



IHR **PARTNER**
FÜR IHRE
KOMMUNIKATION
IM **BRAND-**
SCHUTZ

CORPORATE SERVICES



CORPORATE PUBLISHING



DIGITALE KOMMUNIKATION



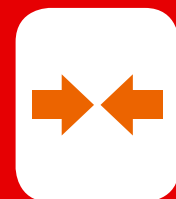
VERANSTALTUNGEN



PRESSE- UND
ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



MARKTFORSCHUNG



DIREKTMARKETING



VORBEUGENDER BRANDSCHUTZ IST VIELFÄLTIG UND KOMPLEX.

Zahlreiche Fachleute, Spezialisten und Baugewerke sind in verschiedenen Bauphasen mit unterschiedlichen Schwerpunkten an der Umsetzung von Brandschutzmaßnahmen beteiligt. Insgesamt beschäftigen sich über 20.000 Experten in Deutschland mit Maßnahmen zum vorbeugenden Brandschutz.

Der Informations- und Austauschbedarf ist entsprechend groß: Sich ständig ändernde Normen und Vorschriften, neue Produktentwicklungen, die den wachsenden technischen Anforderungen Stand halten müssen, erfordern immer neue Fachmedien und Informationswege. Für die Entwicklung von neuen Produkten und Lösungen ist ein Netzwerk zwischen Fachplanern, Architekten, Sachverständigen, Herstellern, Handwerkern und Errichtern sowie Prüfinstituten und Brandschutzbeauftragten unabdingbar.

Sie als Hersteller, Dienstleister oder Verband bieten Produkte und Lösungen für den baulichen, anlagentechnischen oder organisatorischen Brandschutz. Sie möchten Ihre Botschaften fachlich kompetent, individuell und zielgerichtet im Markt und in der Branche kommunizieren. Um Ihre Kommunikationsziele umzusetzen, fehlen Ihnen aber oft Zeit, fachliche Beratung und Zugang zu Experten und Dienstleistern im vorbeugenden Brandschutz.

FeuerTRUTZ bietet Ihnen individuelle und vielseitige Kommunikationsleistungen mit Fachredaktions-Know-how zu allen Themen im vorbeugenden Brandschutz. Als Deutschlands führendes Medienhaus für Fachmedien zum vorbeugenden Brandschutz ist FeuerTRUTZ die Plattform der Branche und steht im engen Kontakt mit Verbänden, Herstellern und Fachplanern.

Unsere Corporate Service Angebote ergänzen das Fachmedien-Angebot um Agenturleistungen für Unternehmen, die ihre Kommunikationsziele im vorbeugenden Brandschutz professionell umsetzen möchten. Wir entwickeln gemeinsam mit Ihnen individuelle und maßgeschneiderte Lösungen. Mit dem direkten Draht zu den Experten in der Branche unterstützen wir Sie von der kompletten Projektabwicklung bis zur Verbreitung Ihrer Botschaften in ausgewählten Medien und über verschiedene Kanäle sowie vor Ort auf Veranstaltungen. So sind Sie im vorbeugenden Brandschutz gut vernetzt.

Auf den folgenden Seiten haben wir unser Angebotsspektrum für Sie zusammengestellt: Unsere Leistungen reichen von Corporate Publishing, über digitale Kommunikation, Veranstaltungen, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Marktforschung bis hin zu Direktmarketing.

LEGENDE

Weitere Detailinformationen zu den einzelnen Angeboten finden Sie auch unter www.feuertrutz.de/agentur. Folgende Icons weisen auf weiterführende Informationen zu den einzelnen Angeboten auf unserer Homepage hin. Im digitalen e-Paper dieser Broschüre werden Sie beim Klicken auf diese Icons direkt zu den weiterführenden Infos geleitet:



Hier finden Sie weiterführende Informationen zu den Angeboten auf www.feuertrutz.de/agentur



Weitere Bilder und Bildergalerien zu den Angeboten finden Sie auf www.feuertrutz.de/agentur



Es liegen weitere Informationen wie Checklisten, Vorlagen, Media-Infos, Formulare etc. auf www.feuertrutz.de/agentur zum Download bereit.



Zu diesem Angebot können Sie sich ein Video auf www.feuertrutz.de/agentur ansehen.

