



FeuerTrutz Magazin Media-Info

Ausgabe 3.2020

Buchungsschluss: 02.06.2020

Erscheinungstermin: 17.06.2020

Das FeuerTrutz Brandschutz Magazin für Fachplaner vermittelt Praxiswissen zu allen Bereichen des baulichen, anlagentechnischen und organisatorischen Brandschutzes. Es informiert über Planungshilfen und Problemlösungen, stellt aktuelle Praxisprojekte mit Brandschutzkonzepten vor und liefert eine Übersicht über neue Regelungen, Verordnungen und Richtlinien. Produktmeldungen, Muster-Konzepte und Erfahrungsberichte geben einen schnellen Überblick über neue und praktikable Lösungsmöglichkeiten von Brandschutzproblemen.

Zielgruppe: Fachplaner und Sachverständige für vorbeugenden Brandschutz, Bauingenieure, Architekten, Brandschutzbeauftragte, Genehmigungsbehörden.

Auflage: 7.000 Exemplare Print (IVW-geprüft)
+ digitale Ausgabe

Schwerpunktthemen

Simulation von Sprachalarmanlagen

Einfache Planungsverfahren, Beschallungssimulationen wie auch die Messung der Sprachverständlichkeit stellen sich in der Praxis als herausfordernde Aufgaben dar. Der Beitrag liefert Hinweise, Grenzen verschiedener Verfahren und Fallstricke der Aufgabenstellungen.

Lithium Ionen Batterien

Lithium-Ionen-Batterien bieten eine hohe Energiedichte und kommen u.a. in immer mehr Gebäuden zum Einsatz. Doch können die positiven Eigenschaften auch charakteristische Brandrisiken mit sich bringen. Der Beitrag zeigt ein anwendungsspezifisches Brandschutzkonzept für stationäre Lithium- Ionen-Batterie-Energiespeichersysteme.

Brandschutz-Trockenbaukonstruktionen gemäß DIN 4102-4

Für den Brandschutz scheinen Trockenbaukonstruktionen mit Gipsplatten die beliebteste Variante zu sein. Der Beitrag vergleicht daher brandschutztechnische Möglichkeiten bei Trockenbaukonstruktionen. So werden u.a. Konstruktionen gemäß DIN 4102-4 mit optimierten Herstellersystemen verglichen.

Weitere Informationen finden Sie unter
www.feuertrutz.de/werben



FeuerTrutz

Network für Brandschutz

RM Rudolf Müller

Anzeigenformate und Platzierung

Heft-Format: 210 x 297 mm – Anschnitt: zusätzlich 3 mm Beschnittzugaben außen

Werbeform	Platzierung	Breite x Höhe (mm)	s/w-Preis (Euro)	farbig (Euro)
1/1 Seite	4-spaltig	188 x 267	4.155,-	6.465,-
1/2-Seite	4-spaltig	188 x 131	2.440,-	4.525,-
	2-spaltig	92 x 267		
1/3 Seite	4-spaltig	188 x 87	1.615,-	3.035,-
	1-spaltig	60 x 267		
1/4 Seite	4-spaltig	188 x 63	1.445,-	2.715,-
	2-spaltig	92 x 131		
	1-spaltig	44 x 267		
1/8 Seite	4-spaltig	188 x 30	1.185,-	2.195,-
	2-spaltig	92 x 63		
	1-spaltig	44 x 131		

Anzeigenpreise und Formate im Textteil (Platzierung textanschließend). Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

Werbeform	farbig (Euro)
2. Umschlagsseite	7.110,-
4. Umschlagsseite	7.110,-
1/2 Seite 2-spaltig neben Inhalt	4.960,-
Juniorpage	4.960,-
1/1 Seite Advertorial	7.750,-
1/2 Seite Advertorial	5.490,-

Für sonstige bindende Platzierungsvorschriften: 10 % Zuschlag auf 4c-Preis. Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

Datenschutzhinweis: Ihre persönlichen Daten verarbeiten wir gemäß EU-Datenschutz-Grundverordnung, um Ihren Mediaauftrag abzuwickeln sowie für Direktmarketingzwecke. Sofern Sie uns im Rahmen Ihres Auftrags eine E-Mail-Adresse mitteilen und uns keine weitergehende Einwilligung erteilen/erteilt haben, informieren wir Sie gemäß § 7 Abs. 3 UWG per E-Mail über unsere Mediaangebote. Der Verwendung und Übermittlung Ihrer Daten für Werbung können Sie per Post an Verlagsgesellschaft Rudolf Müller GmbH & Co. KG, Disposition, Stolberger Str. 84, 50933 Köln und per E-Mail an anzeigendisposition@rudolf-mueller.de jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widersprechen. Dadurch entstehen Ihnen ausschließlich Übermittlungskosten nach den Basistarifen. Weitere Informationen zum Datenschutz siehe www.rudolf-mueller.de/Datenschutzhinweis/Mediasales.



Günther Oster
Leitung Media Sales
T: 0221 5497-281
F: 0221 5497-6281
g.oster@feuertrutz.de



Elke Sindermann
Management Media Sales
T: 0221 5497-283
F: 0221 5497-6283
e.sindermann@feuertrutz.de



Sven Schmidt
Management Media Sales
T: 0221 5497-391
F: 0221 5497-6391
s.schmidt@feuertrutz.de

Weitere Informationen finden Sie unter
www.feuertrutz.de/werben



RM Rudolf Müller