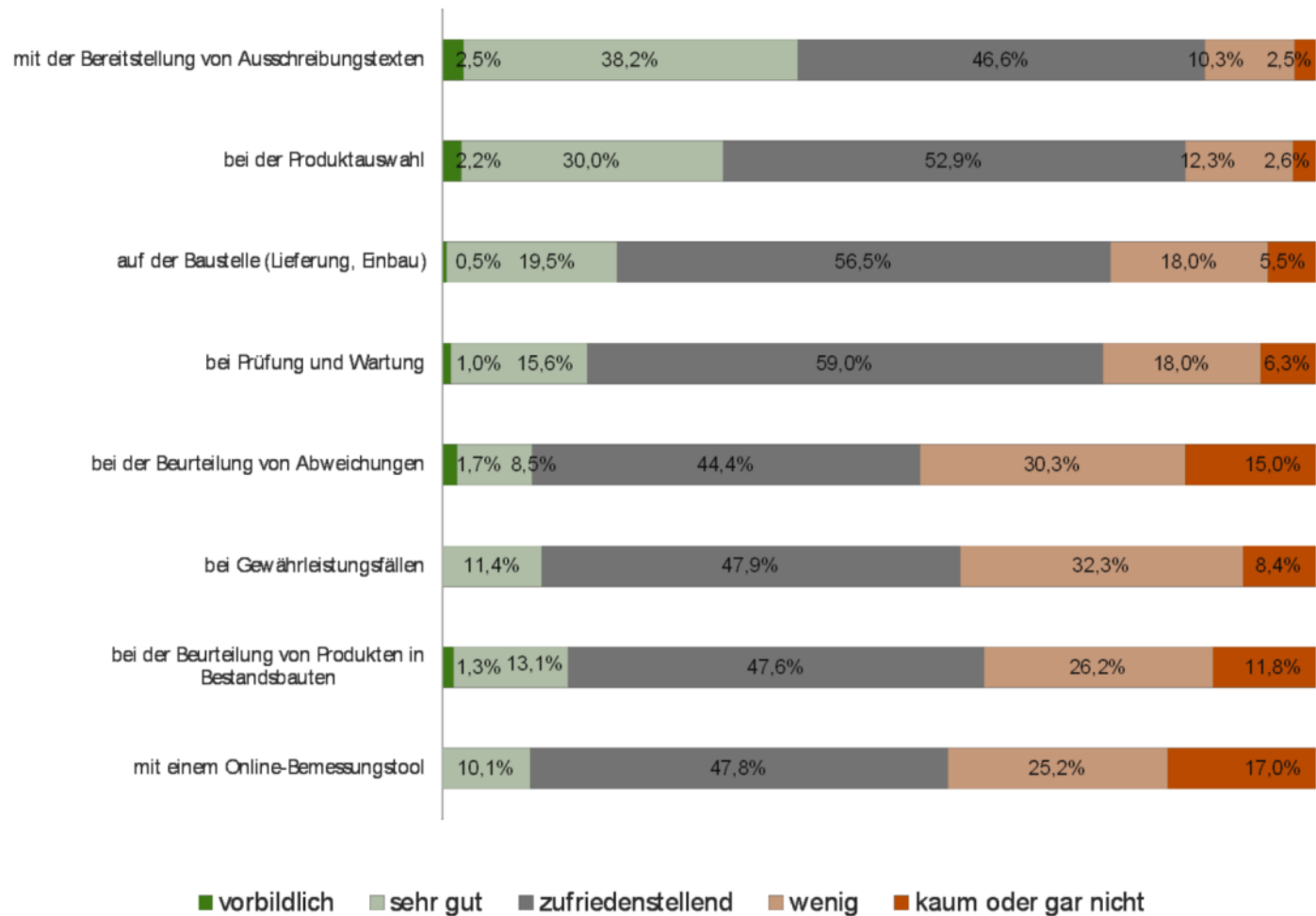
Quelle: B+L / FeuerTRUTZ Onlinebefragung 01/2015

Abb. 16: Woher beziehen Sie Ihre Informationen über neue Systeme, Produkte und technische Lösungen? [% der Befragten]