IMPRESSUM:

Text: Annette Ocker / **Gestaltung:** Tina Köppert / **Fotos:** FeuerTRUTZ Network (Seite 7 unten Mitte und rechts, 18, 28) ; Fotolia (Seite 22, 23) ; NuernbergMesse, Thomas Geiger (Seite 2 oben links, 16, 17, 20, 21) ; NuernbergMesse, Heiko Stahl (Seite 2 oben rechts) ; Marcus Pietrek, Düsseldorf (Seite 4, 5) ; Jennifer Rumbach (Seite 1, 6, 7 unten links, 8, 10, 11, 12, 13, 14, 24, 26, 27) / **Druck:** Häuser KG, Köln



Ob Firmen- oder Imagebroschüre, Geschäftsberichte, Kunden-Magazine, Themenhefte oder Infodienste – wir entwickeln gemeinsam mit Ihnen Redaktions- und Layout-Konzepte, die zu Ihrem Corporate Design und Ihrer Zielgruppe passen.

Von der ersten Idee über die Entwicklung des Konzepts, der Umsetzung im Layout bis hin zur Drucklegung begleiten wir Sie und Ihr Projekt individuell und professionell. Wir unterstützen Sie mit Experten bei der Themenfindung und Projektrecherche sowie mit der Akquisition von in der Branche anerkannten Fachautoren.

Als Medienhaus verfügen wir über ein Netzwerk an Dienstleistern in PR, Layout sowie Druckvorstufe und bieten Ihnen Corporate Publishing Services aus einer Hand.

**REFERENZ //**

Zusammen mit der DEUTSCHEN ROCKWOOL wurde ein BRANDSCHUTZ pocket zum Thema Abschottungen erstellt, das als Booklet auf dem FeuerTRUTZ Magazin und als Beilage zum Brandschutzatlas vertrieben wurde. Zudem war die Arbeitshilfe auf Veranstaltungen gefragt, wo sie z.B. auf der FeuerTRUTZ Fachmesse für vorbeugenden Brandschutz in Nürnberg auf dem FeuerTRUTZ Messestand verteilt wurde sowie den Kongressteilnehmern mit den Tagungsunterlagen zur Verfügung gestellt wurde.

BRANDSCHUTZ POCKET

Das BRANDSCHUTZ pocket ist eine kompakte Arbeitshilfe mit redaktionellen Fachbeiträgen sowie anschaulichen Grafiken und Tabellen im handlichen DIN A6-Format zu verschiedenen Spezialthemen des vorbeugenden Brandschutzes. Konzept und Inhalt der jeweiligen Ausgabe entstehen in Kooperation zwischen Autoren der Kunden und der FeuerTRUTZ Redaktion mit ihren Fachautoren.

Die Zusammenstellung von aufeinander abgestimmtem Content zu einem Spezialthema macht aus der handlichen Arbeitshilfe ein hochwertiges Corporate Publishing Projekt, in welchem der Hersteller gemeinsam mit fachlich anerkannten Autoren und mit der Marke FeuerTRUTZ die damit verbundene Fachkompetenz für seine Zielgruppenansprache nutzt.

BRANDSCHUTZ pocket ist als Reihe konzipiert, die zu diversen Themen im vorbeugenden Brandschutz individuell mit verschiedenen Partnern erweitert werden kann. FeuerTRUTZ bietet Ihnen eine hochwertige Zielgruppen-Durchdringung an durch Verbreitungsmöglichkeiten über mehrere FeuerTRUTZ Medienkanäle und auf Branchenveranstaltungen.

INFOS IM NETZ
WWW.FEUERTRUTZ.DE/AGENTUR

WWW



Prominent als Booklet an die Empfänger des FeuerTRUTZ Magazins



Zusätzlich als Bestandteil der Tagungsmappe für die Kongressteilnehmer des Brandschutz-kongresses



Kostenlos verteilt auf dem FeuerTRUTZ Messestand

**REFERENZ //**

Der TÜV Süd verteilt bei seinen Aus- und Weiterbildungsängen zum vorbeugenden Brandschutz regelmäßig die praktische Arbeitshilfe Brandschutz in der Tasche. Für seine deutschlandweiten Service-Center hat der TÜV Süd eine eigene Auflage mit TÜV-Logo und Anzeige produziert.

