

Unsere Leser wählen ihr beliebtestes **Produkt des Jahres 2015**

Bewerben Sie sich mit Ihrem Produkt bis zum 18. August 2014!



**Geändertes Abstimmungsverfahren:
Gleiche Chancen für alle Teilnehmer**



**Bekanntheit steigern
Interesse wecken
Produkte bewerben**

www.brandschutzdesjahres.de



... und Sie können dabei sein!

Im vergangenen Jahr haben 2.200 Leser über ihre Produkte des Jahres abgestimmt. Lassen Sie sich soviel Aufmerksamkeit nicht entgehen! Stellen Sie Ihre Top-Produkte in der Sonderveröffentlichung „Produkt des Jahres 2015“ und online auf brandschutzdesjahres.de zur Wahl.

Neben der Siegertrophäe für den Gewinner erhalten die drei Bestplatzierten jeder Kategorie das Siegersignet „Produkt des Jahres 2015“ und dürfen dieses 1 Jahr lang zu Werbezwecken nutzen!

Sonderveröffentlichung

FeuerTRUTZ „Produkt des Jahres 2015“

- Print-Auflage 7.000 Exemplare
- Veröffentlichung im Internet
- Leserwahl per Online-Abstimmung
- Trophäe für den Sieger sowie Siegersignet zu Werbezwecken für die 3 Bestplatzierten in jeder Kategorie
- Preisverleihung im Rahmen der Eröffnungsveranstaltung zur FeuerTRUTZ Fachmesse mit Kongress im Februar 2015

Die Kategorien:

- Produkt „Baulicher Brandschutz“
- Produkt „Gebäudetechnischer Brandschutz“
- Produkt „Organisatorischer Brandschutz“



Ihre Vorteile!

- Steigern Sie Ihr Image
- Erzielen Sie höchste Aufmerksamkeit
- Setzen Sie Ihre Produkte medienwirksam in Szene
- Ihre Zielgruppe beschäftigt sich intensiv mit Ihren Produkten

ihre beliebtesten Produkte des Jahres 2015

Bewerben Sie sich jetzt!

Sie haben ein Produkt, das bis zum 18. August auf dem Markt eingeführt wurde und bis zum Start der Online-Abstimmung im November 2014 lieferbar ist? Dann bewerben Sie sich jetzt!

Hier die wichtigsten Infos zur Teilnahme:

Ablauf

- Bestellschein ausfüllen und zurückschicken!
- Pro Kategorie maximal 3 Produkte
- Reichen Sie Ihre genaue Produktbezeichnung ein, eine Beschreibung und ein Bild Ihres Produktes sowie Ihre Internetadresse (siehe „einzureichende Unterlagen“ auf der Rückseite).
- Einsendegebühr für jedes Produkt: € 590,- (zzgl. gesetzl. MwSt.)
- **NEU:** Alle Einreichungen werden von einer unabhängigen Fachjury geprüft.
- Aufbereitung Ihrer Unterlagen und Veröffentlichung Ihrer Produktvorstellung in unserer Sonderveröffentlichung „Produkt des Jahres 2015“ sowie online auf www.brandschutzdesjahres.de
- Unsere Leser werden per E-Mail zur Abstimmung eingeladen und wählen ihr beliebtestes Produkt.
- Die 3 Bestplatzierten werden über ihre Shortlist-Platzierung informiert und mit jeweils 2 Vertretern zur Preisverleihung im Rahmen der Eröffnungsfeier zur FeuerTRUTZ 2015 eingeladen.
- Die Sieger in jeder Kategorie erhalten die Siegetrophäe, eine Urkunde und dürfen 1 Jahr lang mit dem Siegersignet für ihr Produkt werben. Durch die begleitende Berichterstattung in den Medien des FeuerTRUTZ Verlages profitieren Sie von einem hohen Werbeeffect.



NEU! Faire Abstimmung und Chancengleichheit

Teilnahmeberechtigt sind ausschließlich Kunden des Feuertrutz Verlages, die per E-Mail eingeladen werden, für ihren Favoriten abzustimmen. Der Link kann nur einmal aktiviert werden, so dass Mehrfachabstimmungen ausgeschlossen sind!