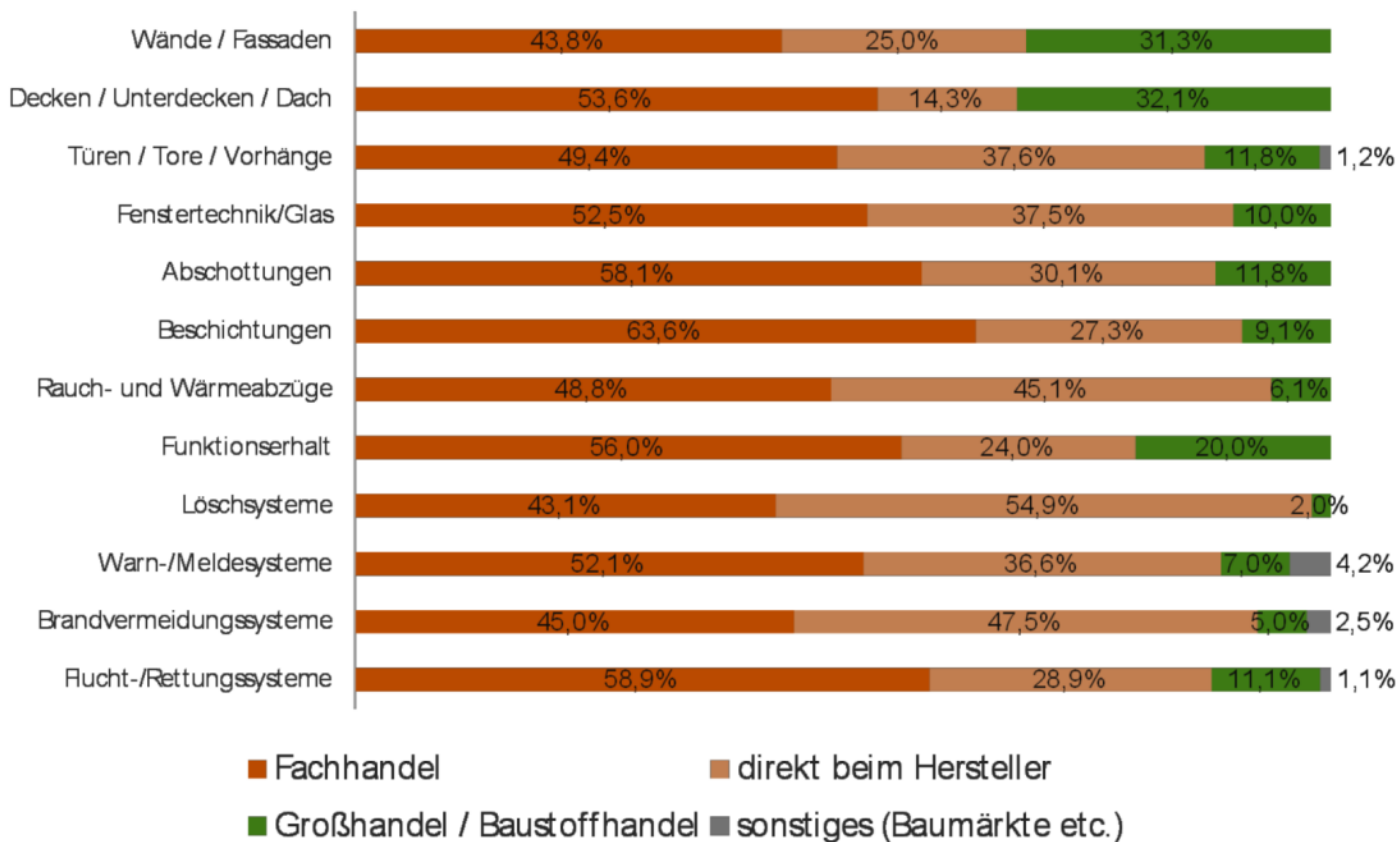
Quelle: B+L / FeuerTRUTZ Onlinebefragung 01/2015

Abb. 30: Wie gut fühlen Sie sich in Ihrem Tagesgeschäft unterstützt? [Punktwert]



Quelle: B+L Verarbeiterbefragung 08/2014

Abb. 53: Über welchen Kanal beziehen Sie die folgenden Produkte? [% der Befragten]



Quelle: B+L / FeuerTRUTZ Onlinebefragung 01/2015

Marktstrukturanalyse

Kai Stefan Beinke

Head of Marketing Research

B+L Marktdaten

Teil 2: Marktstrukturanalyse

Relevante Fragestellungen im Rahmen der Studie:

- Welche Produktgruppen kennzeichnen den Brandschutzmarkt?
- Wie groß (in Mio. EUR) sind die jeweiligen Produktgruppen?
- Wie entwickelt sich der Markt für die jeweiligen Produktgruppen im Zeitablauf?
- Welche Applikationen und Gebäudetypen sind für die jeweiligen Produktgruppen relevant?
- Über welche Distributionskanäle werden die jeweiligen Produktgruppen vertrieben?
- Welche Exportmärkte sind attraktiv? Warum?