SONDERPRODUKTION BRANDSCHUTZ IN DER TASCHE

Brandschutz in der Tasche - der praktische Brandschutz-Ratgeber für unterwegs. Auf 60 Seiten werden im DIN-A6 Format wichtige Vorschriften, Verwendbarkeitsnachweise sowie Tabellen zur Umsetzungen der jeweiligen bauaufsichtlichen Anforderungen gegeben. Diese kompakten Infos zum vorbeugenden Brandschutz gemäß MBO und Europa werden auf Branchen-Veranstaltungen von FeuerTRUTZ gezielt verteilt und sind bei Aus- und Weiterbildungen eine gefragte Hilfe.

Gerade für Aus- und Weiterbildungseinrichtungen und Akademien, die die Arbeitshilfe in größeren Abnahmemengen benötigen, sowie als Werbemittel für Unternehmen bietet sich ein separater Sonderdruck an. Der Titel wird mit Ihrem Logo gebrandet und Sie können weitere Botschaften mit Ihrer Anzeige im Innenteil transportieren. Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

INFOS IM NETZ
WWW.FEUERTRUTZ.DE/AGENTUR

WWW





SONDERDRUCKE AUS DEM FEUERTRUTZ MAGAZIN ODER FEUERTRUTZ FACHBÜCHERN

Fachbeiträge im FeuerTRUTZ Magazin und in den FeuerTRUTZ Fachbüchern haben einen hohen Stellenwert bei Ihren Kunden. Nutzen Sie diese Wirkung für Ihre Kommunikationszwecke. Wir gestalten individuell für Sie einen Sonderdruck mit inhaltlich passenden Beiträgen, Ihren Anzeigen und einer individuell abgestimmten Titelseite.

Sonderdrucke sind das ideale Mittel, um Ihren Kunden gezielt ein Anwendungsbeispiel Ihrer Produkte und Technologien an die Hand zu geben. Sie unterstützen Ihre Unternehmenskommunikation mit neutral aufbereiteten Informationen aus der Fachpresse: Beim Gespräch vor Ort oder auf Messen und Veranstaltungen. Auch online können Sie die individuell gestalteten Beiträge im passenden Kontext Ihrer Angebote als PDF zum Download hinterlegen.

