

FeuerTRUTZ Spezial

Band 5 Sicherheitssysteme

Erscheinungstermin: 3. September 2014
Anzeigenschluss: 1. August 2014
Auflage: 8.500 Exemplare



Titelentwurf

Zielgruppen:

- Brandschutz-Fachplaner und -Sachverständige
- Architekten- und Bauingenieure mit Planungs- und Beratungsleistungen zum Brandschutz
- Mitarbeiter von Behörden und Brandschutzdienststellen
- Brandschutzbeauftragte aus mittleren und größeren Unternehmen



Foto: Minimax

Das jährlich erscheinende FeuerTRUTZ Spezial besteht verstärkt aus **vertiefenden Fachbeiträgen**, die über einen längeren Zeitraum immer wieder gelesen und **längerfristig genutzt** werden.

Im Vorfeld der security essen 2014 beschäftigt sich Band 5 des Spezial in diesem Jahr mit dem **Thema „Sicherheitssysteme“**. Es enthält Informationen über Trends und neue Entwicklungen im anlagentechnischen Brandschutz, detailliertes Planungs- und Technikwissen, interessante Informationen aus der Rechtsprechung sowie Tipps zur Vermeidung typischer Fehler.



Foto: Messe Essen GmbH

Leser sind die **Spezialisten im vorbeugenden Brandschutz**, die maßgeblich an Entscheidungsprozessen bei der Auswahl von Systemen beteiligt sind. Mit Ihrer **Werbung in diesem Umfeld** präsentieren Sie sich dieser wichtigen Zielgruppe als kompetenter Ansprechpartner für die Branche.

Geplant sind u.a. folgende Themen:

- Berichterstattung rund um „security essen 2014“
- Entwicklung der Sicherheitssysteme in den nächsten Jahren
- Rauchwarnmelder: Marktentwicklung und Anforderungen
- Möglichkeiten und Grenzen moderner Detektionstechnologien
- Marktentwicklung in der dynamischen Fluchtweglenkung
- Marktübersicht Fluchtwegsicherungssysteme
- BMA in Alten- und Pflegeheimen sowie Kitas: Hintergründe und Herausforderungen
- RWA – Neue Regelungen aus der MIndBauRL
- Brandschutz in Flucht- und Rettungswegen

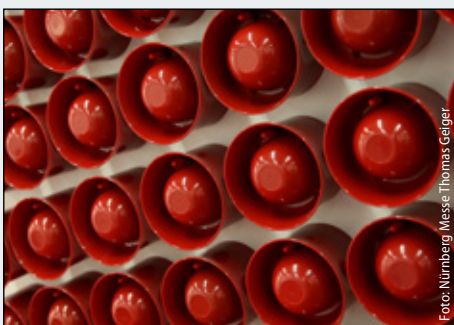


Foto: Nürnberg Messe Thomas Gaiger

Ihr Werbenutzen:

● Neue Kunden

In der Kombination von der Berichterstattung zur security essen 2014 und den Themen rund um den vorbeugenden Brandschutz, bietet das FeuerTRUTZ Spezial ein optimales Umfeld zur Vorstellung Ihrer Leistungen und Produkte. Sie erreichen neue Kunden, die großen Einfluss auf die Wahl von Systemen in Ihrem Segment haben.

● Hohe Auflage und garantierte Verbreitung

Mit einer Auflage von 8.500 Exemplaren in Kombination mit Ihrer Präsenz auf unserer Online-Plattform erreichen Sie mit Ihrer Werbung den Kern Ihrer Zielgruppe: Architekten, Ingenieure, Behörden und Errichter im Bereich der Anlagentechnik.

● Lange Werbewirkung durch hohen Nutzwert

FeuerTRUTZ Spezial wird durch seinen hohen Informationsgehalt und Ratgebercharakter von den Lesern archiviert und immer wieder zur Hand genommen! Die Fokussierung auf das Thema „Sicherheitssysteme“ gewährleistet ein ideales Werbeumfeld.



Printausgabe – Anzeigenformate und Preise im Textteil:

Format	Spalten	Breite x Höhe in mm	s/w	2-farbig	3-farbig	4-farbig
1/1 Seite	4-spaltig	188 x 267	3.795 €	4.525 €	5.255 €	5.985 €
1/2 Seite	4-spaltig	188 x 131	2.045 €	2.755 €	3.465 €	4.175 €
1/2 Seite	2-spaltig	92 x 267				
1/3 Seite	4-spaltig	188 x 87	1.330 €	1.805 €	2.280 €	2.755 €
1/3 Seite	1-spaltig	60 x 267				
1/4 Seite	4-spaltig	188 x 63				
1/4 Seite	2-spaltig	92 x 131	1.030 €	1.505 €	1.980 €	2.455 €
1/4 Seite	1-spaltig	44 x 267				

Online-Werbeformen

Format	Platzierung	Dauer/Frequenz	Breite x Höhe in px	Preis
Full Banner			468 x 60	855 €
Small Banner	Homepage / Rubrik	4 Wochen	137 x 60	455 €
Skyscraper			120 x 500	1.160 €
Produkt des Monats	Homepage	4 Wochen	170 x 80	980 €
Text-/Bild-Anzeige	E-Mail Newsletter	einmaliger Versand an 4.700 Empfänger	max. 500 Zeichen Text+Bild	1.175 €

Die komplette Preisliste inkl. Sonderplatzierungen und weiteren Werbeformen finden Sie hier:



Nicht verpassen: Buchungsschluss 1. August 2014

Noch Fragen? Bitte sprechen Sie uns an – wir beraten Sie gerne:



Günther Oster
Leitung
Verkauf Werbemarkt
Tel.: 0221 5497-281
Fax: 0221 5497-6281
g.oster@feuertrutz.de



Elke Sindermann
Assistenz
Verkauf Werbemarkt
Tel.: 0221 5497-283
Fax: 0221 5497-6283
e.sindermann@feuertrutz.de



Sabine Jahn
Leitung
Key Account Management
Tel.: 0221 5497-373
Fax: 0221 5497-6232
keyaccount@rudolf-mueller.de