Forschungsansatz

- Telefonische Befragung bei über 600 Kontakten aus der Brandschutzbranche
- Interviews auf Management- bzw. Geschäftsführerebene
- Expertengespräche zur Validierung der Ergebnisse

Baulicher Brandschutz

Wände / Fassaden

Brandschutzwände, Rauchschutzwände, Brandschutzfassaden, Brandschutzplatten, Brandschutzverkleidungen, Brandschutzputz, Brandschutzdämmung

Decken / Unterdecken

Brandschutzunterdecken, Abhängungen, Brand- /Rauchschürzen, Befestigungen, Rohrdurchführungen

Türen / Tore / Vorhänge

Brandschutztüren, Rauchschutztüren, Brandschutztore, Rauchschutztore, Feuerwehrtore, Brandschutzvorhänge, Rauchschutzvorhänge, Förderanlagenabschlüsse

Fenstertechnik / Glas

Brandschutzfenster, Brand- /Rauchschutzverglasungen, Brandschutzrollos

Abdichtungen / Abschottungen

Rohrabschottungen, Kabelabschottungen, Kombiabschottungen, Fugenabdichtungen, Brandschutzmatten, Brandschutzkissen, Brandschutzmörtel, Brandschutzspachtelmasse, Löschwasserschotts

Anstriche / Beschichtungen

Brandschutzfarben, Brandschutzcoating, Brandschutzlacke, Brandschutzbeschichtungen

Funktionserhalt

Verlege- und Tragsysteme, Brandschutzkanäle, Sicherheitskabel, Brandschutzeinbaugehäuse, Brandschutzschränke



Anlagentechnischer Brandschutz

Entrauchung / Lüftung

Natürl. Rauch-/Wärmeabzugsanl. (NRA), Masch. Rauch-/Wärmeabzugsanl. (MRA),
Entrauchungsventilatoren, Brandschutzklappen, Brandschutzventile, Rauchbarrieren,
Lichtkuppeln/Lichtbänder

Warn-/Meldesysteme

Brandmeldesysteme, Rauchmelder, Brand-/Feuermelder, Sondermelder (z.B.
Rauchansauganl.), Brandmeldezentralen, Sprachalarmanlagen, Beschallungssysteme

Löschsysteme

Wasserlöschanlagen, Gaslöschanlagen, Schaumlöschanlagen,
Brandvermeidungssysteme, Löschgeräte, Löschwasserbehälter, Löschanschlüsse



Organisatorischer Brandschutz

Flucht- / Rettungssysteme

Feststellanlagen, Flucht-/ Rettungspläne, Feuerwehrpläne, Treppen/Ausstiege, Feuerwehrschrüsselkästen, Feuerleitern, Rettungsruutschen, Beschilderung

Verbände / Institute

Institute, Prüfstellen, Verbände

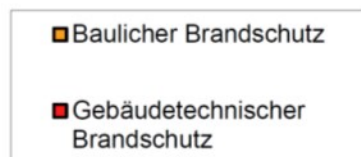
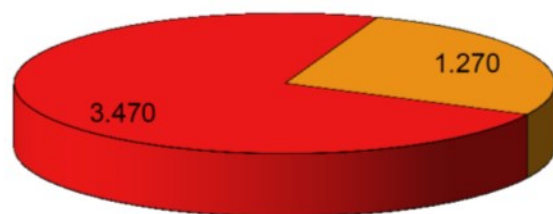
Sonstiges

Fachinformationen, Aus- und Weiterbildung, Software, Fahrzeuge, Berufsbekleidung

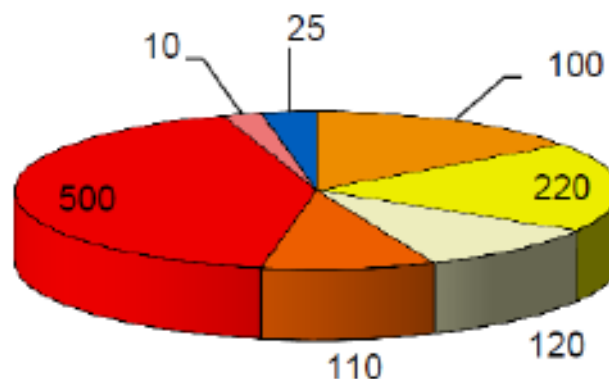


Übersicht Brandschutzmarkt (Ausgangshypothese)

Marktvolumen Vorbeugender Brandschutz
in Deutschland 2013 (in Mio. €)