INFOS IM NETZ
WWW.FEUERTRUTZ.DE/AGENTUR

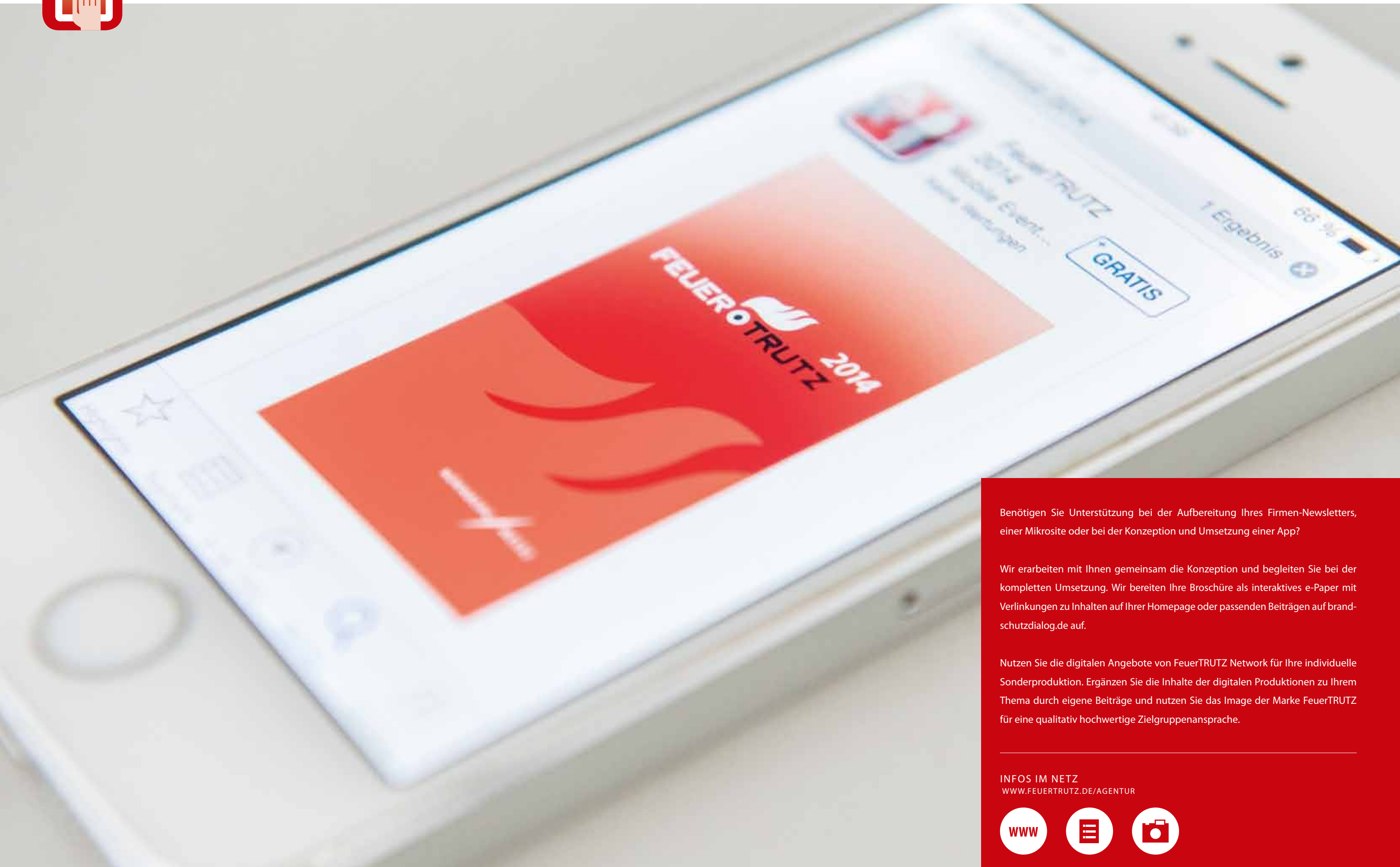
WWW



Die Firma G+H ISOLIERUNG nutzte den Sonderdruck ihres Artikels für eigene Marketingzwecke, auf Messen und im Vertrieb.



Eine Sonderausgabe des FeuerTRUTZ Titels „Haustechnik“ von Karl-Olaf Kaiser wurde für die Firma Dätwyler Kabel + Systeme erstellt.



Benötigen Sie Unterstützung bei der Aufbereitung Ihres Firmen-Newsletters, einer Mikrosite oder bei der Konzeption und Umsetzung einer App?

Wir erarbeiten mit Ihnen gemeinsam die Konzeption und begleiten Sie bei der kompletten Umsetzung. Wir bereiten Ihre Broschüre als interaktives e-Paper mit Verlinkungen zu Inhalten auf Ihrer Homepage oder passenden Beiträgen auf brand-schutzdialog.de auf.

Nutzen Sie die digitalen Angebote von FeuerTRUTZ Network für Ihre individuelle Sonderproduktion. Ergänzen Sie die Inhalte der digitalen Produktionen zu Ihrem Thema durch eigene Beiträge und nutzen Sie das Image der Marke FeuerTRUTZ für eine qualitativ hochwertige Zielgruppenansprache.

INFOS IM NETZ
WWW.FEUERTRUTZ.DE/AGENTUR



**REFERENZ //**

Für die Firma DEUTSCHE ROCKWOOL hat FeuerTRUTZ Auftragsproduktionen der Brandschutz-Nachweis-CD erstellt, in welche zusätzlicher Content von ROCKWOOL passend zu einzelnen Kapiteln integriert wurde. Die CD wurde mit dem Firmenlogo gebrandet und die Spezialauflage dem Kunden für eigene Marketingzwecke zur Verfügung gestellt.

SONDERPRODUKTION BRANDSCHUTZ-NACHWEIS-CD

Die Brandschutz-Nachweis-CD ermöglicht Fachplanern den unmittelbaren Einsatz von Checklisten sowie die rasche und einfache Recherche in den Bauvorschriften der einzelnen Bundesländer. Außerdem finden diese auf der CD die aktuell gültigen Symbole für Brandschutzpläne, die sie schnell und bequem in ihr CAD-Programm integrieren können.