Bewerbung zum „Produkt des Jahres 2015“



☐ Ja, ich möchte folgende Produkte gegen eine Einsendegebühr von € 590,- je Produkt zur FeuerTRUTZ-Leserwahl zum „Produkt des Jahres 2015“ einreichen:

Produkt

Baulicher Brandschutz

1. _____

2. _____

3. _____

Gebäudetechnischer Brandschutz

1. _____

2. _____

3. _____

Organisatorischer Brandschutz

1. _____

2. _____

3. _____

Teilnahmebedingungen

Teilnahmeberechtigt sind alle Produkte aus den Bereichen „Baulicher Brandschutz“, „Gebäudetechnischer Brandschutz“ und „Organisatorischer Brandschutz“, die zum 18. August 2014 auf dem Markt eingeführt wurden und zum Start der Online-Abstimmung im November 2014 lieferbar sind. Ausführliche Teilnahmebedingungen finden Sie beigelegt.

Einsendegebühr

Die Einsendegebühr beträgt € 590,- (zzgl. gesetzl. MwSt.) je Produkt. In jeder Kategorie sind maximal 3 Produkteinreichungen möglich.

Einzureichende Unterlagen

- Bewerbungsformular
- Produktname
- Produktbeschreibung
(ca. 1500 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- Produktbild (130 x 180 mm, 300 dpi)
- Ihre Internetadresse
- Unterzeichnete Teilnahmebedingungen

Bewerbungen senden an:
Fax: 0221 5497-6283 oder
E-Mail: brandschutzpreis@feuertrutz.de!
Bewerbungsschluss: 18. August 2014

Angaben zum Bewerber

Firma

Straße

PLZ/Ort

Land

Datum

Ansprechpartner für Rückfragen

Telefon

E-Mail

Unterschrift

Produkt des Jahres 2015

ausgezeichnet vom Feuertrutz Verlag

Teilnahmebedingungen (Stand: 12.08.2014)