Baulicher Brandschutz

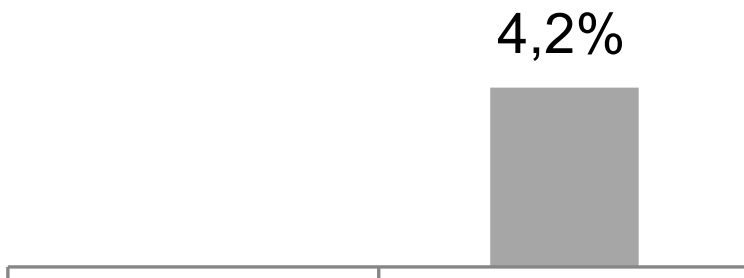


Quelle: FeuerTrutz 2013

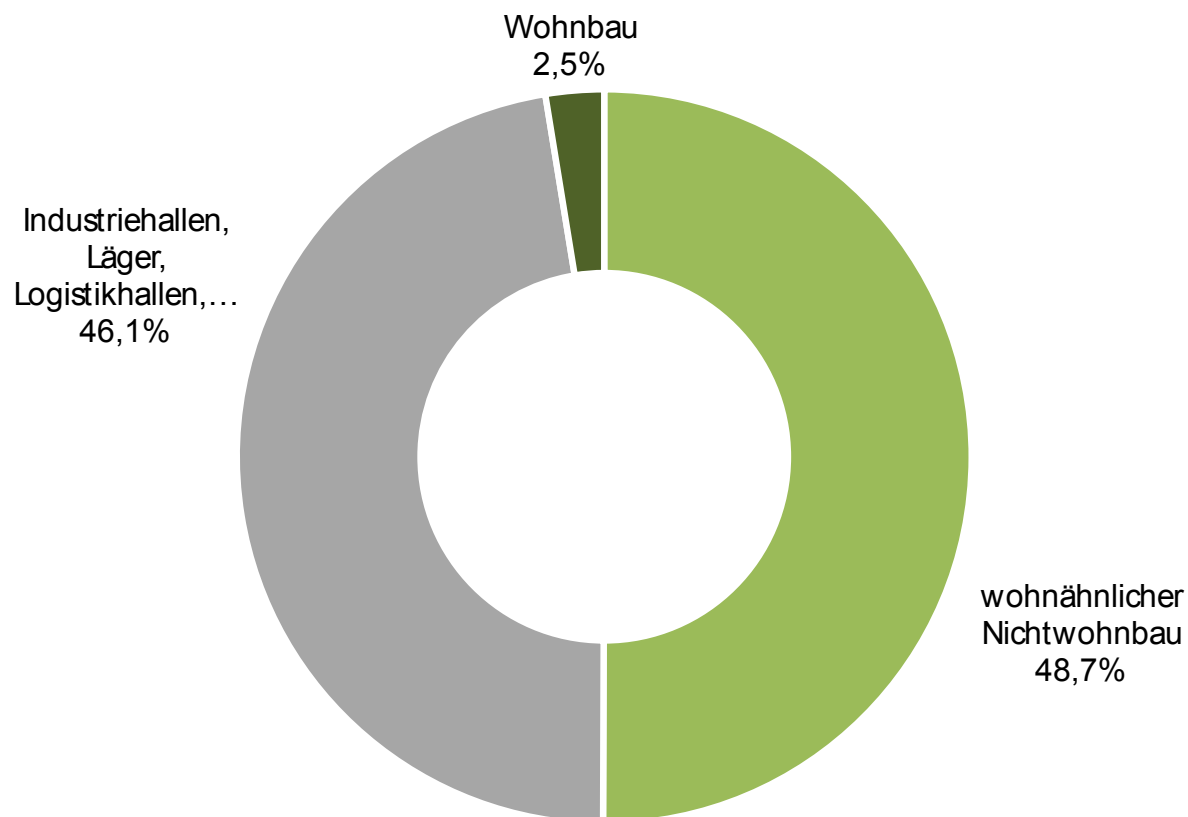
Marktentwicklung Anstriche / Beschichtungen **VORLÄUFIGES ERGEBNIS**