Mit den Checklisten können Planer Brandschutznachweise und Brandschutzgutachten schneller durchführen, die korrekte Umsetzung der Planungsvorgaben prüfen, den Brandschutz fachgerecht ausschreiben und eine ordnungsgemäße Abnahme gewährleisten.

Mit einer Sonderproduktion der Nachweis-CD haben Sie die Möglichkeit, eigene Inhalte mit aufzuspielen und die CD Ihrer Zielgruppe zur Verfügung zu stellen. Zudem können Sie die CD für Ihre eigenen Marketingzwecke einsetzen.

WEITERE MÖGLICHKEITEN DER VERBREITUNG: Versendung Ihrer Sonderproduktion mit der Ergänzungslieferung des FeuerTRUTZ Brandschutzatlas` // Beilage der Sonderproduktion im FeuerTRUTZ Magazin für Fachplaner // Versenden Ihrer Sonderproduktion an eine Auswahl unserer qualifizierten Adressen über einen Lettershop

INFOS IM NETZ
WWW.FEUERTRUTZ.DE/AGENTUR

WWW





Für Ihre Seminare, Tagungen, Kongresse und Workshops bieten wir vielfältige Leistungen für eine erfolgreiche Durchführung Ihrer Veranstaltung. Wir unterstützen Sie von der inhaltlichen Planung, über die Bewerbung und redaktionelle Begleitung bis hin zur organisatorischen Durchführung vor, während und nach Ihrer Veranstaltung. Gerne informieren wir Sie über unser umfangreiches Leistungsspektrum im Detail.

- // inhaltliche Konzeption und Themenberatung
- // Moderation durch unsere Redaktion
- // Empfehlung und Vermittlung von Referenten
- // mediale Begleitung, Unterstützung und Kommunikation Ihrer Veranstaltung
- // Beratung bei der Organisation
- // Komplettabwicklung der Teilnehmerverwaltung und Catering
- // Produktion von Tagungsunterlagen
- // Marketing-Aktionen: Mailings, Newsletter, Kalender-Eintrag etc.
- // Komplettkonzeption und Durchführung:
Veranstaltungsreihe FeuerTRUTZ im Dialog

INFOS IM NETZ
WWW.FEUERTRUTZ.DE/AGENTUR



**REFERENZ //**

Für die Firma Knauf Gips KG in Iphofen wurde eine Tagung zum Thema „Brandschutz im Innenausbau“ vom Konzept und der inhaltlichen Ausrichtung bis über die Referentenauswahl, die Bewerbung und das Marketing sowie die Teilnehmerverwaltung komplett von FeuerTRUTZ organisiert und durchgeführt.

INFOS IM NETZ

FEUERTRUTZ IM DIALOG

Die neue Tagungsreihe „FeuerTRUTZ im Dialog“ greift ergänzend zum jährlichen Brandschutzkongress in Nürnberg aktuelle Themen auf, die verschiedene Marktteilnehmer im vorbeugenden Brandschutz betreffen und einen Dialog zwischen Teilnehmern, Referenten und Herstellern anstoßen. Aktuelle Fachvorträge sowie Diskussionsrunden und Workshops bieten die Möglichkeit, sich intensiv über Fragen und Problemstellungen zu eigenen Projekten mit Referenten und Experten auszutauschen. Partner der Tagungsreihe sind Hersteller eines bestimmten Marktsegments für den vorbeugenden Brandschutz.