1. Veranstalter des Wettbewerbs „Produkt des Jahres“ (nachfolgend: Wettbewerb) ist die Feuertrutz GmbH Verlag für Brandschutzpublikationen, Stolberger Str. 84, 50933 Köln (nachfolgend: Veranstalter). Mit Einreichen der Bewerbungsunterlagen erklärt sich der Bewerber mit der Geltung der nachfolgenden Teilnahmebedingungen einverstanden.
2. Bewerbungen können für die Kategorien „Produkt Baulicher Brandschutz“, „Produkt Gebäudetechnischer Brandschutz“ und „Produkt Organisatorischer Brandschutz“ erfolgen. Berücksichtigt werden alle Produkte, die bis spätestens zum 18. August 2014 im Markt eingeführt wurden und am 18. Februar 2015 noch in Deutschland lieferbar sind.
3. **Die Bewerbungsfrist wurde verlängert bis zum 1. September 2014.** Die Teilnahme setzt voraus, dass das Bewerbungsformular und die Bewerbungsunterlagen bis zum Stichtag den Vorgaben des Veranstalters entsprechend sowie vollständig beim Veranstalter vorliegen und die Einsendegebühr rechtzeitig und vollständig entrichtet wurde (vgl. Ziffer 4.).
4. Die Einsendegebühr gemäß Ziffer 3. beträgt 590,00 Euro je eingereichtes Produkt und ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum fällig.
5. Alle eingereichten Produkte werden in der Sonderveröffentlichung „Produkt des Jahres 2015“ als Beilage zum FeuerTRUTZ Magazin im November 2014 sowie auf www.feuertrutz.de vorgestellt. Ausschließlich Kunden des FeuerTRUTZ Verlages werden per E-Mail eingeladen, für ihren Favoriten abzustimmen und jeweils ihr favorisiertes Produkt in den Kategorien „Produkt Baulicher Brandschutz“, „Produkt Gebäudetechnischer Brandschutz“ und „Produkt Organisatorischer Brandschutz“ zu wählen. Die Abstimmung ist bis zum 31.12.2014 möglich. Alle Bewerber werden nach Auswertung der Stimmergebnisse darüber informiert, ob sie zu den Shortlist-Platzierten gehören (die 3 Bestplatzierten in jeder Kategorie).
6. Die Sieger in den einzelnen Kategorien werden bei der Preisverleihung bekanntgegeben, die im Rahmen der Eröffnungsveranstaltung zur FeuerTRUTZ Fachmesse am 17.02.2015 in Nürnberg stattfindet. Hierzu werden jeweils 2 Vertreter der Shortlist-Platzierten eingeladen. Die Sieger erhalten die Auszeichnung „Produkt des Jahres 2015“ sowie eine entsprechende Urkunde. Das Siegersignet „Produkt des Jahres 2015“ wird den Siegern in digitaler Form zur Verfügung gestellt und darf ab diesem Zeitpunkt 1 Jahr lang zu Werbezwecken genutzt werden. Alle Shortlist-Platzierten erhalten jeweils 5 Eintrittskarten zur FeuerTRUTZ Fachmesse 2015. Die Bekanntgabe der Gewinner erfolgt zusätzlich am 19. Februar 2015 auf dem Brandschutzkongress sowie in den Medien des Veranstalters.
7. Die Nutzung des Signets „Produkt des Jahres“ ist ausschließlich den Siegern des Wettbewerbs in dem unter Ziffer 6. genannten Zeitraum und dem dort genannten Zweck gestattet. Allen anderen Bewerbern ist jegliche Verwendung des Signets „Produkt des Jahres“ oder anderen Logos/Schriftzügen des Wettbewerbs im Zusammenhang mit Ihrem Unternehmen und/oder Produkten untersagt, die direkt oder indirekt den Eindruck erweckt, dass der Teilnehmer Sieger des Wettbewerbs ist. Jede andere Art der Nutzung des Signets „Produkt des Jahres“ ist nur nach vorheriger ausdrücklicher Zustimmung des Verlags zulässig.
8. Mit der Einreichung seiner Bewerbung erklärt sich der Bewerber damit einverstanden, dass sämtliche mit der Bewerbung eingereichten Unterlagen zum Zwecke der Berichterstattung über den Wettbewerb – auch auszugsweise – in eigenen Medien des Veranstalters oder in Medien Dritter veröffentlicht, insbesondere abgedruckt und im Internet öffentlich zugänglich gemacht werden. Der Veranstalter ist außerdem berechtigt, die Unterlagen – auch teilweise – im Rahmen der Preisverleihung öffentlich vorzuführen. Der Bewerber versichert, über die vorgenannten Nutzungsrechte an den eingereichten Unterlagen zu verfügen und etwa erforderliche Einwilligungen Dritter (zum Beispiel bei Abbildungen von Marken, Personen oder Gebäuden) eingeholt zu haben. Er stellt den Veranstalter insoweit von allen Ansprüchen Dritter vollumfänglich frei.
9. Die persönlichen Angaben des Bewerbers werden vom Veranstalter zur Abwicklung des Wettbewerbs verarbeitet. Sie werden außerdem im Zusammenhang mit der Berichterstattung über den Wettbewerb veröffentlicht. Der Bewerber erklärt sich mit Einreichung seiner Bewerbung hiermit ausdrücklich einverstanden.
10. Der Veranstalter übernimmt keine Haftung für eingereichte Unterlagen. Diese werden nicht zurückgesandt.
11. Der Veranstalter übernimmt darüber hinaus keine Haftung für die inhaltliche Richtigkeit der eingereichten Produktbeschreibungen und sonstigen Texte. Er wird die eingereichten Texte durch eine fachkundige Jury auf ihre sachliche Richtigkeit prüfen lassen und behält sich ausdrücklich vor, Texte zu ändern oder ggf. eine Veröffentlichung abzulehnen. Sofern sachliche Änderungen an eingereichtem Textmaterial vorgenommen werden, erhält der Bewerber einen Abzug zur Prüfung und Freigabe des Textes vor Veröffentlichung. Änderungen am Satz und Layout sowie die Form der Aufbereitung bleibt dem Veranstalter vorbehalten und bedürfen keiner weiteren Freigabe durch den Bewerber.
12. Für den Fall, dass während der Preisverleihung Bild- und/oder Tonaufnahmen durch den Veranstalter und/oder vom Veranstalter ermächtigte Dritte durchgeführt werden, erklärt sich der Bewerber mit seiner Bewerbung damit einverstanden, dass er eventuell in Bild und/oder Wort aufgenommen wird und die Aufzeichnungen seiner Person ohne Anspruch auf Vergütung in eigenen Medien des Veranstalters und Medien Dritter gesendet bzw. veröffentlicht werden dürfen.
13. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Ort, Datum

Unterschrift und Firmenstempel

Bitte senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen an:

Feuertrutz GmbH
Stichwort: „Brandschutz des Jahres 2015“
Stolberger Straße 84
50933 Köln
E-Mail: brandschutzpreis@feuertrutz.de