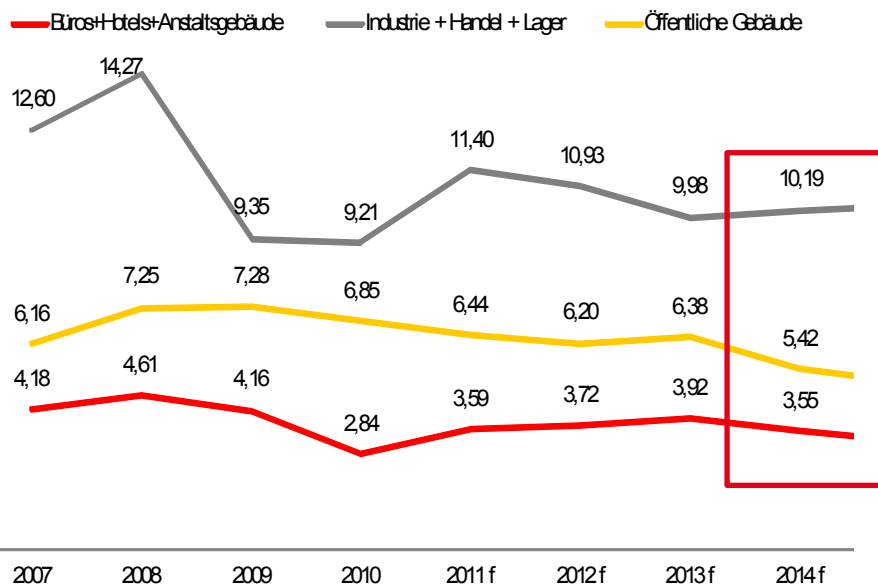
Ausgangshypothese ✓



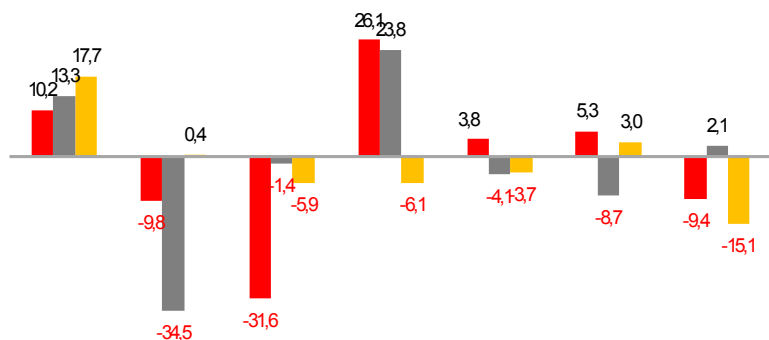
Markttreiber für Brandschutzanstriche / Beschichtungen **VORLÄUFIGES ERGEBNIS**



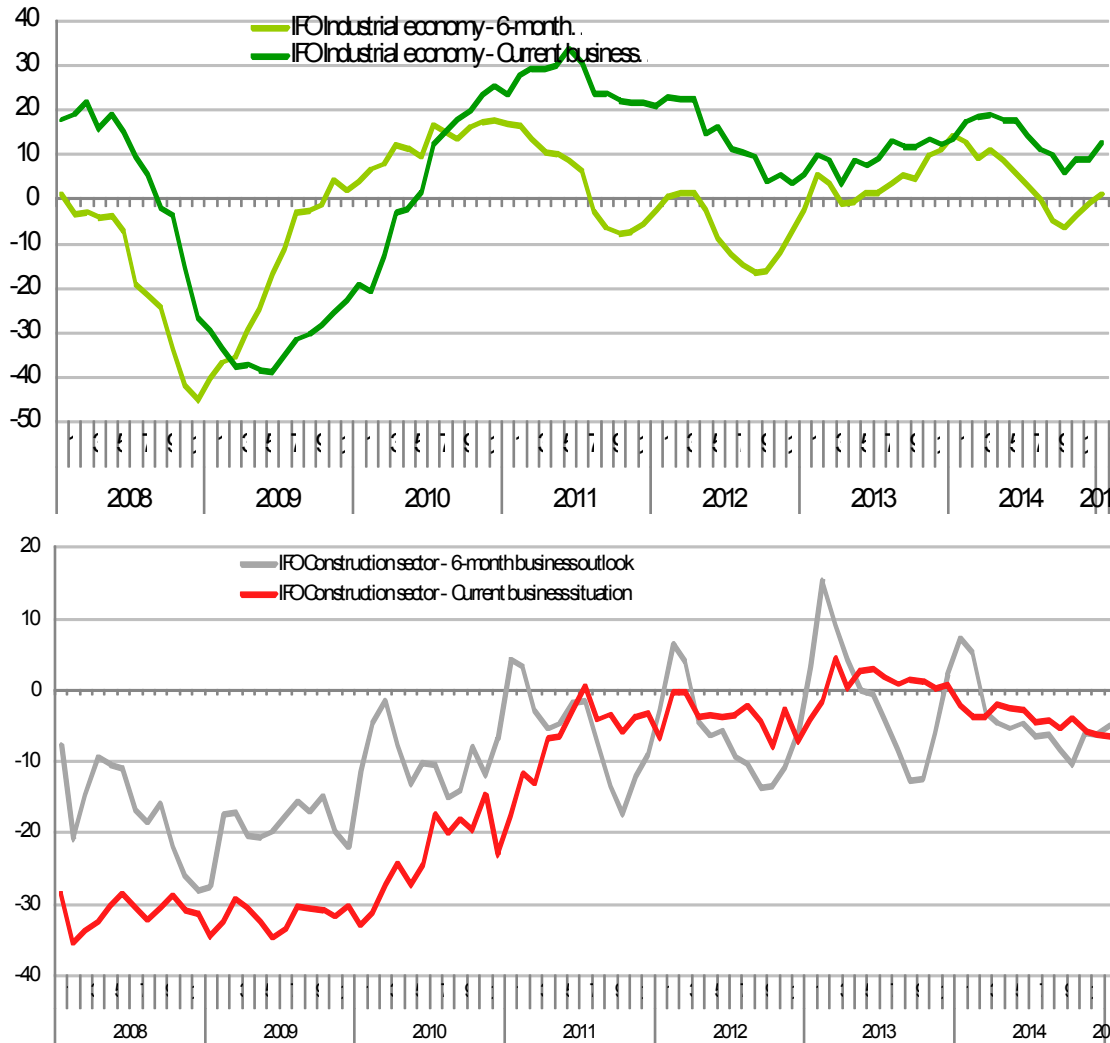
Bauentwicklung Nichtwohnbau (Fertigstellungen) 2007-2014 [in Mio. m²]



Wohnähnlicher NWB und Nichtwohnähnlicher NWB laufen entgegengesetzt!