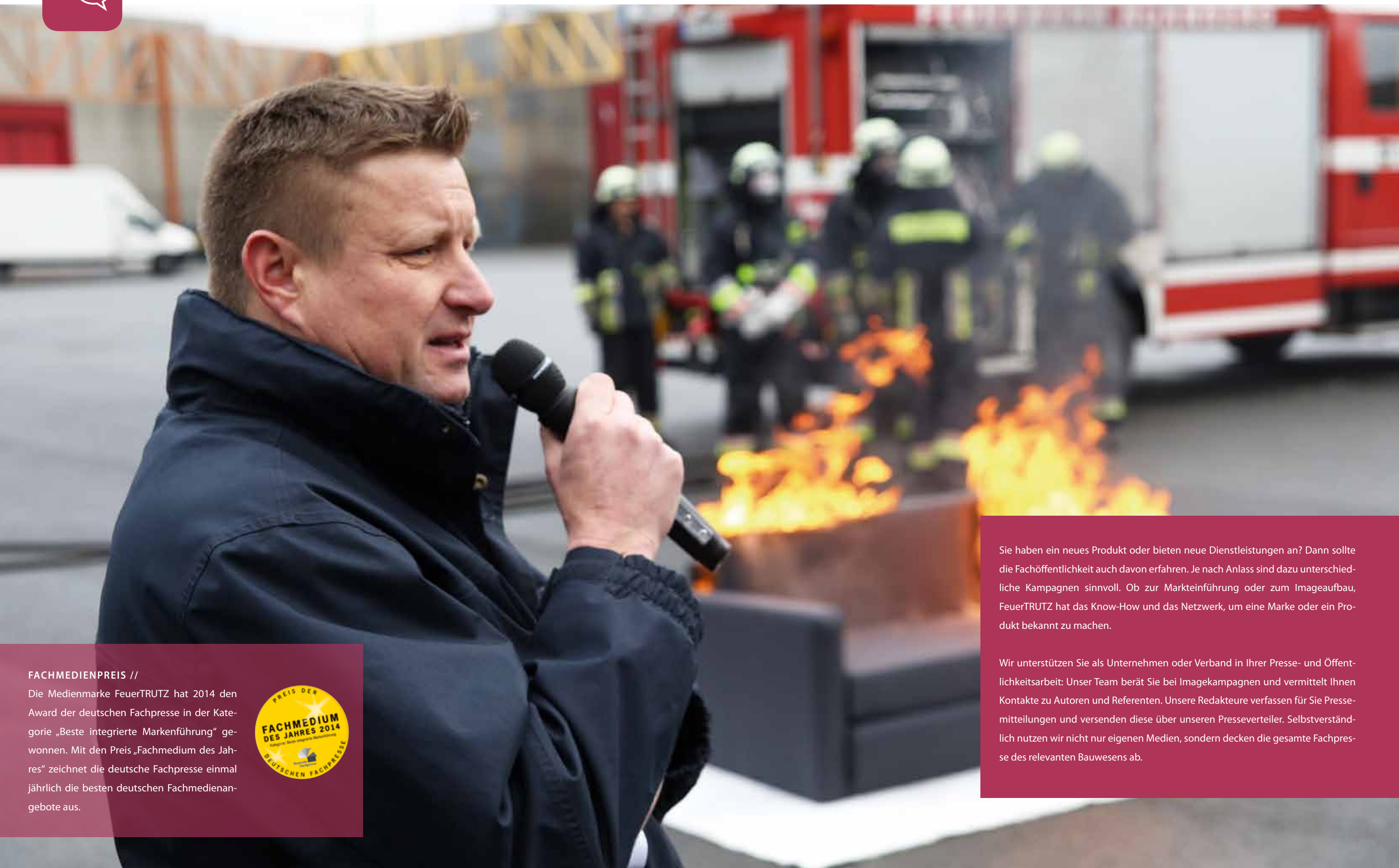
Sie haben Interesse, eine gemeinsame Veranstaltung mit FeuerTRUTZ durchzuführen? Von der gesamten Organisation und Konzeption einer FeuerTRUTZ Tagung in Ihren oder anderen Räumlichkeiten über die inhaltliche Konzeption und mediale Begleitung Ihrer eigenen Veranstaltung bis zur Empfehlung von Referenten und Beratungs- und Kommunikationsleistungen bietet FeuerTRUTZ ein breites Spektrum zur Unterstützung oder Durchführung von Veranstaltungen.

MÖGLICHE BESTANDTEILE:

- // Beratung und Erstellung eines Veranstaltungs-Programms
- // Referentenauswahl und -akquise sowie deren Betreuung
- // Marketingaktionen zur Bewerbung der Veranstaltung und Teilnehmerakquise
- // Begleitende redaktionelle Berichterstattung
- // Teilnehmerverwaltung
- // Anmeldung bei Ingenieur- und Architektenkammer(n) und Erstellung von Zertifikaten
- // Erstellung und Bereitstellung von Teilnehmerunterlagen mit Tagungsband
- // Bereitstellung der Vorträge in geschlossenem Online-Bereich auf feuertrutz.de für die Teilnehmer