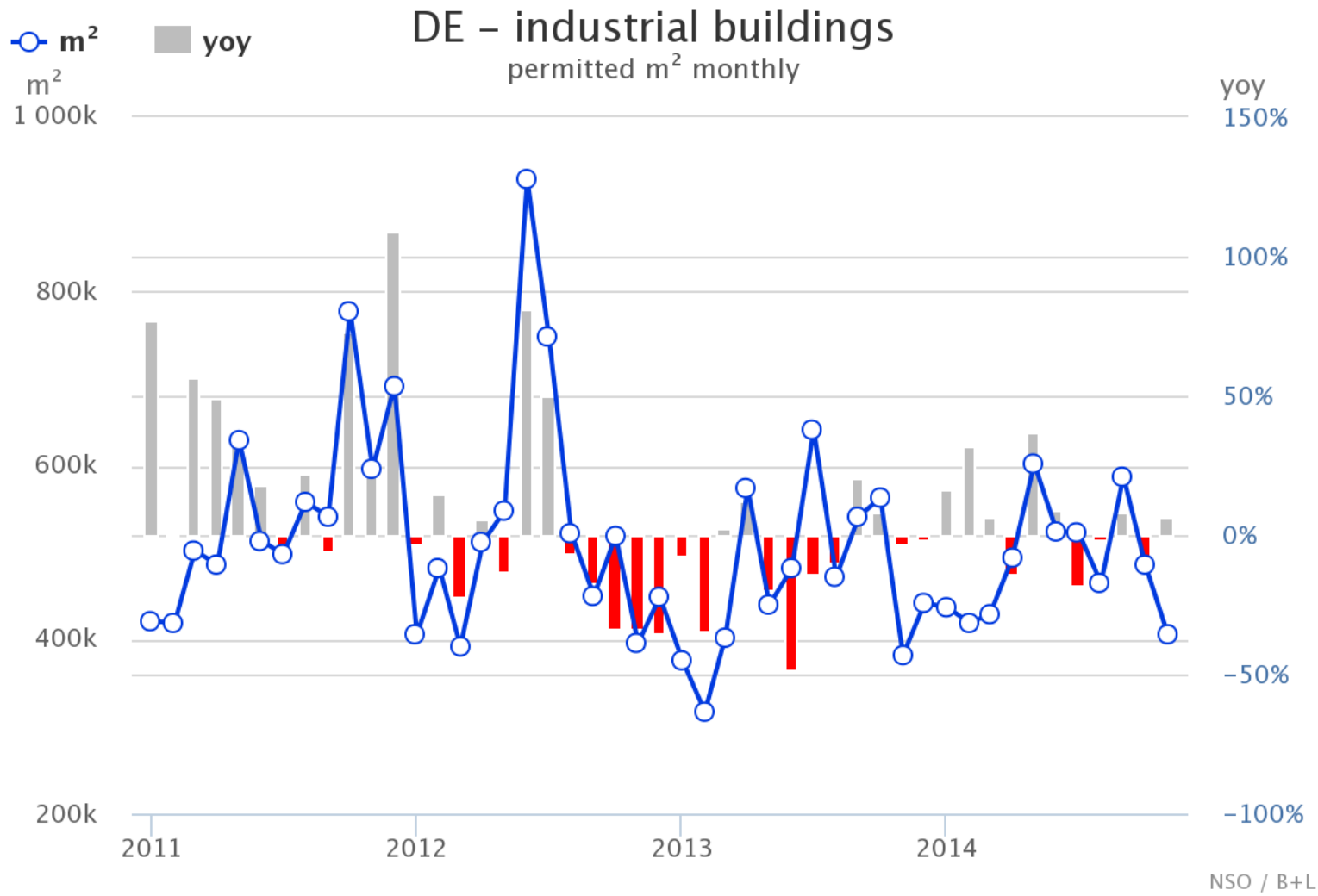


Prognose Nichtwohnbau 2015 – IFO Geschäftsklima



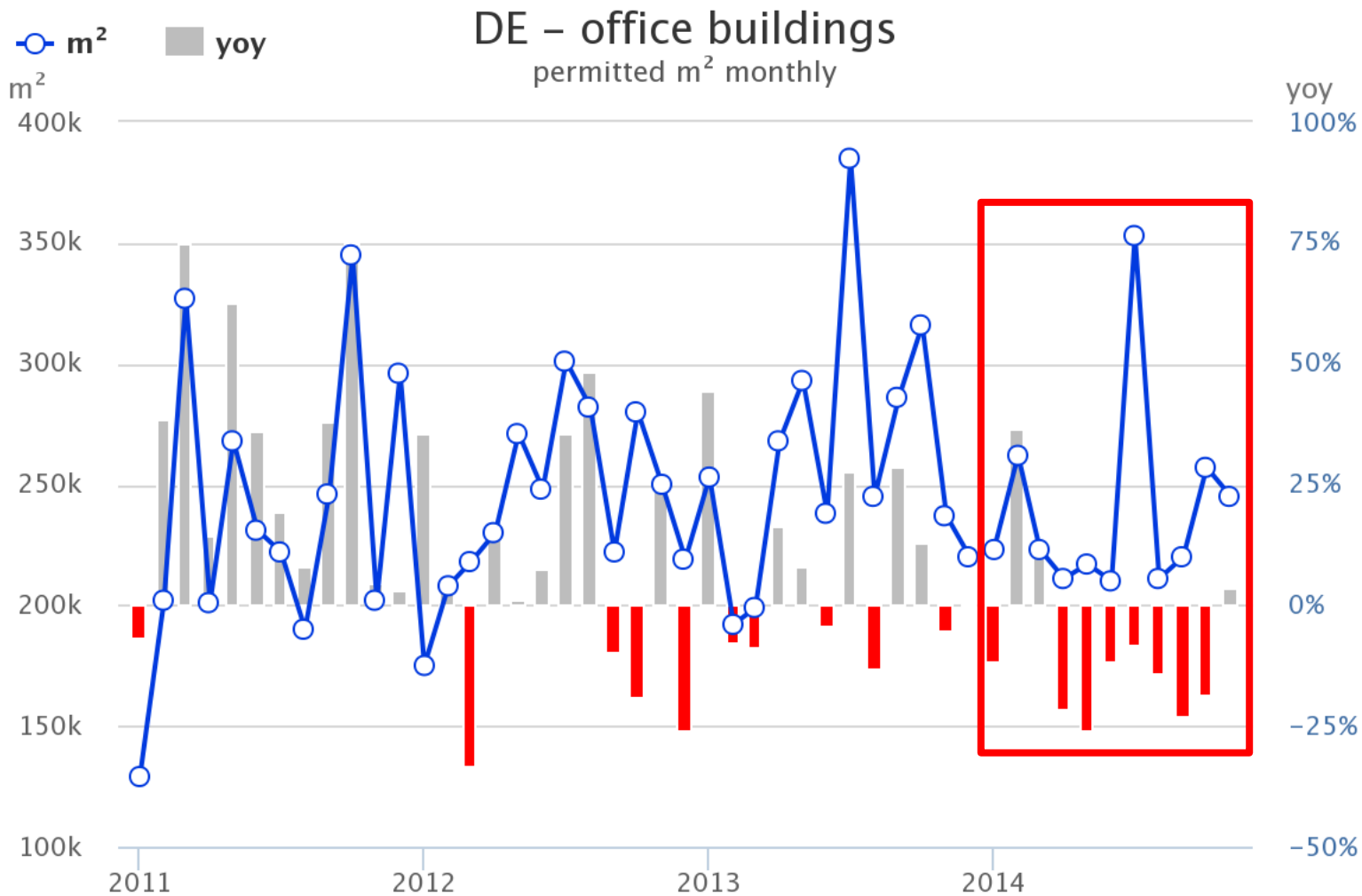
Quelle: IFO Institut, Stand 02/2015

Prognose Nichtwohnbau 2015 - Indikatoren



Quelle: B+L, NSO, Stand 02/2015

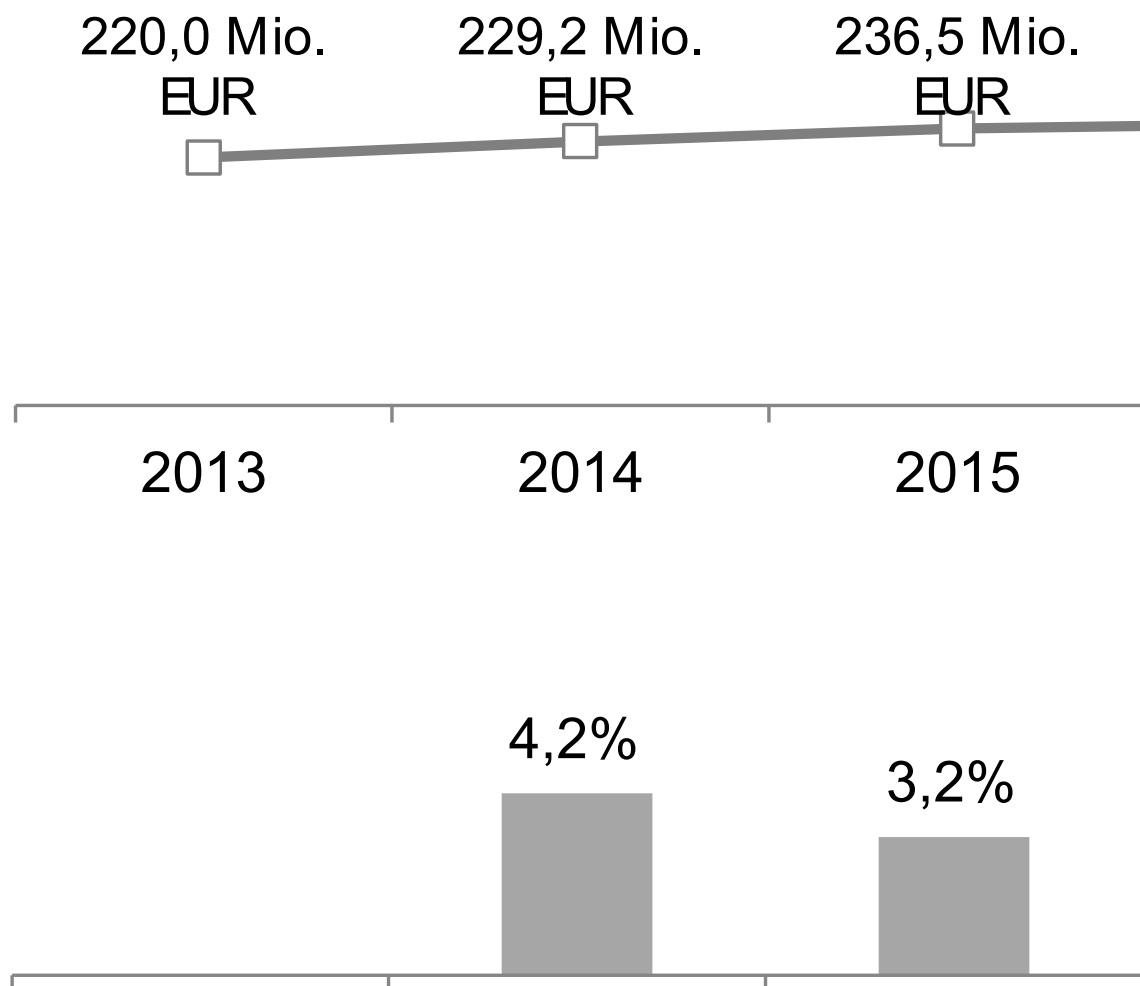
Prognose Nichtwohnbau 2015 - Indikatoren



Quelle: B+L, NSO, Stand 02/2015

NSO / B+L

Marktentwicklung Anstriche / Beschichtungen **VORLÄUFIGES ERGEBNIS**



FeuerTRUTZ Trend 2015

27. Mai in Köln

Eine Veranstaltung von:



Mehr Informationen unter:
www.feuertrutz.de/trend

PROGRAMM

Mittwoch, 27. Mai 2015

UHRZEIT	PROGRAMMPUNKT	REFERENT
ab 9:00 Uhr	Akkreditierung, Begrüßungskaffee	
09:45 Uhr	Begrüßung	Günter Ruhe