INFOS IM NETZ
WWW.FEUERTRUTZ.DE/AGENTUR

WWW



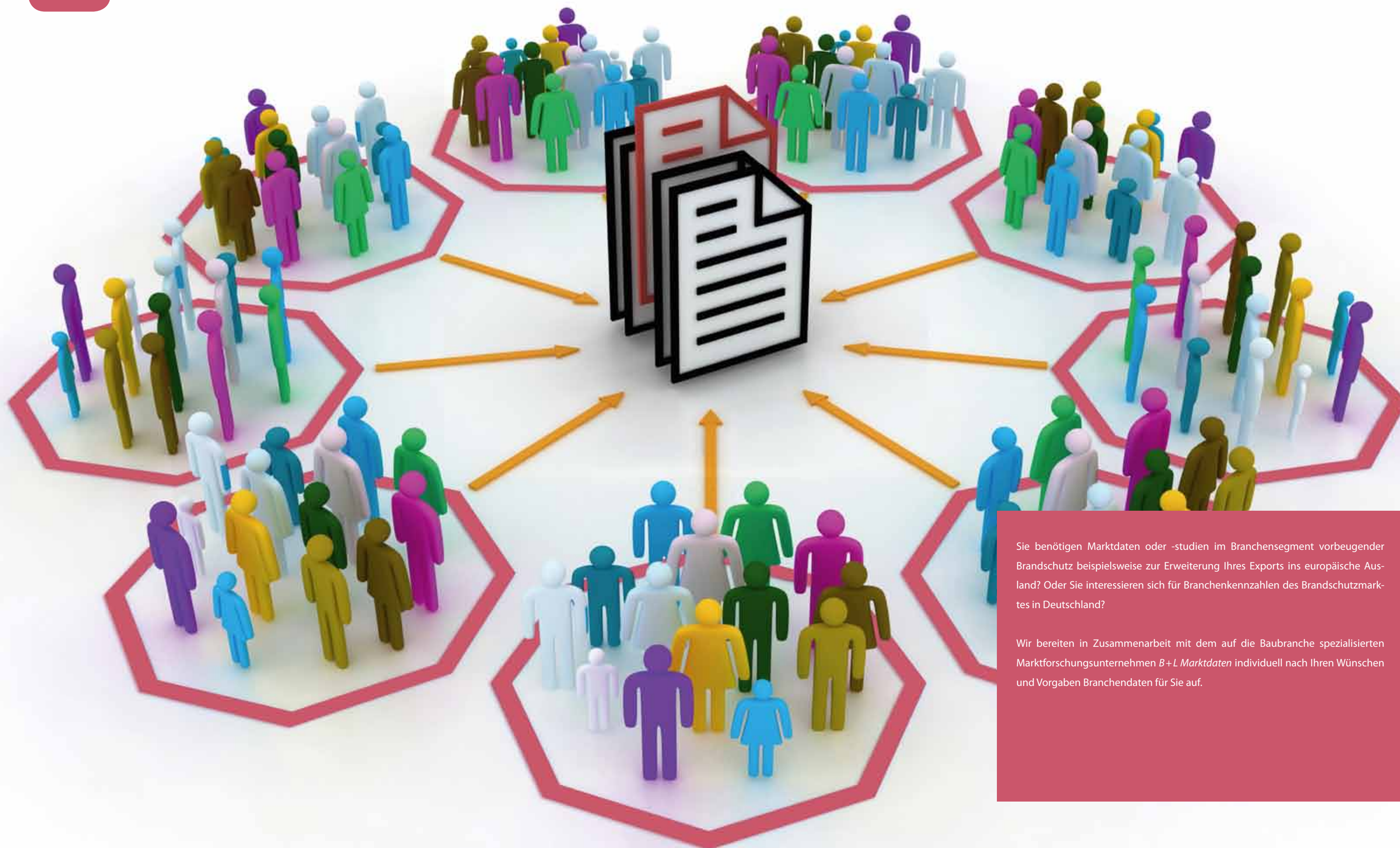
FACHMEDIENPREIS //

Die Medienmarke FeuerTRUTZ hat 2014 den Award der deutschen Fachpresse in der Kategorie „Beste integrierte Markenführung“ gewonnen. Mit dem Preis „Fachmedium des Jahres“ zeichnet die deutsche Fachpresse einmal jährlich die besten deutschen Fachmedienangebote aus.



Sie haben ein neues Produkt oder bieten neue Dienstleistungen an? Dann sollte die Fachöffentlichkeit auch davon erfahren. Je nach Anlass sind dazu unterschiedliche Kampagnen sinnvoll. Ob zur Markteinführung oder zum Imageaufbau, FeuerTRUTZ hat das Know-How und das Netzwerk, um eine Marke oder ein Produkt bekannt zu machen.

Wir unterstützen Sie als Unternehmen oder Verband in Ihrer Presse- und Öffentlichkeitsarbeit: Unser Team berät Sie bei Imagekampagnen und vermittelt Ihnen Kontakte zu Autoren und Referenten. Unsere Redakteure verfassen für Sie Pressemitteilungen und versenden diese über unseren Presseverteiler. Selbstverständlich nutzen wir nicht nur eigenen Medien, sondern decken die gesamte Fachpresse des relevanten Bauwesens ab.



Sie benötigen Marktdaten oder -studien im Branchensegment vorbeugender Brandschutz beispielsweise zur Erweiterung Ihres Exports ins europäische Ausland? Oder Sie interessieren sich für Branchenkennzahlen des Brandschutzmarktes in Deutschland?

Wir bereiten in Zusammenarbeit mit dem auf die Baubranche spezialisierten Marktforschungsunternehmen *B+L Marktdaten* individuell nach Ihren Wünschen und Vorgaben Branchendaten für Sie auf.



FEUERTRUTZ TREND

Die Informationsveranstaltung für Unternehmer in der Brandschutzbranche: FeuerTRUTZ Trend bietet Einblicke in Chancen und Märkte im vorbeugenden Brandschutz in Europa und weltweit.

Mögliche Bestandteile einer Marktauskunft:

- // Struktur Brandschutzmarkt
- // Produzenten
- // Materialien
- // Absatzkennzahlen
- // Marktvolumen
- // Entwicklung des Marktes
- // Marktschranken (nationale Zulassungen u.a.)
- // Technische Trends

INFOS IM NETZ
WWW.FEUERTRUTZ.DE/AGENTUR

WWW





Köln, 18. Oktober 2013

Juristische Fallstricke erkennen und vermeiden

Sehr geehrte Frau Meier,

Sie wissen, wie schwer es ist, sich immer so zu verhalten, wie es die Neuerscheinung „Rechtspraxis für I...“ empfiehlt. Ich vermittele Ihnen wichtige Grundkenntnisse... und zahlreicher praxisbezogener Fallstricke bei schwierigen und komplizierten Entscheidungen und Standardwerten.

FeuerTRUTZ verfügt über einen umfangreichen Adresspool von Experten im vorbeugenden Brandschutz. Die Adressen werden regelmäßig geprüft, aktualisiert und qualifiziert. Für ausgewählte Direktmarketing-Aktionen können Sie im Rahmen von crossmedialen Mediapaketen unsere Adressen mieten. Wir erstellen spezielle auf Ihre Zielgruppe ausgerichtete Adress-Selektionen und führen gemeinsam mit unserem Lettershop Mailings nach Ihren Vorgaben durch. Je nach Wunsch übernehmen wir die Beratung, Konzeption und Abwicklung.

SPRECHEN SIE UNS AN!

Wir begleiten Sie bei der Umsetzung Ihrer Projekte individuell und passend zu Ihren Kommunikationszielen von der ersten Idee bis zur Realisation. Wir kommen gerne mit Ihnen ins Gespräch und entwickeln gemeinsam mit Ihnen passende Lösungen.



Annette Ocker
Projektmanagement Corporate Services



Günther Oster
Leitung Verkauf Werbemarkt



Sabine Jahn
Leitung Key Account Management



Günter Ruhe
Geschäftsführung

Weitere Informationen, Filme und Beispiele zu unseren Corporate Service Angeboten finden Sie unter **www.feuertrutz.de/agentur**

FeuerTRUTZ Network GmbH
Stolberger Straße 84
50933 Köln

Telefon: 0221-5497-228

Fax: 0221-5497-6228

E-Mail: a.ocker@feuertrutz.de

www.feuertrutz.de

www.brandschutzdialog.de