10:00 Uhr	Brandschutz Insights 2015: Wie stehen Planer, Verarbeiter und Betreiber zu der Brandschutzbranche? – Analyse der Zielgruppe	Kai Stefan Beinke, B+L Marktdaten, Bonn
10:45 Uhr	Brandschutz Insights 2015: Wie entwickelt sich der Brandschutzmarkt? – Analyse der Marktstruktur	Martin Langen, B+L Marktdaten, Bonn
11:30 Uhr	Kaffeepause	
11:45 Uhr	Brandschutz Insights 2015: Worauf muss sich die Brandschutzbranche einstellen? – Beurteilungen von Branchenexperten Moderation: Günter Ruhe	Martin Langen, Kai-Stefan Beinke, Thomas Kempen, Peter Ohmberger, Dr. Roman Rupp
12:30 Uhr	Diskussion	

„FeuerTRUTZ Trend“

Märkte für den Brandschutz – Chancen in Deutschland und internationalen Märkten

UHRZEIT	PROGRAMMPUNKT	REFERENT
13:00 Uhr	Mittagspause	
14:30 Uhr	Auswirkungen neuer Trends in der Architektur auf den Brandschutz	<i>Thomas Kempen, Kempen Krause Ingenieure, Aachen</i>
15:15 Uhr	Brandschutz Megatrends – Folgen technischer Innovationen und geänderter Regularien für den vorbeugenden Brandschutz	<i>Günter Ruhe, FeuerTRUTZ Network, Köln</i>
16:00 Uhr	Kaffeepause	
16:20 Uhr	Brandschutz International – Struktur und Konjunktur in ausgewählten Märkten, z. B. UK, Schweden, China	N.N.
17:00 Uhr	Ende der Veranstaltung	

Jetzt anmelden: FeuerTRUTZ Trend 2015



FeuerTRUTZ Trend – Märkte für den Brandschutz
Chancen in Deutschland und internationalen Märkten
von FeuerTRUTZ Network und B+L Marktdaten

- Ergebnisse der Studie „Brandschutz Insights 2015“
- Architekturtrends – Folgen für den Brandschutz
- Brandschutz Megatrends

27. Mai 2015 in Köln

Infos und Anmeldung unter www.feuertrutz.de/trend